

20 21

srgssr.ch/rg2021



En 2021, la SSR a lancé un grand nombre de séries et de films, dont la comédie policière SRF «Tschugger», la série policière RTS «Sacha» et la deuxième saison de la série policière RSI «Arthur».



Photo de couverture:
extrait de la série SRF
«Tschugger»

Photo: tournage de la
série SRF «Tschugger»

01

Avant-propos

04 – 05

02

Stratégie, transformation, contexte social et politique

06 – 17

03

Service public

18 – 75

04

Statistiques de programme

76 – 105

05

Qualité

106 – 121

06

Collaboratrices et collaborateurs

122 – 145

07

Corporate governance

146 – 175

08

Comptes annuels

176 – 224

Personnalisation, mobilité et fragmentation: la transformation média se poursuit

En 2021, le paysage médiatique a continué sa profonde transformation. La numérisation de la production, de la distribution mais aussi de la consommation des médias s'accélère.

01

La concurrence est toujours plus vive et toujours plus internationale; la pression sur les recettes commerciales des médias se poursuit. Trois concepts décrivent bien cette période très agitée: la personnalisation de l'utilisation, la mobilité dans la consommation média et la fragmentation du public.

Dans ce contexte, une information de qualité, équilibrée, vérifiée, est essentielle. Tout comme le respect de la diversité dans les programmes et l'investissement dans la culture. La SSR a constamment cherché à répondre à ces exigences et le public l'a reconnu. Nous l'avons constaté en cette deuxième année de pandémie, avec des émissions d'information très suivies et des programmes très appréciés, aussi bien dans les domaines de la culture que du divertissement, de l'accompagnement ou encore du sport. A ce sujet, 2021 nous a permis de renouer avec les grands rendez-vous, à commencer par les Jeux olympiques, très présents sur les chaînes de la SSR.

Premier anniversaire de Play Suisse

L'une des missions prioritaires de la SSR est bien entendu de tisser des liens entre les différentes régions du pays. C'est la raison d'être de Play Suisse, la nouvelle plateforme de streaming de la SSR, qui fête cette année son premier anniversaire. Aujourd'hui, Play Suisse c'est plus de 500 000 comptes créés et, comme promis lors de son lancement, plus de 3000 titres sous-titrés dans les langues nationales. Et c'est sur Play Suisse – comme sur les plateformes numériques de la RSI, de la RTS et de SRF – que le public suisse a pu découvrir, en 2021, de belles séries comme «Wilder», «Neumatt», «Sacha» ou encore «Tschugger». Preuve s'il en faut de la qualité et de la vitalité de la fiction suisse, que l'on retrouve aussi dans les films de cinéma, et qui complètent parfaitement la riche production documentaire de notre pays.

Transformation et repères

Au cœur de cette transformation profonde et irréversible, il y a quelques repères importants. C'est ainsi qu'en 2021, la SSR a fêté son 90^e anniversaire et proposé sur sa plateforme numérique Play Suisse de (re)découvrir son histoire par le biais d'une rétrospective de reportages radio et TV. Une manière de symboliser l'évolution du service public vers un média global, capable de mobiliser tous les vecteurs.

Cette même année, la Chaîne du Bonheur a célébré ses 75 ans, en nous rappelant qu'elle avait au total récolté plus de deux milliards de dons au fil des ans, grâce à la générosité extraordinaire du public.

Dans cet environnement complexe et incertain, la SSR a entrepris des travaux en profondeur pour faire évoluer sa culture d'entreprise, en accordant une grande priorité au respect de la diversité et de l'intégrité de ses collaboratrices et collaborateurs. Ce processus d'amélioration est lancé; il déploiera ses effets dans les années à venir.



Gilles Marchand, directeur général SSR et
Jean-Michel Cina, président du Conseil d'administration SSR

«En 2021, la SSR a fêté son 90^e anniversaire et proposé sur sa plateforme numérique Play Suisse de (re)découvrir son histoire par le biais d'une rétrospective de reportages radio et TV. Une manière de symboliser l'évolution du service public vers un média global, capable de mobiliser tous les vecteurs.»

Et c'est aussi en 2021 que la SSR a négocié et signé, avec son partenaire social, une nouvelle convention collective de travail (CCT), modernisée et adaptée à l'évolution de la branche des médias.

Enfin, malgré de nombreux changements et incertitudes, l'année se termine sur un résultat opérationnel positif de 10,3 millions de francs.

Le Conseil d'administration et le Comité de direction de la SSR tiennent à remercier chaleureusement le public, fidèle, qui est au rendez-vous des programmes que nous lui proposons. Nos remerciements sincères vont aussi à toutes les collaboratrices et collaborateurs, dans toutes les régions et dans tous les métiers, qui s'engagent avec conviction et compétence pour le service public.

Handwritten signature of Gilles Marchand in black ink.

Gilles Marchand

Handwritten signature of Jean-Michel Cina in black ink.

Jean-Michel Cina

02 Stratégie, transformation, contexte social et politique

Image: enregistrement
de podcast chez SRF

- 
- | | |
|----|-----------------------------------|
| 08 | Stratégie d'entreprise et d'offre |
| 09 | Transformation numérique |
| 11 | Innovation |
| 13 | Valeur publique |
| 16 | Politique des médias |

L'UER étudie pour la SSR la mise en œuvre de la stratégie d'offre

La stratégie d'entreprise et d'offre définit les objectifs stratégiques de la SSR. Les unités d'entreprise et les unités d'organisation de la SSR définissent ensuite leurs stratégies respectives sur la base de celle-ci. Sur mandat de la SSR, des expert.es de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER) ont vérifié dans quelle mesure la RSI, RTR, la RTS et SRF ont atteint les objectifs de la stratégie d'entreprise et d'offre 2019–2020. L'UER est la plus grande alliance mondiale de sociétés de médias de service public. Elle réunit 115 membres et environ 2000 offres audiovisuelles en 160 langues. Pour l'évaluation de la stratégie d'entreprise et d'offre 2019–2020, l'UER a mis neuf de ses expert.es (pairs de l'UER) à disposition de la SSR: trois pour la RTS, trois pour la RSI ainsi que trois pour SRF et RTR. Il.elles sont spécialistes du monde média francophone, italophone et germanophone et occupent des postes de direction dans des organisations média publiques européennes.

«La démarche a été riche et intense; l'ouverture des différent.es interlocutrices et interlocuteurs a permis des discussions professionnelles de très haut niveau.»

Jean-Paul Philippot,
administrateur général de la Radio-Télévision Belge Francophone (RTBF)

L'unité d'entreprise SWI swissinfo.ch n'a pas été évaluée, puisqu'elle dispose d'un mandat de prestations à part. Quatre rapports sont issus de l'évaluation. Ils sont disponibles sur le site web de la SSR: srgssr.ch > Qui nous sommes > Stratégie > Mise en œuvre de la stratégie

Bonne évaluation globale

L'évaluation globale des expert.es de l'UER a été très bonne. La plupart des objectifs d'offre ont été atteints (évaluation B), voire dépassés (évaluation A). Quelques-uns ont cependant obtenu la note «C», ce

qui signifie que l'unité d'entreprise n'a que partiellement réalisé l'objectif en question ou qu'elle ne peut pas justifier par des chiffres qu'elle l'a effectivement réalisé. Dans certaines unités d'entreprise, l'UER a mis au jour un potentiel d'amélioration concernant le rayonnement international des programmes, le développement d'offres de culture et d'éducation sur des plateformes numériques ou la promotion de la diversité et de l'intégration.

Discussion avec les unités d'entreprise et la société civile

Pour l'évaluation, l'équipe d'expert.es de l'UER a utilisé une méthode dite d'examen entre pairs. Les pairs de l'UER ont établi un catalogue de questions sur la base des objectifs de la stratégie d'entreprise et d'offre. Celui-ci a été rempli par chaque UE et complété par des données quantitatives. Les pairs de l'UER ont également mené des entretiens approfondis avec près de 140 personnes participant à la mise en œuvre des objectifs stratégiques.

Au printemps 2021, les quatre sociétés régionales de la SSR ont invité des acteur.trices de la société civile à s'exprimer sur les résultats des rapports d'évaluation. Le feed-back découlant du dialogue avec la société civile et les résultats des rapports d'évaluation de l'UER seront intégrés dans l'analyse de la situation, qui servira ensuite de base à la stratégie d'entreprise et d'offre 2023–2024.

«Les besoins du public sont au cœur du mandat et de la production. SRF a adapté son nouveau modèle d'exploitation aux besoins de ses utilisatrices et utilisateurs, ce qui constitue un changement de paradigme extrêmement important dans la radiodiffusion publique.»

Jan Metzger,
ancien administrateur Radio Bremen (ARD)

Digital Board: la transformation, un travail d'équipe

Si les chiffres d'utilisation de l'offre linéaire sont en baisse, ils augmentent pour l'offre numérique. Les utilisateur.trices souhaitent de plus en plus consommer les contenus média dans le train, à l'arrêt de bus ou en faisant la queue à la caisse, en un mot: de manière mobile. Attentive à ce besoin, la SSR met tout en œuvre pour pouvoir offrir au public, dans trois ans, une offre équilibrée de contenus numériques et linéaires, dans une volonté que la radio, la TV et l'online se complètent et se

stimulent mutuellement. Les nouvelles possibilités offertes par exemple par la personnalisation peuvent contribuer à augmenter la visibilité des contenus et l'attractivité des plateformes. La SSR entend répondre aux besoins des utilisateur.trices grâce à de nouveaux formats et canaux de distribution, ainsi qu'avec des formes narratives inédites. Au sein de l'entreprise, deux organes pilotent cette évolution au niveau stratégique: le Digital Board et le Content Board.

Après le Comité de direction, le Digital Board est l'organe le plus élevé pour les questions liées au numérique. Il pilote la transformation numérique de la SSR au niveau stratégique en visant spécifiquement le programme. Bakel Walden, son président, nous explique ce que le comité a accompli en 2021 et quels sont les défis qui l'attendent en 2022.

Quels projets le Digital Board a-t-il pu terminer ou lancer en 2021?

L'année dernière, deux questions prédominantes nous ont particulièrement occupé.es: comment améliorer le pilotage conjoint de l'offre numérique de la SSR et quelle organisation pour la gestion des données? Au cours du premier semestre, nous avons pu, avec l'aide du Comité de direction, intégrer les ressources nécessaires à la planification financière. Les postes qui ont ainsi pu être créés, à savoir celui de responsable des données et celui de responsable du portefeuille numérique, ont été pourvus dès le quatrième trimestre. Nous avons donc pu passer aux questions suivantes: comment utiliser notre forte croissance dans le domaine du streaming pour atteindre de nouveaux groupes-cibles? Comment mettre en œuvre, en tant qu'entreprise média de droit public, les opportunités offertes par un login des utilisateur.trices? Comment le Digital Board peut-il mieux encore mettre en réseau les expert.es internes dans le domaine de l'intelligence artificielle? Nous avons lancé des projets concrets liés à chacune de ces questions.

Quelles sont les tâches les plus urgentes sur le plan de la transformation numérique de la SSR?

Je vois trois grands axes. Premièrement, la SSR doit parvenir à une nouvelle répartition des ressources, qui soit à la fois intelligente et conséquente, entre les offres non-linéaires et les offres linéaires. Impossible de lancer de nouveaux projets si nous ne levons pas le pied sur certaines offres, ce qui nécessite des échanges étroits en interne.

Notre structure en réseau, qui réunit le Content Board, le Research Board et la Conférence des rédacteur.trices en chef, a fait ses preuves en la matière. Deuxièmement, la SSR doit continuer à faire évoluer son image pour être perçue comme un employeur attractif. Dans de nombreux nouveaux domaines liés à la transformation, il nous faut rester pertinents, voire le devenir, en interne vis-à-vis de nos collaborateur.trices mais aussi vers l'externe, vis-à-vis des candidat.es potentiels. Troisièmement, et c'est peut-être notre mission la plus importante, le Digital Board doit, inlassablement, promouvoir des solutions pour toute l'entreprise et les mettre en œuvre de manière concertée. Le marché des médias, en proie à des changements aussi rapides qu'incessants, est le dernier endroit où faire cavalier seul et proposer des solutions top down. Le Digital Board est un organe qui doit faire figure d'exemple et pour lequel vivre la transformation doit être une véritable mission d'équipe.



Bakel Walden,
directeur Développement et Offre et président du Digital Board

Quels sont les projets prévus pour 2022?

En 2022, avec un groupe de projet réunissant des collaborateur.trices de différents horizons, nous aborderons la question suivante: quels objectifs interrégionaux la SSR doit-elle se fixer avec son offre numérique? Nous voulons que notre portefeuille d'offres soit encore plus adapté aux besoins des utilisateur.trices. En parallèle, nous allons développer Play Suisse et les offres Play régionales dans le cadre de notre nouveau système d'orientation du portefeuille et élaborer une vision SSR à long terme pour le streaming. Par ailleurs, la question d'une utilisation responsable des données est également tout en haut de la liste de nos priorités pour 2022, avec de nombreux projets partiels à la clé. C'est donc encore une fois une année très intense qui nous attend, et nous nous en réjouissons!

Content Board: zoom sur les groupes-cibles jeunes et sur la distribution



Stefano Semeria,

responsable du département Distribution chez SRF et président du Content Board

Le Content Board pilote le développement journalistique de la SSR au plan interrégional. Son président, Stefano Semeria, responsable du département Distribution chez SRF, nous explique sur quoi se penchera le Content Board en 2022.

Quelles questions ont particulièrement occupé le Content Board en 2021?

Le Content Board promeut et valide des projets journalistiques nationaux contribuant à la cohésion. Il veille à ce qu'il y ait, à l'échelle de l'entreprise, un échange dans les grands domaines stratégiques, comme la distribution, et en particulier sur la façon d'atteindre les jeunes. Par le biais d'appels d'offres, le Content Board souhaite également ouvrir en Suisse un débat de société sur de grands thèmes d'actualité.

Quels effets exercent les plateformes numériques telles qu'Instagram ou Tiktok sur la production de contenu?

Ces dernières années, toutes les plateformes numériques ont connu une évolution qui a généré des formes narratives (storytelling) spécifiques. C'est aussi le cas pour Instagram et TikTok, qui, au moyen des vidéos plutôt courtes qui les caractérisent, touchent différents groupes-cibles et groupes d'âge. Nous prenons en compte les exigences en matière de storytelling pour produire et diffuser les thèmes que nous voulons traiter.

Sur quoi se penchera particulièrement le Content Board en 2022?

D'une part, nous nous réjouissons de découvrir les productions qui vont naître de notre premier appel d'offres organisé à l'échelle de la

Suisse, qui avait pour thème «20/20: à quoi ressemble la vie des jeunes de 20 ans dans les années 2020?» A l'automne, il y aura un grand projet national pour les groupes-cibles jeunes, que nous attendons avec impatience.

D'autre part, nous allons continuer à nous pencher sur les défis liés à la distribution linéaire et non-linéaire de contenus sur tous les canaux et plateformes, car cela ne cesse de se complexifier. Enfin, nous nous réjouissons d'échanger avec les membres des groupes d'experts journalistiques de toutes les unités d'entreprise, dans des séances que nous avons réorganisées et simplifiées.

Comment le Content Board collabore-t-il avec le Digital Board?

Nous travaillons surtout ensemble dans le domaine de la transformation numérique, en particulier dans la distribution, qui est propice à la collaboration. Notamment avec la plateforme de streaming Play Suisse, point de rencontre de nombreuses questions sur les plans de la stratégie, des contenus, de la distribution, de la technique et de l'organisation, entre autres, ce qui, par la force des choses, génère de nombreuses interfaces.

L'innovation à la SSR

Le paysage médiatique et technologique évolue rapidement dans le cadre de la transformation numérique. Afin de relever ce défi, la SSR travaille avec des hautes écoles et des médias privés – comme par exemple dans le cadre de l'«Initiative for Media Innovation» de l'EPFL ou encore du «Media Technology Center» de l'EPFZ. En son sein même, elle mise également sur la promotion de l'innovation, afin, d'une part, de soutenir les projets innovants dans leur phase initiale et, d'autre part, de connecter les personnes, les projets et les idées à travers toute l'entreprise.

Soutien par le fonds d'innovation

Penser et agir de manière innovante signifie, entre autres, trouver des solutions plus simples ou moins coûteuses pour réaliser les tâches complexes et captiver les utilisateur.trices avec de nouvelles approches. Le fonds d'innovation de la SSR, qui contribue au financement des prototypes et des expérimentations, est en cela un outil précieux. Il vise à promouvoir la pensée interdisciplinaire au sein de la SSR et à tester de nouvelles idées.

En 2021, le fonds d'innovation avait soutenu entre autres le développement de l'outil «Smart Multilingual Vidéo», qui traduit automatiquement les contenus vidéo et audio depuis la langue originale vers d'autres langues. Le prototype a été conçu lors des Hackdays SSR en mars 2021. A l'origine du projet «Smart Multilingual Vidéo» se trouvent une équipe de SWISS TXT, le centre de compétence multimédia de la SSR, et une autre de SWI swissinfo.ch, la plateforme en ligne en dix langues pour les Suisse.sses de l'étranger et les étranger.ères intéressé.es par la Suisse.

Un service de traduction intelligent

Le prototype développé aux Hackdays peut générer automatiquement des sous-titres dans une vidéo et traduire les sous-titres dans une autre langue. Ces fichiers de sous-titrage sont ensuite disponibles sur un portail interne de la SSR. De là, ils sont transmis à un service de synthèse vocale qui restitue les fichiers avec un parler naturel.

Le prototype «Smart Multilingual Vidéo» a su être convaincant et a terminé en troisième position. L'équipe de projet a décidé de développer davantage l'outil et reçu pour cela le soutien financier du fonds d'innovation.

Tests avec des utilisateur.trices à travers le monde

En novembre 2021, une enquête a été menée auprès des utilisateur.trices de la plateforme en ligne de SWI provenant de 27 pays différents, afin de connaître les contenus audio qu'il.elles utilisent et la manière dont il.elles le font. Des personnes présélectionnées ont ensuite été interviewées en détail, afin de savoir comment elles évaluent une newsletter SWI lue au moyen de l'intelligence artificielle.

La prochaine étape consistera à tester la traduction automatique des textes parlés dans des contenus audio et vidéo. Toutes ces étapes devraient ensuite aboutir au développement d'un service complet. «Pour nous, il est important d'inclure non seulement les utilisatrices et utilisateurs, mais aussi nos collègues dans les unités d'entreprise, afin de comprendre toutes les attentes envers un tel service», explique Robin Ribback, responsable Innovation chez SWISS TXT. Le service doit permettre aux unités d'entreprise de mettre à disposition des contenus audio comme des podcasts ou des newsletters dans un langage synthétique de qualité.



Vision: des nouvelles disponibles en plusieurs langues sur les enceintes intelligentes

Intelligence artificielle à la SSR

Le groupe national de coordination pour l'intelligence artificielle a été créé fin 2020. Massimiliano Babbucci, président du groupe, nous parle des priorités et des difficultés actuelles dans le domaine de l'intelligence artificielle.



Massimiliano Babbucci,
coordonateur du groupe pour
l'intelligence artificielle à la SSR

Massimiliano, pour quelle raison un groupe national de coordination pour l'intelligence artificielle a-t-il été fondé fin 2020?

Le groupe a pour but d'améliorer la collaboration entre les unités d'entreprise dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA). Pour cela, il doit avoir une vue d'ensemble sur tous les projets en cours à la SSR. Il en résulte des opportunités pour d'autres coopérations, ainsi que pour l'échange d'expériences et le partage de connaissances.

Que fait actuellement la SSR dans le domaine de l'intelligence artificielle?

Nous avons plusieurs priorités, parmi lesquelles le traitement automatique de la langue naturelle et le filtrage des métadonnées à partir d'enregistrements audio et vidéo. En collaboration avec des universités suisses, nous effectuons également des recherches sur les avatars, sur l'optimisation de l'image et sur la production de clips pour des temps forts sportifs.

Quels projets concrets sont en cours dans les unités d'entreprise?

La RTS mène actuellement un projet qui consiste à reconnaître automatiquement des locuteur.trices dans des vidéos. Le but est de générer des métadonnées permettant d'établir des statistiques sur le ratio entre les protagonistes masculins et féminins. Un autre projet cherche à utiliser la reconnaissance audio pour identifier automatiquement les bons segments dans des vidéos de longue durée et pour insérer les timecodes nécessaires à leur utilisation sur Play RTS. Avec l'aide de l'intelligence artificielle, la RTS a déjà réalisé le contrôle qualité d'une numérisation d'archives vidéo, et elle mise sur la reconnaissance d'objets et de visages assistée par l'intelligence artificielle pour améliorer la recherche d'archives.

Y a-t-il d'autres projets notables?

SRF mène actuellement un projet d'analyse vidéo conçu pour soutenir le travail de l'équipe de documentation. Plus précisément, il s'agit de détecter automatiquement des séquences standard lors du processus d'archivage et de générer correctement les métadonnées correspondantes. Un autre projet SRF, achevé avec succès en 2020, a permis de transcrire automatiquement en allemand classique l'ensemble des dialectes alémaniques. L'algorithme a été créé en collaboration avec l'entreprise externe Recapp et il a depuis été intégré aux outils de production.

Quel rôle l'intelligence artificielle peut-elle jouer dans une entreprise média comme la SSR?

Grâce au recours à l'intelligence artificielle, notre entreprise peut optimiser ses processus de production et concentrer davantage ses ressources sur la production de contenus de qualité. L'IA aide la SSR à se transformer en une entreprise orientée data et elle lui permet de développer des produits novateurs.

Dans le domaine de l'IA, quels sont les défis qui se posent à la SSR?

La plupart des défis touchent aux données qui alimentent les applications de l'IA: les données disponibles sont-elles de bonne qualité, les différents modèles sont-ils compatibles entre eux, les données sont-elles facilement accessibles en interne? Ces défis concernent d'une part les standards internes de la SSR et d'autre part son infrastructure IT.

Le groupe national de coordination pour l'intelligence artificielle se compose de Massimiliano Babbucci et de cinq autres experts issus des différentes régions linguistiques. Chacun est spécialisé dans l'un des secteurs Vidéo, Audio, Texte ou Recommandation. Le groupe a été fondé à la demande du Digital Board (lire p. 9) pour suivre des projets IA à l'échelle de toute l'entreprise et pour conseiller techniquement le Digital Board.

Valeur publique

La SSR a lancé la démarche Valeur publique dans le sillage de No Billag. En 2021, les premières mesures ont été lancées pour répondre aux six engagements pris au terme du premier cycle de dialogue avec la popula-

tion (2019–2020), pour renforcer la contribution de la SSR à la démocratie, à la diversité, à la cohésion et l'intégration et à l'écosystème médiatique suisse.



En 2021, la SSR a mis en place un partenariat avec la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles. Le développement de l'esprit critique et la lutte contre les fake news sont intégrés dans un module de formation des compétences entrepreneuriales. Un concours récompense les meilleurs projets et initiatives développés par les jeunes sur ce thème.



Engagement #1

Lutter contre les fake news

- Augmenter les moyens consacrés à la lutte contre les fake news, notamment sur les réseaux sociaux et le faire savoir.
- Soutenir une initiative de la société civile, centrée sur les jeunes, pour lutter contre les fake news.
- Développer des collaborations avec des médias privés et publics pour mieux identifier les fake news circulant sur les réseaux sociaux.



Engagement #2

Innover sur des formats et des thèmes politiques qui intéressent aussi les jeunes

- Poursuivre le développement de formats numériques interactifs traitant de la politique et de la démocratie et mesurer leur impact auprès des jeunes.

«Notre vision est que chaque année 60 000 apprenti.es acquièrent des compétences de base en matière d'entrepreneuriat. Je pense qu'au fond, penser et agir en tant qu'entrepreneur.euse signifie aussi vérifier sans cesse de manière critique si nos estimations sont correctes ou si l'on se trompe. C'est le sens de notre partenariat avec la SSR.»

Georg Berger,

président de la Conférence suisse des directrices et directeurs d'écoles professionnelles



En 2021, la SSR a lancé un projet pilote avec l'appui de la Fondation Movetia pour favoriser les échanges professionnels entre collaborateur.trices de différentes régions linguistiques.

«En Suisse nous avons une chance incroyable de cohabiter avec quatre langues nationales: c'est une richesse éducative et culturelle, mais aussi un capital économique, qu'il faut cultiver, notamment auprès des jeunes. On doit aussi réussir un Erasmus helvétique et c'est ce qui nous a séduit dans le projet porté par la SSR.»

Olivier Tschopp,

directeur de Movetia, l'agence nationale suisse pour la promotion des échanges et de la mobilité



Engagement #3

Traiter les questions d'actualité qui concernent autant les régions linguistiques que la Suisse dans son ensemble

- Proposer dans chaque région linguistique une couverture broadcast ou numérique régulière des sujets d'actualité des autres régions.
- Etablir un plan de rotations de postes entre cadres, journalistes et collaborateur.trices des différentes régions linguistiques.
- Instaurer des échanges réguliers à forte visibilité entre rédactions et présentateur.trices de journaux TV et radio des différentes régions linguistiques.



Engagement #4

Mieux refléter la diversité sociologique de la Suisse

- Poursuivre l'engagement de présentateur.trices, journalistes et collaborateur.trices issues de la migration et de milieux sociaux plus variés.
- Promouvoir activement dans l'algorithme de Play Suisse le contenu des autres régions linguistiques et des cultures étrangères.
- Offrir des possibilités d'entrée dans la profession de journaliste aux personnes sans formation universitaire ou équivalente.



Engagement #5

Développer notre présence auprès des jeunes sur les réseaux sociaux

- Développer la production de contenus par les jeunes en mettant à leur disposition nos moyens de production.



En 2021, la SSR entame un nouveau cycle de Valeur publique en mettant l'accent sur les jeunes et la SSR. Nous travaillons à la réalisation d'un site Internet qui permettra d'engager un dialogue permanent avec nos parties prenantes et qui rendra compte de l'avancement des mesures Valeur Publique.



Engagement #6

Offrir des opportunités interactives de critique sur la performance des médias

- Lancer un nouveau cycle de consultation Valeur publique en mettant l'accent sur les jeunes, en s'assurant d'impliquer des personnes peu ou pas consommateur.trices du service public.
- Poursuivre le dialogue avec les parties prenantes dans le cadre de la vérification de la stratégie de la SSR.
- Communiquer à la population, aux parties prenantes et aux collaborateur.trices les réalisations Valeur publique passées et les engagements futurs.

La Valeur publique en quelques dates-clés

- 2018** Lancement de la démarche Valeur publique par la SSR
- 2019** Première consultation de la population et des parties prenantes dans les quatre régions linguistiques
- 2020** L'Association SSR lance une grande enquête numérique pour préciser les attentes prioritaires de la population
- 2021** Analyse des écarts entre les attentes et les réalisations de la SSR et mise en place des mesures Valeur publique pour répondre aux attentes de la population
- 2022** Lancement du site Internet Valeur publique et d'une nouvelle consultation autour du rôle et des missions de la SSR vis-à-vis des jeunes

«La valeur publique, c'est une démarche de fond qui s'appuie sur un dialogue avec nos parties prenantes et la population; elle vise à approfondir notre réponse aux nouveaux défis de société posés aux médias.»

Irène Challand,
responsable Valeur publique de la SSR



Politique des médias: les défis à venir

Aucune restriction de l'offre en ligne

A l'été 2021, le Parlement a adopté un «train de mesures en faveur des médias». Ce train de mesures comprenait notamment le développement de l'aide indirecte aux médias et, nouveauté, la promotion directe des médias en ligne payants. Une partie du Parlement a jugé que l'offre en ligne de la SSR était en contradiction avec les mesures de soutien prévues et se trouvait en concurrence avec les offres des médias privés. La stratégie numérique de la SSR a elle aussi été remise en question. Au cours de la Session d'été 2021, le Parlement s'est toutefois prononcé contre une limitation de l'offre en ligne de la SSR, au motif qu'une offre numérique est non seulement dans l'air du temps, mais aussi nécessaire, et que, du fait de la Concession, la SSR est déjà soumise à d'importantes restrictions dans le domaine de l'online. L'interdiction de sponsoring radio n'a pas non plus trouvé de majorité au Parlement.

La population suisse a rejeté le train de mesures en faveur des médias lors de la votation du 13 février 2022. Il s'ensuit que les médias suisses doivent renoncer à un soutien financier supplémentaire. Reste à savoir ce qu'il adviendra du soutien aux médias. Si la SSR n'est pas directement concernée par cette décision, elle voit cependant d'un bon œil les mesures visant à renforcer la place médiatique suisse. Elle a donc participé au

«dialogue média» lancé à l'été 2021 par le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) et cherche désormais, dans le domaine du numérique, des solutions communes et des possibilités de coopération avec d'autres acteurs de la branche suisse des médias.

Débats sur le modèle de financement

En 2021, un autre aspect du financement au travers de la redevance a fait l'objet de discussions: la redevance média des entreprises. Si le Parlement s'est prononcé en amont contre l'abandon complet de la redevance média pour les entreprises, la «double imposition» qui frappe les communautés de travail a continué de faire parler d'elle. Le Parlement a trouvé une solution pragmatique en exonérant les sociétés simples de la redevance dès 2021. Cependant, la demande d'exonérer également les petites et moyennes entreprises (PME) reste sur la table. Les PME, ce sont 99,7 % des entreprises suisses; accéder à cette demande aurait un impact énorme sur le service public média.

Demande de supervision renforcée

A l'été, le Parlement s'est prononcé en faveur d'un renforcement de la surveillance des entreprises de service public par le monde politique, entreprises dont fait partie la SSR. Le Conseil fédéral va élaborer un projet de loi allant dans ce sens. A quoi s'ajoutent plusieurs interventions en cours visant à accroître le contrôle politique sur la SSR. Cette dernière juge cependant essentiel que son indépendance organisationnelle et programmatique soit garantie.

Depuis que la branche de la radio a décidé de reporter à une date ultérieure l'abandon simultané de la diffusion FM de tous les programmes radio par l'ensemble des diffuseurs, les représentants politiques n'ont plus vu la nécessité de traiter ce sujet. Avant cette décision, des opposants à l'abandon de la FM avaient lancé une campagne auprès du public et déposé plusieurs interventions politiques contre l'abandon de cette technologie analogique.



La SSR pourra continuer de proposer une offre de service public numérique.

Les échanges avec le monde politique

Martina Vieli est la responsable du domaine Affaires publiques SSR. Dans une interview, elle parle de son travail, des effets de la pandémie sur le devenir politique et de l'initiative populaire annoncée visant à diminuer de moitié le prix de la redevance média.



Martina Vieli,
responsable Affaires publiques et membre du Comité de direction élargi de la SSR

A la SSR, presque tous les thèmes deviennent rapidement des questions politiques: lieux des studios, technologies de diffusion, changements dans le programme, pour ne citer que quelques exemples. Dans ce contexte, quel est concrètement le rôle des Affaires publiques?

Nous observons ce qui se passe sur la scène politique, accompagnons les processus législatifs au Palais fédéral et représentons les intérêts de la SSR et du service public média auprès des décideur.euses et des groupes d'intérêts politiques aussi bien aux plans régional que national.

Pourquoi la SSR entretient-elle un dialogue avec le politique?

La SSR est une entreprise de service public. Population et politique ont le droit d'avoir des attentes élevées à notre rencontre. Ils suivent de près notre travail, s'y intéressent et peuvent aussi se montrer critiques.

L'échange avec les décideur.euses politiques et le travail de persuasion politique sont donc essentiels pour la SSR. Car elle ne peut honorer son mandat qu'avec des conditions-cadres politiques compatibles. C'est ainsi que, par exemple, nous travaillons à une meilleure compréhension du politique pour les processus d'économie et de transformation nécessaires au sein de la SSR – des processus qui donnent encore et toujours lieu à des critiques de la part du public et du monde politique, précisément.

«La SSR ne peut honorer son mandat qu'avec des conditions-cadres politiques compatibles.»

Comment la pandémie a-t-elle modifié le travail politique?

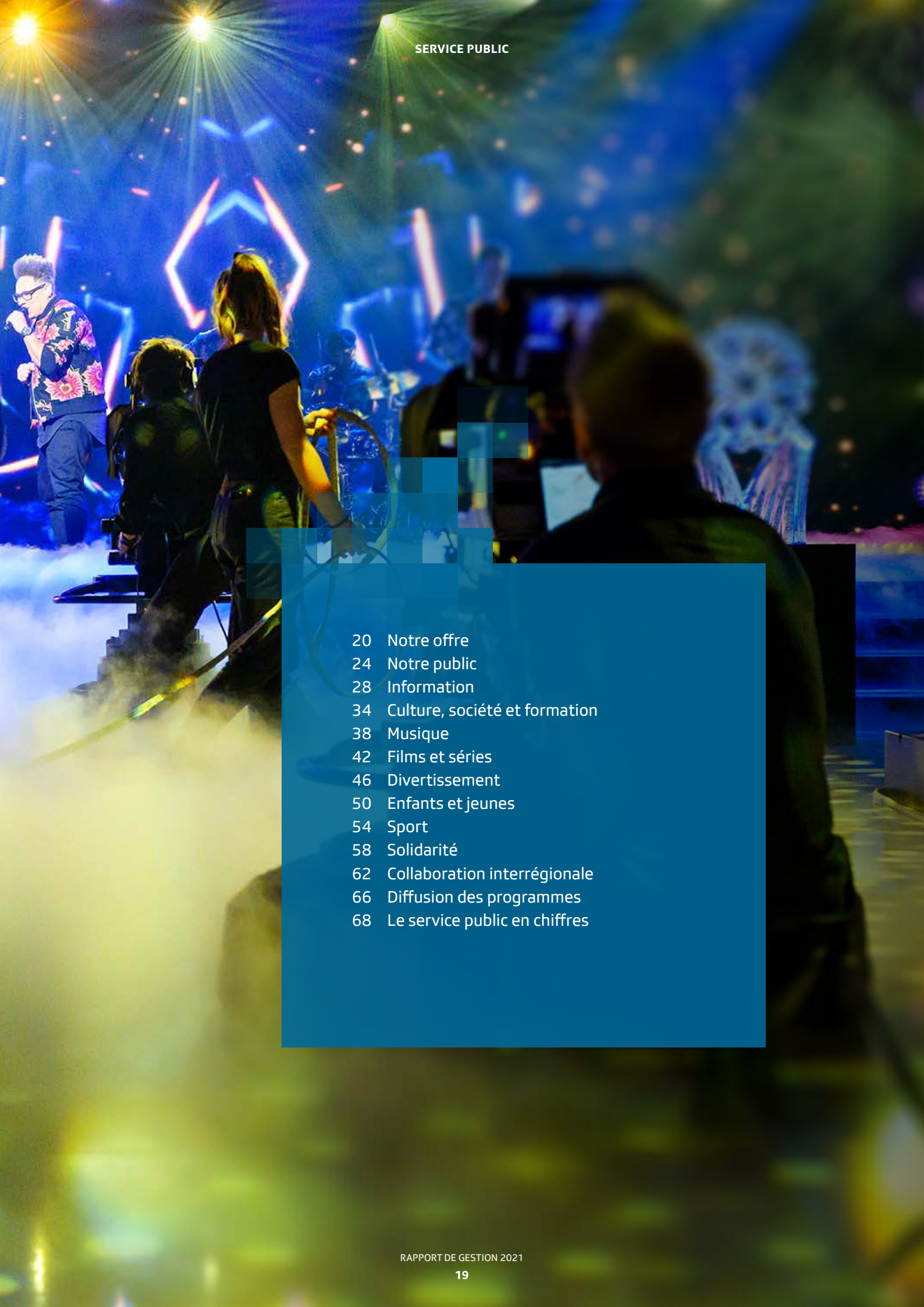
Du fait de la pandémie, les échanges personnels ont souvent été mis à mal. De nombreuses manifestations ont été annulées et l'accès au Palais fédéral a parfois été fortement restreint pour les lobbyistes. Il a donc été essentiel d'entretenir les contacts personnels déjà établis.

En mars 2022, un comité à dominante UDC a lancé une initiative populaire visant à diviser par deux la redevance média. Qu'est-ce que cela signifie pour la SSR?

Il y a à peine quatre ans (avril 2018) que la population suisse s'est exprimée à une large majorité (71,6 %) pour un service public fort dans les quatre régions linguistiques. Cependant, la population attend que la SSR évolue, attende que l'entreprise média a pris très au sérieux. Si la SSR devait à nouveau défendre le service public audiovisuel suisse, alors elle y mettrait toutes ses forces et combattrait cette nouvelle initiative populaire avec la plus grande détermination. Diviser par deux le montant de la redevance média impacterait fortement la SSR, le service public média et toute la branche audiovisuelle. Mais avant tout, cela serait lourd de conséquences pour les minorités linguistiques et remettrait en cause la structure décentralisée de la SSR. Si votation il y a, ce ne sera pas avant trois ans. D'ici là, comme pour No Billag, les Affaires publiques mettront tout en œuvre au cours du processus parlementaire pour que l'initiative soit rejetée.

03 Service public

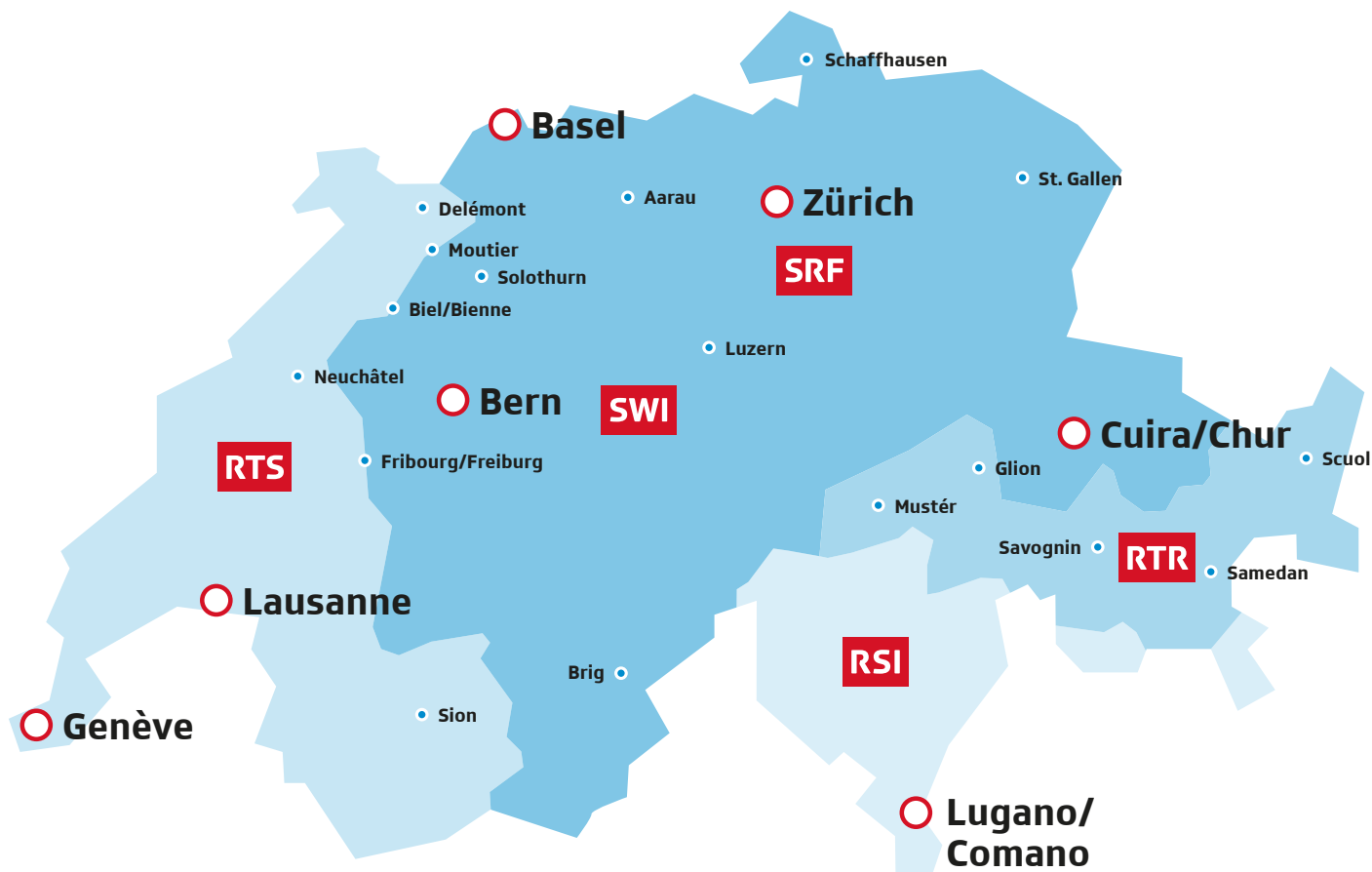
Image: l'émission SRF
«Happy Day»



20	Notre offre
24	Notre public
28	Information
34	Culture, société et formation
38	Musique
42	Films et séries
46	Divertissement
50	Enfants et jeunes
54	Sport
58	Solidarité
62	Collaboration interrégionale
66	Diffusion des programmes
68	Le service public en chiffres

La SSR, présente dans les quatre régions linguistiques suisses

■ Studios principaux ■ Studios/bureaux régionaux



58%

Télévision: la SSR touche chaque semaine 58 % de la population suisse.

55%

55 % de la population suisse écoute chaque semaine les stations radio SSR.

Source: valeurs radio: Mediapulse Radio Data, total Suisse, personnes de + de 15 ans, lu-di, 24h, pénétration hebdomadaire en % (définition de contact: 15 min. cons.), du 6.1.2021 au 3.1.2022, Univers radio à partir de 15 ans (71 50 000) / valeurs TV: Mediapulse TV Panel, Instar Analytics 15+, total Suisse, Overnight+7, AvWkRch 15 min. cons., du 6.1.2021 au 3.1.2022, Univers TV: personnes à partir de 15 ans dans les ménages TV de Suisse (7 474 000).

SRF

Radio



Télévision



y compris
télétexte
HbbTV

Médias en ligne

srf.ch
Play SRF
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RTS

Radio



Télévision



y compris
télétexte
HbbTV

Médias en ligne

rts.ch
Play RTS
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RSI

Radio



Télévision



y compris
télétexte
HbbTV

Médias en ligne

rsi.ch
Play RSI
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RTR

Radio



Télévision



y compris
télétexte
HbbTV

Médias en ligne

rtr.ch
Play RTR
Podcasts
Médias sociaux

SWI

SWI swissinfo.ch

Langues

Anglais
Allemand
Français

Italien
Espagnol
Portugais
Japonais
Arabe
Chinois
Russe

Médias en ligne

swissinfo.ch
tvsvizzera.it
Play SWI
Apps
Podcasts
Médias sociaux

SRG SSR

Radio



Médias en ligne

>+ Play Suisse

Sacha



CECILIA

Tschugger



MIKE

Les Faiseurs de Suisses



MIRIAM

Play Suisse a fêté son premier anniversaire en novembre 2021

45%
de docu-
mentaires

39%
de séries

16%
de films



Qu'est-ce qui plaît aux utilisateur.trices de Play Suisse? Que pourrait-on améliorer à leurs yeux? Et enfin, quels documentaires, séries et films sont particulièrement appréciés? Enquête.

CECILIA DEMARMELS (LUCERNE, LU):

«Ce qui me plaît, c'est la variété des contenus, des thèmes et des rubriques proposés. Et aussi de pouvoir regarder toute une saison du premier au dernier épisode.»



♥ Des abeilles et des hommes



MARTIN

♥ La lignée d'Orazio



NICOLA

♥ Cellule de crise



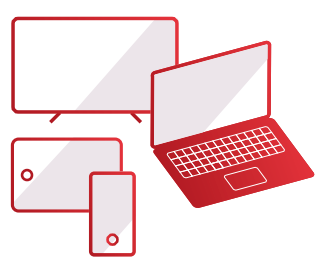
JACOB

MIKE MÜHLEHALER (BERNE, BE):

«Tschugger»: une série audacieuse et rafraîchissante, qui rappelle l'ambiance du «Flic de Beverly Hills», le tout avec une touche d'humour grossier – c'est unique! J'ai rarement autant ri.»

MIRIAM FERRETTI (LOCARNO, TI):

«Les Faiseurs de Suisses» est l'un de mes films préférés, il me fait rire à chaque fois! Il a été tourné il y a longtemps, en 1978, mais il est encore tout à fait d'actualité. J'aimerais bien que Play Suisse propose encore plus de films anciens.»



Disponible en application web ou app sur smartphone, tablette, ordinateur et Smart TV.

MARTIN SONDERER (IGIS, GR):

«Sur Play Suisse, je peux maintenant regarder les productions suisses que l'on ne trouve pas sur les grosses plateformes de streaming.»

NICOLA COLOMBO (BELLINZONE, TI):

«Je trouve Play Suisse encore trop compliquée. Il y a trop de titres qui ne m'intéressent pas. Les vignettes sont trop grandes et il y a globalement trop de clics à faire. Il faudrait simplifier la plateforme.»

23%

des utilisateur.trices consomment un contenu provenant d'une région linguistique autre que la leur.

JACOB GRABOWSKI (GLAND, VD):

«J'apprécie de voir que nous sommes aussi capables de faire de bonnes séries, qui plus est quand l'intrigue se déroule dans un endroit connu et avec un scénario dans lequel on peut se projeter un peu, du moins plus que dans une série US standard.»

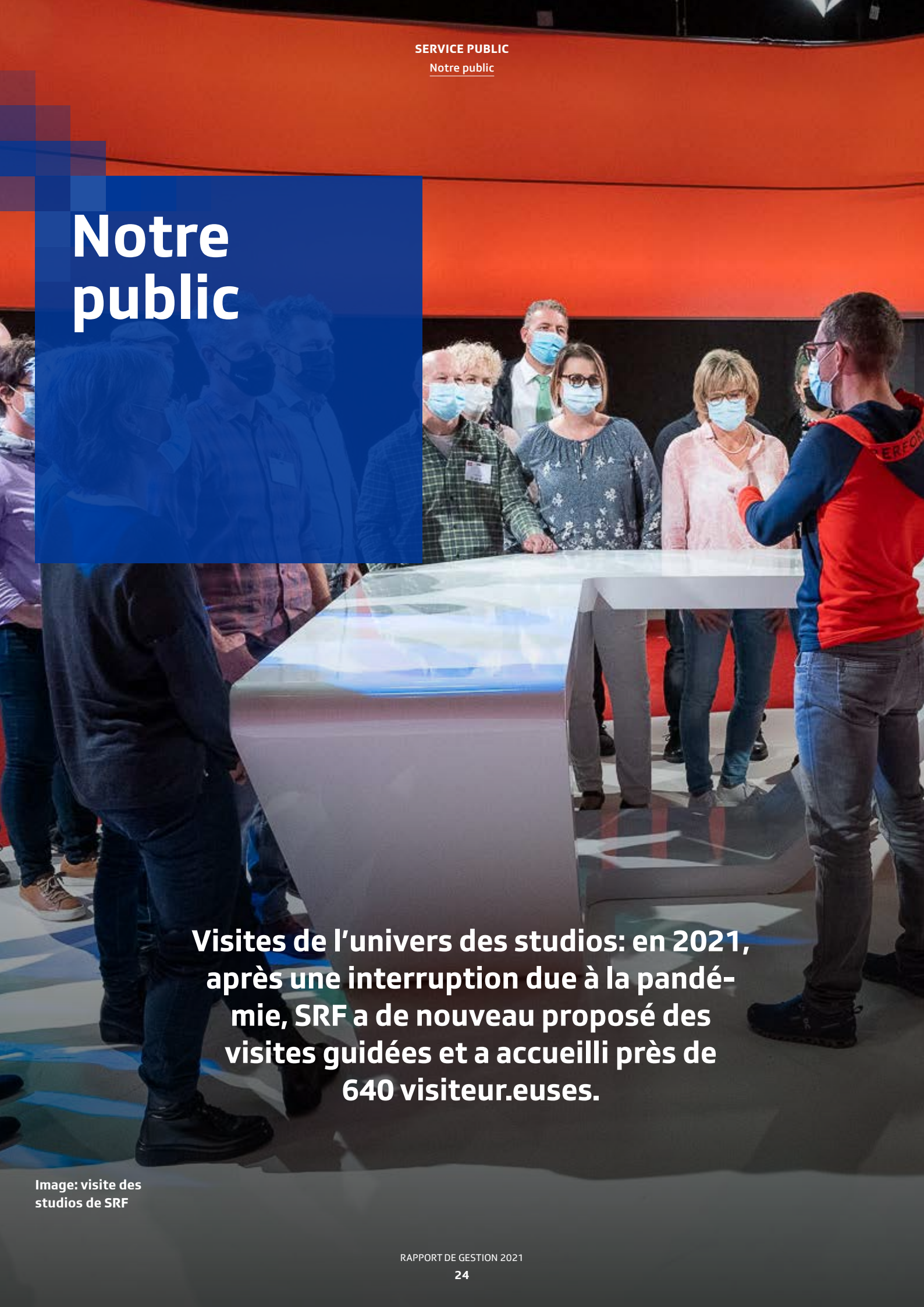
44

jours

En 2021, 1070 heures de documentaires, séries et films ont été ajoutées sur Play Suisse – soit plus de 44 jours de visionnage en continu.

Pour plus d'informations sur les statistiques d'utilisation de Play Suisse, voir pages 104–105.

Notre public



Visites de l'univers des studios: en 2021, après une interruption due à la pandémie, SRF a de nouveau proposé des visites guidées et a accueilli près de 640 visiteur.euses.

Image: visite des studios de SRF

Que pense le public des programmes et des formats de la RSI, de RTR, de la RTS et de SRF? Quels sujets intéressent les téléspectateur.trices et les auditeur.trices? Et quels sont, de leur point de vue, les potentiels d'amélioration? Les unités d'entreprise de la SSR prennent à cœur les retours de leur public et cherchent le dialogue avec toutes les générations.

SRF

«Hallo SRF! Fussball-EURO»: échange vidéo en onze questions et réponses

Quatre jours avant le Championnat d'Europe de football, «Hallo SRF!» donnait déjà le coup d'envoi – et faisait participer son public. Depuis leur téléphone portable, les personnes intéressées pouvaient poser leurs questions par vidéo sur la couverture médiatique de l'événement, et recevaient immédiatement une réponse de la part des journalistes. Pourquoi ce format d'échange numérique? «A cette date, pour des raisons de sécurité, nous ne pouvions pas inviter le public au Sportstudio, et cela faisait déjà plusieurs mois que les visites guidées pour groupes scolaires n'étaient plus possibles», explique Andrea Hemmi, cheffe du service Communication. Son équipe a donc décidé d'appeler élèves et étudiant.es à poser leurs questions sur le football par smartphone. «Hallo SRF!» en a sélectionné onze. Onze collaborateur.trices de SRF Sport mobilisé.es pendant le championnat, devant ou derrière la caméra, ont apporté chacun.e une réponse. Le commentateur Sascha Ruefer, par exemple, a parlé des longues recherches qu'il effectue avant les rencontres, et le reporter Jeff Baltermia a expliqué qui choisit les footballeurs interviewés après les matches. Du 7 au 21 juin 2021, les vidéos ont été publiées sur [srf.ch/hallosrf](https://www.srf.ch/hallosrf) et dans l'application SRF Sport. Cette série a été consultée au total 80 000 fois sur Play SRF et les médias sociaux.

«De plus en plus, nous intégrons à nos visites guidées des interactions et des formats numériques. Nous présentons les nouvelles émissions, nous expliquons nos évolutions et nous fournissons des informations de fond sur notre travail.»

Raphael Amrein,
responsable SRF du dialogue avec le public

Visites guidées des studios de SRF

«Il est grand temps que la vie revienne dans les studios», a déclaré Marco Felder, commentateur sportif, en novembre 2021, en accueillant les premier.ères visiteur.euses après la longue interruption imposée par la pandémie. 20 représentant.es de la bourgeoisie d'Etziken, entre autres, ont été reçu.es au studio de Leutschenbach. Il.elles ont demandé à Marco Felder quelle avait été son expérience la plus extraordinaire. Par ailleurs, les anecdotes passionnantes tirées de l'univers sportif les ont beaucoup intéressé.es. Pour beaucoup, ces échanges personnels avec le commentateur sportif ont été un grand moment. En 2021, le portefeuille des visites guidées a été actualisé. Chacune d'elles comprend la visite des nouveaux décors d'émission et des possibilités d'interactions numériques telles que le quiz «Hallo SRF!», et, comme jusqu'à présent, une découverte des studios de SRF. Une grande importance est également accordée aux discussions sur le service public, le journalisme de qualité et l'engagement de SRF dans la lutte contre les fake news. A partir de novembre 2021, SRF a réalisé 39 visites guidées et reçu ainsi 640 personnes.



Les visiteur.euses discutent avec le commentateur sportif Marco Felder.

RTS

«Tout est possible!»: une semaine pour la solidarité en Suisse romande

En coopération avec la Chaîne du Bonheur et les Radios Régionales Romandes (RRR), la RTS est partie en tournée du 11 au 17 décembre 2021 avec «Tout est possible!». Cette opération a permis de soutenir 55 projets solidaires en Suisse romande en mobilisant 1673 bénévoles. Des organisations à but non lucratif et des particuliers disposant du savoir-faire ou de l'outillage nécessaire ont mis leurs forces en commun pour rénover ensemble des salles, planter des arbres ou remettre en état un atelier. Afin d'accompagner cette opération de trois semaines, La Première a entièrement réorganisé son programme de diffusion. RTS 2 et Play RTS aussi ont suivi cette grande manifestation de solidarité. «Toutes ces mains tendues sont une belle preuve de reconnaissance envers la Chaîne du Bonheur, qui fêtait en 2021 ses 75 ans», a dit Tania Chytil, animatrice à la RTS.

La RTS organise 160 événements pour rencontrer les Romand.es

En 2021, la pandémie a transformé l'organisation du moindre événement en véritable défi. 3000 personnes ont néanmoins participé à l'un des 160 événements organisés par la RTS en Suisse romande. Ces manifestations, ateliers et visites guidées ont été annoncés sur le site avecvous.rts.ch. «L'objectif de ces événements est de permettre au public de discuter avec nous et de découvrir comment nous travaillons en coulisses. Pour nous aussi, ces formats d'échange sont précieux, car ils permettent un autre type de dialogue avec la population», explique Stanislas Burki, chef du service Evénements à la RTS. Le projet «La Villa de Couleur 3» en est un bon exemple: pendant l'été, l'équipe radio s'est rendue à Neuchâtel, puis sur les rives du lac Léman pour diffuser ses programmes. Ceux-ci comprenaient des émissions en plein air, des concerts ainsi que des ateliers DJ et sportifs avec des professionnels reconnus.



Une bonne ambiance dans la «Villa de Couleur 3»



Jeu de piste: deux participant.es en pleine résolution d'énigme au poste de la RSI.

Jeu de piste dans les gares de Suisse italienne

RSI

A l'occasion de l'ouverture du tunnel de base du Ceneri et du nouvel horaire, Rete Tre et les CFF ont organisé un grand jeu de piste. Le 4 septembre 2021, 350 personnes réparties en 100 équipes se sont affrontées pour la victoire. Elles ont résolu des énigmes et recueilli des indices dans l'espoir de gagner des bons d'achat CFF d'une valeur totale de 2000 francs. Cet événement ludique visait à rassembler la population autour d'une grande fête des transports publics. En effet, la Nouvelle ligne ferroviaire à travers les Alpes (NL-FA) a tout autant accéléré les déplacements en Suisse italienne que les voyages vers d'autres régions. Ce jeu de piste pour petits et grands s'est déroulé dans les principales gares de Suisse italienne: Bellinzona, Biasca, Chiasso, Locarno et Mendrisio. La RSI a accompagné cet événement sur les réseaux sociaux. Les 20 stories Instagram ont touché en moyenne 3000 personnes.

«Siamo fuori»: une région à travers ses histoires

Dans le dernier épisode de l'émission «Filo diretto», en juin 2021, Davide Riva avouait à sa collègue animatrice, Carlotta Gallino, alias Charlie: «J'aimerais bien aller à la rencontre des gens, discuter personnellement avec eux et écouter ce qu'ils ont à raconter de leur vie quotidienne». Aussitôt dit, aussitôt fait. Depuis le 4 octobre 2021, le programme de l'après-midi de RSI LA 1 compte une émission de plus: «Siamo fuori». Une fois par semaine, cette émission en direct explore une région tessinoise, le lieu choisi variant à chaque fois. Pendant que Charlie s'entretient en studio avec un.e invité.e, Davide Riva et Christian Frapolli, dans leur bus électrique avec cuisine intégrée, attendent les passant.es. Pour engager la discussion, les deux animateurs préparent à l'occasion l'une de leurs spécialités dans leur petite cuisine. Car c'est un fait: avoir la panse pleine délie les langues!

RTR numérise ses archives

Les archives de RTR comptent près de 65 000 fichiers audio et 40 000 fichiers vidéo. Cette collection résulte de deux projets, «Numérisation des anciens fonds» et «Ouverture des archives», ce dernier s'étant achevé fin 2021. A quelques exceptions près, l'intégralité du fonds vidéo de RTR constitué depuis 1963 peut désormais être consultée sur Play RTR. Le site bilingue nossaistorgia.ch puise lui aussi dans les archives de RTR. Cette plateforme interactive dont RTR assure la rédaction permet aux amateur.trices d'archives de télécharger leurs propres photos, documents audio ou vidéo provenant de fonds privés, et d'échanger avec d'autres utilisateur.trices. Fin 2021, environ 9500 documents étaient déjà disponibles sur nossaistorgia.ch. Par ailleurs, en 2021, RTR a réalisé en collaboration avec SRF la version romanche de la plateforme timelines.srf.ch/rm. En saisissant leur date de naissance, les utilisateur.trices de cette plateforme peuvent découvrir, au travers de documents audio et vidéo, ce qui s'est passé en Suisse ce jour-là.

75 ans de SRG.R: ensemble pour la Suisse romanche

C'est le 12 octobre 1946 qu'a été fondée Pro Radio Rumantsch, devenue aujourd'hui la société régionale SRG SSR Svizra Rumantscha (SRG.R). SRG.R a donc célébré en 2021 son 75^e anniversaire et proposé pour cette occasion des manifestations à Disentis/Mustér et à Celerina/Schlarigna (voir page 175). RTR a aidé la société régionale à organiser cette fête. Ländler, spectacles de danse, groupes de rock: le public a pu se délecter d'un menu culturel et culinaire fort riche. L'assemblée générale organisée pour cet anniversaire a quant à elle réuni des représentant.es régionaux.ales et cantonaux.ales. Leurs allocutions ont témoigné de l'estime portée tant à SRG.R et RTR qu'à la SSR.

«La structure de la SSR est assez complexe, mais reflète bien notre Suisse démocratique et quadrilingue.»

Vincent Augustin,
président de SRG.R



La plateforme nossaistorgia.ch présente aussi des documents d'archives de RTR. Ici, une photo de la rédaction radio d'«Allegra», en 1983.

Information

«Le sommet Poutine-Biden à Genève a été une grosse pression doublée d'un défi logistique.»

Thierry Overney,
responsable de projets de production à la RTS

Image: Le 16 juin 2021, des discussions ont eu lieu à Genève entre le président russe Vladimir Poutine et le président américain Joe Biden.

Les émissions d'information et d'actualité de la SSR proposent un éclairage indépendant des événements politiques, économiques et sociétaux en Suisse et à l'étranger. En 2021, les émissions consacrées à l'actualité et à l'information ont représenté respectivement 39 % et 15 % du temps de diffusion à la TV et à la radio.

SRF

«Eco Talk»: grands noms de l'économie et nouveaux visages

Le 16 août 2021, SRF lançait son nouveau magazine économique, «Eco Talk». La première édition était consacrée au problème de l'habitat en Suisse, devenu pour beaucoup inabordable, et à ses causes. Reto Lipp, l'animateur, convie généralement un.e à trois intervenant.es sur le plateau d'«Eco Talk». «Les dirigeant.es de grands groupes veulent le plus souvent être les seul.es invité.es, sinon il.elles ne viennent pas», dit Reto Lipp. «Mais nous voulons aussi que notre public puisse découvrir de nouveaux visages grâce à nous.» Des séquences vidéo ou des graphiques animés complètent les discussions, qu'ils replacent dans un contexte plus large. La plupart du temps, l'émission est enregistrée en studio. Mais lorsque l'occasion se présente, «Eco Talk» est transmise en direct depuis différents lieux, par exemple le Swiss Economic Forum d'Interlaken. La première émission d'«Eco Talk» a réalisé 26,4 % de parts de marché.

Information radio depuis le nouveau Centre de compétence pour l'actualité

Une nouvelle ère pour Radio SRF 4 News et la rédaction de l'information: depuis le 1^{er} décembre 2021, toutes deux émettent depuis la newsroom du campus Leutschenbach, à Zurich, où elles forment le Centre de compétence audio pour l'actualité et avancent ensemble dans la voie de la transition numérique, notamment grâce au podcast «News Plus». La rédaction

de l'information produit quotidiennement une soixantaine d'émissions d'information ainsi que des contenus destinés à l'app SRF News. Radio SRF 4 News informe de son côté sur les principaux sujets politiques, économiques, culturels, sportifs et scientifiques, et touche ainsi près de 135 000 auditeur.trices chaque jour. A l'avenir, le programme radio se composera de bulletins d'actualités réguliers, de podcasts et de contenus audio qui seront également accessibles sous forme de «playlist» dans la nouvelle version de l'app SRF News.

La RTS produit des images TV pour le monde entier

Le 16 juin 2021, Genève a accueilli un sommet entre le président russe Vladimir Poutine et le président des Etats-Unis Joe Biden. Mandatée par l'Union Européenne de Radio-Télévision, la RTS a produit les images télévisées de cet événement, de l'arrivée des délégations à l'aéroport aux conférences de presse en passant par l'accueil officiel des autorités américaines et russes par le président de la Confédération, Guy Parmelin. La production a mobilisé quelque 40 collaborateur.trices de la RTS et 15 caméras. «Il était difficile d'établir un plan d'intervention précis puisque tout pouvait changer à la dernière minute et que la ville entière était bloquée», dit Thierry Overney, responsable de projets de production à la RTS. La RTS a couvert l'événement par le biais d'émissions spéciales à la radio, à la télévision et en ligne. L'émission diffusée le 16 juin sur RTS 1 a été suivie en moyenne par 81 000 téléspectateur.trices (49,7 % de parts de marché).

Semaine thématique sur le 11 septembre

Du 5 au 11 septembre 2021, les rédactions de l'information de la RTS se sont consacrées au 20^e anniversaire des attentats du 11 septembre. Le public a pu retrouver à la radio, à la télévision et sur les plateformes numériques des extraits d'archives, des analyses et des reportages provenant de Suisse, d'Irak et des Etats-Unis. Philippe Revaz, correspondant spécial de la RTS à New York, a réalisé plusieurs interviews, dont l'une de Peter Theo Curtis, retenu en otage en Syrie pendant deux ans. Le 11 septembre 2021, Pierre-Olivier Volet a présenté sur RTS 2 une émission spéciale consacrée à la cérémonie commémorative américaine. Pour les plus jeunes, Gaspard Kühn, correspondant aux Etats-Unis, a animé une émission en direct sur Instagram.



Première émission radio diffusée depuis le Centre News et Sport de SRF le 1^{er} décembre 2021

RTS

«Il Faro del TG»: un éclairage nouveau sur les événements en marge des gros titres

Privilégier la profondeur à la dictature de l'instant: telle est l'idée de «Il Faro». Tous les mardis, dix minutes sont accordées à ce format dans l'émission d'information «Telegiornale». La présentation et la rédaction sont assurées tour à tour par Francesca Campagiorni et Angelo D'Andrea. Leurs invité.es viennent du monde de la science, de la culture, de l'économie, de la politique et de la société. Il.elles ne sont généralement pas sous les feux de la rampe et proposent une perspective différente sur un thème donnant lieu à beaucoup de débats. En effet, «Il Faro» n'a pas pour ambition de nourrir les polémiques, mais de rendre compréhensible une situation à un large public et d'approfondir le contexte.

«J'ai été vraiment étonnée et impressionnée par le courage dont vous avez fait preuve en diffusant une interview aussi directe et sincère. Félicitations et merci!»

Une téléspectatrice de «Il Faro»

Le Tessin en deuil après le décès de Marco Borradori

Mardi 10 août 2021, Marco Borradori, maire de Lugano, est victime d'un arrêt cardiaque. Il décède le lendemain à l'âge de 62 ans. La population tessinoise est bouleversée. Cette grande émotion conduit l'administration municipale à réserver pour les obsèques le stade de football «Stadio di Cornaredo». Sur place, la RSI suit la cérémonie de près de trois heures et y consacre également une émission dans son studio TV de Comano. Le 17 août à 9 h 00, les deux émissions sont diffusées en direct sur le premier programme de télévision et à la radio, suivies par un public nombreux.



Documentaire de RTR «Viver cun il luf è viver cun gritta, nunpus-sanza e fascinaziun»

Vivre avec le loup

Comment cohabiter avec le loup? L'année passée encore, cette question a préoccupé la population des Grisons. Comment la coexistence de l'humain et du loup peut-elle être possible dans les Alpes? Qui était là le premier – l'homme ou l'animal? Les instruments de régulation des effectifs mis à disposition par le canton sont-ils suffisants? Voilà quelques-unes des questions abordées par RTR dans ses émissions d'information. RTR a par ailleurs réalisé pendant l'été un documentaire montrant très concrètement ce à quoi les personnes vivant dans l'espace alpin doivent s'attendre à l'avenir. Ce film a de nouveau suscité de vifs débats politiques dans le canton des Grisons autour de la régulation du loup.

Les drogues et les métiers du soin sous l'attention des journalistes

Régulièrement, RTR braque ses projecteurs sur des thèmes d'actualité spécifiques. Une semaine spéciale a ainsi été consacrée au thème du soin. Un documentaire sur différents métiers du soin a vu le jour à cette occasion, ainsi que des lives Instagram avec les personnes impliquées et un débat politique sur les conditions d'exercice de ces métiers. Le thème des drogues a lui aussi été placé sur le devant de la scène. Il a donné lieu à un travail de fin d'études multimédia de l'école de journalisme MAZ, réalisé par la journaliste de RTR Anna Quinter, qui s'intéressait particulièrement à l'environnement personnel des toxicomanes et à leur rapport à leur pathologie. Une série de vidéos a également été réalisée, avec des portraits de trois jeunes personnes.

Une offre journalistique pour l'étranger

Le Conseil fédéral charge la SSR de fournir une offre journalistique pour l'étranger. Afin de remplir ce mandat, la SSR propose l'offre d'information de SWI swissinfo.ch, tvsvizzera.it, TV5 Monde et 3Sat. SWI swissinfo.ch s'adresse aux Suissesses et aux Suisses de l'étranger ainsi qu'au public international intéressé par notre pays. A travers ses articles, cette plateforme en ligne façonne l'image de la Suisse à l'étranger et permet de saisir le rôle joué par la Suisse dans les évolutions et événements mondiaux.

«Journalism Trust initiative» et coopérations internationales

Depuis 2021, SWI swissinfo.ch est le premier média suisse certifié selon les normes du «Journalism Trust Initiative» (JTI), une initiative de Reporters sans frontières pour promouvoir la transparence (voir aussi l'interview de Larissa M. Bieler, p. 32). Grâce à ce label de qualité destiné à distinguer les sources d'information fiables, SWI swissinfo.ch et d'autres médias internationaux affirment leur volonté de lutter contre la désinformation. La certification permet au public et aux moteurs de recherche de trouver plus facilement des contenus journalistiques de qualité et de mieux repérer les fake news. Tous les deux ans, JTI évalue les processus de production de l'information.

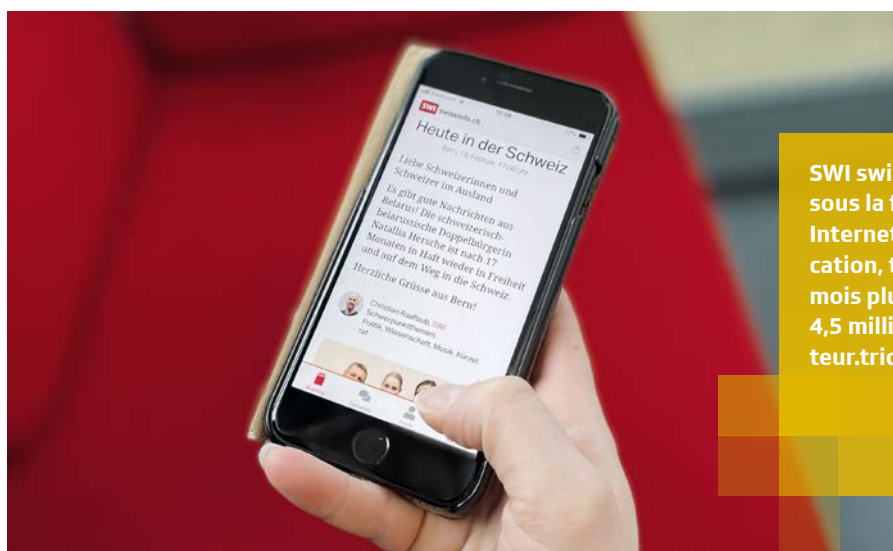
Sous l'égide de l'Union Européenne de Radio-Télévision, SWI swissinfo.ch et d'autres entreprises média européennes de service public ont lancé ensemble le projet «A European Perspective». Son objectif est de renforcer, à l'échelle européenne, la mise en réseau et la collaboration entre journalistes. Un centre d'information numérique permet aux partenaires média de voir les contenus via un flux d'actualité édité et de les partager dans la langue souhaitée. Les informations

sont traduites en plusieurs langues de manière automatique au moyen de l'intelligence artificielle. Les médias partenaires surmontent ainsi les barrières linguistiques et rendent accessible l'information provenant d'autres nations ou d'autres perspectives.

Depuis 2021, SWI swissinfo.ch est membre du réseau DG7, qui favorise les échanges et coopérations entre les médias publics proposant une offre internationale. Ce réseau regroupe notamment la Deutsche Welle, BBC World Service, ABC Australia, CBC Radio Canada et France Médias Monde.

Du Service suisse des ondes courtes à la plateforme en ligne

C'est en 1935 que la Société suisse de radiodiffusion (aujourd'hui la SSR) a diffusé la première émission radiophonique en langue allemande destinée aux Suisses de l'étranger. Par la suite, le Service suisse des ondes courtes pour l'étranger est devenu Radio Suisse Internationale (SRI). En 1999, l'offre swissinfo.org a été proposée en ligne en sept langues, et a supplanté définitivement la radio en 2004. Aujourd'hui, la plateforme SWI swissinfo.ch, sous la forme du site Internet ou de l'application, touche chaque mois plus de 4,5 millions d'utilisateur.trices, dont 69 % à l'étranger. Sur les réseaux sociaux, SWI swissinfo.ch totalise environ 1,7 million de followers. Son équipe multiculturelle est composée de 108 collaborateur.trices de 12 nationalités différentes. SWI swissinfo.ch propose des contenus en dix langues: français, allemand, italien, anglais, portugais, espagnol, arabe, chinois, russe et japonais.



SWI swissinfo.ch, sous la forme du site Internet ou de l'application, touche chaque mois plus de 4,5 millions d'utilisateur.trices.

«Pour être crédible, il faut assumer ses erreurs»

Larissa M. Bieler est rédactrice en chef et directrice de SWI swissinfo.ch, unité d'entreprise de la SSR. Entretien sur la qualité dans le journalisme, le fact-checking et la tolérance aux erreurs.



Larissa M. Bieler,
rédactrice en chef et directrice de SWI swissinfo.ch

En 2021, SWI swissinfo.ch a obtenu le label de qualité «Journalism Trust Initiative» (JTI). Pourquoi cette démarche?

Aujourd'hui, les jeunes groupes-cibles ont cette attente envers les médias: ils veulent pouvoir identifier rapidement les contenus de qualité et les distinguer des fake news. La JTI est bien plus qu'un label de qualité: grâce à la coopération d'entreprises technologiques, la certification permet au journalisme de qualité d'être plus visible et plus facile à trouver.

Quels critères SWI swissinfo.ch a-t-elle dû remplir pour satisfaire aux normes JTI?

L'examen a porté sur la transparence et le respect des standards de qualité journalistique, des lignes directrices rédactionnelles, des codes de déontologie, des principes éthiques fondamentaux ainsi que sur les méthodes de vérification des faits et des sources.

Que signifie la qualité journalistique pour SWI swissinfo.ch?

Le critère journalistique de la pertinence est fondamental. Le public, a fortiori celui de l'étranger, a envie de comprendre en quoi il est concerné par les évolutions qui animent aussi la Suisse. SWI swissinfo.ch approfondit les sujets, donne des explications et permet des comparaisons avec d'autres pays. En effet, le contexte est décisif. Evidemment, pour mettre les choses en perspective, il faut faire des recherches et vérifier les faits. C'est tout un savoir-faire. A cela s'ajoutent des exigences élevées en matière de diversité, d'inclusion et de transparence, questions auxquelles notre équipe est fortement sensibilisée par son multiculturalisme. Mais le dialogue aussi est une composante essentielle du journalisme de qualité. Nos communautés partagent leur expertise et contribuent ainsi à approfondir nos contenus.

Comment les rédactions de SWI swissinfo.ch garantissent-elles la qualité des contenus?

Nous suivons en permanence une démarche d'assurance qualité et notre éthique professionnelle s'appuie sur les critères de soin et de qualité: la pertinence, le professionnalisme, l'indépendance, la pluralité et l'accessibilité. La qualité a avant tout besoin de temps et d'une culture de l'erreur, car tout le monde en commet. Pour être crédible, il faut assumer ouvertement ses erreurs et corriger au plus vite ce qui doit l'être. Pour obtenir de la qualité, il faut commencer par investir suffisamment de temps dans la recherche et la spécialisation des professionnels des médias.

«Le dialogue aussi est une composante essentielle du journalisme de qualité.»

Comment les rédactions de SWI swissinfo.ch vérifient-elles les informations?

Nous avons récemment introduit une fonction-clé, celle de l'éditrice ou éditeur. Les éditeur.trices accompagnent les journalistes depuis le pitch jusqu'au récit final, il.elles vérifient les faits, encouragent la pluralité des perspectives et aident aux recherches comme au storytelling. Chez nous, le principe minimal est celui des quatre yeux: avant publication, les responsables des rédactions linguistiques contrôlent une dernière fois la qualité des contenus.

Réinvestir le dialogue national

«La crise d'hier est la blague de demain», écrivait il y a un peu moins d'un siècle H.G. Wells. Peut-être rirons-nous donc bientôt du coronavirus. A défaut de nous esclaffer encore, en ces temps où les incertitudes internationales, sanitaires et climatiques sont persistantes, les rédactions de la SSR n'ont cessé d'essuyer les complexions paradoxales de l'époque: jamais les médias de service public n'ont autant incarné une valeur refuge en matière d'information, bien commun d'une majorité silencieuse; mais jamais ils n'ont été autant décriés par quelques minorités bruyantes, apôtres de la défiance et du complotisme.

Une crise en chasse une autre: sitôt le feu pandémique contenu, c'est un incendie d'un autre ordre qui a commencé à ravager l'est du continent. Le drame ukrainien interroge la vieille Europe prise en défaut d'insouciance et de légèreté, depuis des décennies, en faisant mine de croire que les grands périls de l'histoire ne la concernaient plus. Aujourd'hui, là encore, les médias sont en première ligne dans le récit de ces grands bouleversements.

A tracer leur chemin sur une ligne de crête, dans ce contexte tourmenté de conflits armés et d'intransigeances sectorielles, les différentes rédactions d'information n'ont cessé d'échanger, au sein de la SSR, sur la façon de préserver un équilibre éditorial tout autant qu'un cadre journalistique rasséréné. A travers la Conférence des rédactrices et rédacteurs en chef (CRK), elles ont choisi de répondre à l'émiettement des communautés en développant des projets communs, façon d'asseoir et de mutualiser la légitimité d'une approche suprarégionale. Croiser nos lectures respectives de l'actualité, par-delà les barrières linguistiques, est plus que jamais une priorité. C'est ce que nous nous emploierons à faire en 2022 et au-delà, projets éditoriaux communs à l'appui.

Point de ralliement de tous ces projets: la recherche du sens, constitutive du vivre-ensemble dans ce pays, à une époque où les balises font bien souvent défaut. Retrouver et donner ce sens: là est incontestablement l'exigence du moment. En convoquant notamment le débat public et citoyen. Telle est notre responsabilité, notre tâche, dans une approche constructive.

C'est là toute l'ambition des rédactions d'information de la SSR, dans les mois qui nous séparent des prochaines Elections fédérales en particulier. Faire de nos antennes et plateformes le lieu de cette discussion publique. Sa tribune, son amphithéâtre, son forum. Réinvestir le dialogue national, en somme. Pour que s'y dessine une juste représentation de la Suisse de demain.

Se projeter de la sorte un peu plus loin, avec une certaine hauteur de vue. Par-delà les tourments internationaux ou pandémiques, le virus le plus dangereux est encore celui adossé à la peur qui empoisonne les rapports humains. On a vu ces dernières semaines le retour du feu militaire sur sol européen; depuis quelques années, le retour des frontières, dans un monde qui a pourtant tout fait pour les abattre. On a pu sentir certains replis s'amorcer, certaines Lumières pâlir. A trop se sentir menacé par des ennemis insaisissables, authentiques germes pathogènes, superpuissance nucléaire ou fables idéologiques, l'instinct atavique a tendance à considérer le péril comme omniprésent.

Hauteur de vue, l'injonction a valeur de prérequis pour nos rédactions. A l'heure du renfermement sur soi, il est primordial de soutenir les passerelles éditoriales entre les régions linguistiques suisses, entre les communautés, de maintenir une fenêtre ouverte sur d'autres mondes et de s'acharner à défendre une meilleure compréhension mutuelle. Enjeu culturel en somme: relier les savoirs, réunir les individus et mieux appréhender les différences.

Christophe Chaudet,
président de la CRK SSR



Christophe Chaudet

Christophe Chaudet travaille depuis près de 30 ans pour la SSR. Il dirige le département Actualité et Sports RTS et préside la Conférence des rédactrices et rédacteurs en chef (CRK). La CRK a pour mission première de développer et coordonner les offres éditoriales en matière d'information de la SSR. Les rédacteur.trices en chef de la RSI, de RTR, de la RTS, de SRF et de SWI swinssinfo.ch y sont représenté.es.

Culture, société et formation

Le 7 février 1971, les citoyens suisses accordaient le droit de vote aux femmes. Les unités d'entreprise de la SSR ont consacré un dossier thématique à cet événement historique, abondamment traité à la radio, à la télévision et en ligne.

Image: dès 1929, l'Association suisse pour le suffrage féminin avait remis une pétition en ce sens à la Chancellerie fédérale.

Par les contenus qu'elle propose, la SSR participe à la culture, à l'éducation et à la défense des valeurs de la société. En 2021, à l'occasion du 50^e anniversaire du suffrage féminin en Suisse, elle est revenue sur cet événement majeur – et en a profité pour faire un état des lieux de l'égalité femmes-hommes aujourd'hui.

Débats, talk-shows et documentaires pour les «50 ans du droit de vote des femmes»

SRF

SRF donne la parole à des femmes qui ont lutté pour le suffrage féminin

SRF a fait la part belle au thème «50 ans du droit de vote des femmes» pendant deux semaines, à la radio, à la télévision et en ligne. L'accent a été mis sur le dialogue avec des jeunes femmes d'aujourd'hui, mais aussi avec des témoins historiques, des historien.nes et le public. Dans l'émission TV «Gesichter und Geschichten», Ruth Dreifuss, ancienne conseillère fédérale, a évoqué les résistances contre lesquelles s'est heurtée cette revendication politique, tandis que «10 vor 10» analysait les effets du suffrage féminin sur la politique suisse. Dans les cinq épisodes de la série «Deine Stimme zählt», diffusés sur les réseaux sociaux, de jeunes femmes ont évoqué la manière dont elles défendent leurs droits. Les auditeur.trices de SRF 3 ont eu.elles aussi pu s'exprimer: dans l'émission «Nid glich!», il.elles ont raconté comment il.elles contribuent au quotidien à l'égalité des droits.

RTS

La RTS sur les traces de la «Génération 71»

Documentaires, podcasts ou débats: sur rts.ch/vote-des-femmes, on peut retrouver tous les contenus diffusés par la RTS pendant ces deux semaines thématiques, comme le documentaire «Les combattantes» de Flore Amos. Dans ce film de 40 minutes, Kelly Jessica, Vaudoise de 18 ans, part en quête de récits d'aînées ayant vécu cette époque où les femmes dépendaient d'un mari pour ouvrir un compte en banque. D'autres

récits du même type et tout aussi marquants étaient à écouter dans la série RTS «Génération 71» et le podcast «Chères pionnières». Enfin, le serious game «Anna 1971» a permis de s'immiscer dans la peau d'une jeune femme de 21 ans en 1971. Elisabeth Logean, rédactrice en chef adjointe Actualité TV, explique: «Les 50 ans du droit de vote des femmes sont un événement majeur pour la Suisse. Nous voulons faire dialoguer les générations dont les combats ont des similitudes.»

Emission spéciale et sondage à la RSI

Le 7 février 2021, les services Culture et Information de la RSI ont diffusé l'émission «In viaggio con le donne», composée de divers sujets vidéo, de mises en perspective et d'interventions d'invité.es issu.es des mondes économique, politique et culturel. Le public a également pu participer à un sondage RSI sur le thème de l'égalité femmes-hommes. Les résultats de ce sondage ont été directement dépouillés et intégrés à l'émission.

RSI

Pour ou contre? RTR cherche à expliquer le résultat de la votation de 1971

En février 1971, dans la commune de Riom, 27 hommes se rendirent aux urnes: tous votèrent non. A l'inverse, à Tschier, commune du val Müstair, l'électorat se prononça à près de 90 % en faveur du suffrage féminin. 50 ans après cette votation historique, RTR a décidé de comprendre les raisons de ces résultats si différents et de donner la parole à des femmes engagées dans l'émission télévisée «Cuntrasts». D'autres émissions, comme la série audio «Las vuschs dal 1971» ou «Marella», ont approfondi cette thématique.

RTR



«Mon métier de journaliste m'amène à interviewer souvent des femmes et des hommes sur le thème de l'égalité. Mais vivre une soirée comme celle-ci a été une immense satisfaction pour moi.»

Barbara Botti,
co-productrice et co-animatrice de l'émission RSI «In viaggio con le donne»

De nouvelles offres numériques pour les jeunes

«Nous devons porter nos offres culturelles là où se trouve le public – et en particulier les jeunes», dit Susanne Wille, responsable du département Culture de SRF, en visant avant tout les médias sociaux. En 2021, SRF Kultur a conçu différentes offres numériques, par exemple pour des chaînes d'actualités, des reportages, des pièces radiophoniques et des contenus axés sur les savoirs. En août, la chaîne Instagram @srfkultur a commencé à diffuser quotidiennement des contenus culturels. A la fin de l'année, @srfkultur comptait près de 11 000 abonné.es. En juillet, SRF Kultur a lancé le format de reportage en ligne «rec.». Ces émissions de 20 minutes traitent de sujets variés, du covid long à la négociation de cryptomonnaies. Les jeunes reporter.trices y montrent le monde et ses habitant.es tel.les qu'il.elles les rencontrent: sans filtre, dans leur authenticité. Chaque reportage est suivi d'un débriefing qui analyse les réactions de la communauté. «rec.» est disponible sur Play SRF et sur la chaîne YouTube «SRF Dok». A la fin de l'année, les vidéos avaient été lancées plus de 1,4 million de fois.

Des réponses pour les assoiffé.es de connaissances

Comment acheter durable? Quels sont les bénéfices du recyclage? Dans «SRF CO2ntrol», Jara Helmi part toutes les deux semaines en quête de réponses. Depuis août 2021, la jeune journaliste de 28 ans utilise ce nouveau format consacré aux questions environnementales et climatiques, diffusé sur YouTube, pour rencontrer des spécialistes issu.es de la science et de la recherche. Elle donne également des conseils pour mettre en pratique le développement durable au quotidien. Les épisodes de «SRF CO2ntrol» étant construits sous forme de modules, les utilisateur.trices peuvent déterminer eux.elles-mêmes leur déroulement. Ce format, qui s'adresse aux 25–34 ans, est disponible sur le site Internet srf.ch/wissen et sur la chaîne YouTube «SRF Wissen». Objectif de ces plateformes: donner des points de repère dans un monde complexe. Elles combinent des sujets liés à la science, à la technique, à la nature, au climat et à la santé, et ont été complétées en 2021 plus de 4,4 millions de fois.

«La culture est le miroir des questions qui agitent notre société. Ecouter les artistes aide à mieux comprendre le monde.»

Joëlle Rebetez,
productrice de l'émission RTS «RAMDAM»

Quand les déchets se font art

Faire du neuf avec du vieux: tel est le principe de la nouvelle émission RTS «Bon débarras!», dans laquelle des upcycleur.euses et collaborateur.trices de déchetteries de Suisse romande s'allient pour donner une nouvelle vie à des objets mis au rebut. Le fonctionnement est le suivant: la personne responsable du point de collecte a deux semaines pour dénicher des pépites dans des montagnes de déchets. Pour savoir ce qu'elle doit chercher, elle visite au préalable l'atelier des artistes. C'est alors à eux.elles de jouer. Au travail! Au fil des sept épisodes de «Bon débarras!», les téléspectateur.trices découvrent les trucs et astuces de 14 upcycleur.euses passionné.es. 155 000 personnes en moyenne (41,8 % de parts de marché) ont regardé l'émission, qui a aussi reçu beaucoup de compliments sur les médias sociaux, comme en attestent les plus de 1000 commentaires.

La RTS lance un nouveau magazine culturel

«RAMDAM» est une nouvelle émission culturelle qui s'adresse à tou.tes les amateur.trices d'art et de culture. Elle s'intéresse autant aux arts de la scène qu'au cinéma, en passant par la musique classique. «RAMDAM» est une «émission nomade» de 26 minutes dans laquelle le duo Joëlle Rebetez et Rayane M'zouri part à la rencontre d'artistes et de leurs lieux de création pour découvrir leurs projets. Dans la deuxième partie, l'émission propose généralement une séquence filmique, par exemple un ballet, un opéra ou un documentaire.



Le duo formé par Joëlle Rebetez et Rayane M'zouri, qui présente «RAMDAM»



A en croire les légendes romanches, un fabuleux trésor serait caché au château Tschanüff près de Ramosch.

RSI

La RSI lance un nouveau portail éducatif pour les jeunes

Qu'est-ce que le big data? Et le revenge porn, c'est quoi? Les jeunes et leurs familles peuvent trouver les réponses à ces questions sur le nouveau portail RSI rsi.ch/edu et la chaîne YouTube du même nom. RSI EDU, projet réalisé en coopération avec les autorités cantonales et les institutions d'enseignement de Suisse italienne, existe en ligne depuis septembre 2021. Parfois, les contenus proposés sur rsi.ch/edu sont aussi produits en collaboration avec les écoles du canton. Cette plateforme vise à mettre à la disposition des élèves et des enseignants des contenus informatifs en complément des cours. Ces contenus auto-produits sont répartis en trois grandes thématiques: société, technologie et environnement. RSI EDU propose en outre des contenus éducatifs produits par les magazines «Spam» ou «Cult+» destinés explicitement aux jeunes.

Dante, Shakespeare et Tennessee Williams – sur RSI LA 2 et en podcast

Grâce à un accord avec le Lugano Arte e Cultura (LAC), la RSI a diffusé au printemps deux pièces de théâtre dont la première a été jouée peu avant l'irruption de la pandémie. Le 20 avril 2021, sur RSI LA 2, le rideau s'est levé sur «Macbeth, le cose nascoste», une adaptation de Shakespeare montée par Angela Demattè et Carmelo Rifici. Et le 22 avril, c'est une pièce de Tennessee Williams, «Lo zoo di Vetro», adaptée et mise en scène par Leonardo Lidi, qui a été proposée. Au répertoire théâtral de la RSI s'est ajouté le podcast «Intelletto d'amore – Dante e le donne». Il est disponible depuis le 25 mars 2021 (jour des 700 ans de la mort de Dante Alighieri), en ligne et sur rsi.ch/podcast.

RTR

1500 individus et leur histoire chez RTR

L'émission de radio «Profil» organise chaque semaine la rencontre de deux personnalités. Pendant une heure, elle suit l'histoire de leur vie et ce qu'elles en ont retiré. L'émission donne aussi la parole à des personnes peu connues du public, comme la patronne d'un café de village ou la costumière de la série de fiction «Tschugger». Dès que possible, RTR se rend chez ces personnes, ou dans un lieu qu'elles choisissent. En 2021, 31 femmes et 21 hommes se sont ainsi exprimés. Depuis le début de l'émission, il y a presque 30 ans, plus de 1500 personnes ont ouvert au public une porte sur leur vie.

Série RTR «Nos légendes – notre culture»

La série «Nossas ditgas – Nossa cultura» redonne vie au riche patrimoine des légendes romanches. La Chrestomathie rhéto-romanche, le plus important recueil de textes de Suisse romanche, compte plus de 1000 fables. Certaines sont bien connues, par exemple la saga du «Metta da Fein», épouvantable monstre de foin qui empêche les enfants de s'aventurer dans les champs. Une autre légende, celle de la «Sontga Margriata», évoque une vachère dotée de pouvoirs magiques. Mais bien d'autres sont beaucoup moins connues, et c'est à elles que s'intéresse RTR, qui les a transformées en films. Cinq légendes ont été diffusées fin octobre sur les chaînes des médias sociaux de RTR ainsi que dans l'émission TV «Telesguard». La série est conçue de manière que d'autres épisodes puissent être produits à tout moment.

Musique

En 2021, les programmes radio de la SSR ont diffusé en moyenne 38 % de musique suisse.

Image: le guitariste Julian Lage s'est produit au Studio Foce. Un concert transmis en direct sur Rete Due.

Dans ses programmes radio, la SSR fait la part belle à tous les styles de musique suisse: pop, rock, traditionnelle, jazz, opéra et classique. Elle s'engage aussi pour les jeunes talents en leur offrant une plateforme.

En signant la Charte de la musique suisse, la SSR s'est engagée à promouvoir l'image de la musique nationale et à soutenir les musicien.nes suisses de talent, ainsi qu'à diffuser une part appropriée de productions suisses dans son offre. Par musique suisse, on entend tout enregistrement ou toute diffusion en direct d'un.e compositeur.trice de musique, d'un.e interprète ou d'un.e producteur.trice suisse, ou tout enregistrement à participation suisse substantielle.

La SSR exploite également deux portails de musique nationaux, mx3.ch et neo.mx3.ch, qui s'adressent à un large public, des amateur.trices de musique aux étudiant.es en passant par les musicien.nes, les compositeur.trices et les organisateur.trices de concerts en Suisse et à l'étranger. L'objectif de ces deux portails est l'échange entre les musicien.nes et les organisateur.trices. La SSR se charge de toute la partie rédactionnelle et garantit que des morceaux venus de toutes les

régions linguistiques trouvent leur place dans la programmation musicale des stations radio SSR.

En 2021, deux journées ont été entièrement placées sous le signe de la musique suisse: le 7 mai et le 16 septembre, les stations radio de la SSR ont passé exclusivement de la musique suisse pendant 24 heures. Un programme varié alternant musique en direct, interviews avec des musicien.nes et concerts parachevait les journées nationales de la musique (voir également les pages 40 et 41).

Autre temps fort de la musique suisse: la prestation de Gjon's Tears en mai 2021 au concours Eurovision de la chanson à Rotterdam. Avec son titre «Tout l'univers», le Fribourgeois de 23 ans a décroché la troisième place. SRF 1, RTS 1 et RSI LA 1 ont transmis la finale de l'Eurovision en direct à la télévision.

Charte de la musique suisse: part de musique suisse diffusée à la radio (en % du temps d'antenne)

Station radio	2021		2020 (avril)		2020 (février)		2019	
	Objectif	Part réelle	Objectif*	Part réelle	Objectif*	Part réelle	Objectif	Part réelle
Radio SRF 1	24,0	26,4	-	29,0	-	24,0	20,0	23,0
Radio SRF 2 Kultur	25,0	46,2	-	38,8	-	31,0	25,0	19,8
Radio SRF 3	25,0	44,4	-	54,0	-	25,0	22,0	23,8
Radio SRF Virus	53,0	58,3	-	96,0	-	53,0	50,0	59,3
Radio SRF Musikwelle	47,0	54,0	-	49,0	-	47,0	42,0	48,2
RTS La Première	23,0	26,0	-	33,9	-	20,0	20,0	21,2
RTS Espace 2	20,0	22,5	-	20,6	-	22,5	18,0	19,7
RTS Couleur 3	23,0	24,0	-	30,8	-	19,7	22,0	21,0
RTS Option Musique	24,0	29,7	-	38,5	-	22,6	20,0	21,8
RSI Rete Uno	11,0	16,0	-	16,9	-	10,9	11,0	11,1
RSI Rete Due	20,0	24,8	-	33,4	-	33,0	20,0	28,6
RSI Rete Tre	13,0	15,4	-	16,8	-	13,5	13,0	11,8
Radio RTR	50,0	51,4	-	54,6	-	51,6	50,0	50,4
Radio Swiss Pop	50,0	51,7	-	70,2	-	51,0	50,0	50,3
Radio Swiss Jazz	50,0	56,5	-	70,4	-	50,8	50,0	49,3
Radio Swiss Classic	50,0	60,7	-	64,5	-	52,8	50,0	52,3

En 2021, la SSR et la branche de la musique suisse ont décidé d'un commun accord d'abandonner le système de mesure basé sur une semaine d'échantillonnage au profit d'un relevé annuel. Cette méthode reflète mieux la réalité. Les valeurs 2019 et 2020 ne sont donc pas comparables à celles de 2021.

* En raison de la situation extraordinaire causée par la pandémie de coronavirus, la SSR et la branche de la musique suisse se sont mises d'accord pour ne définir aucune valeur indicative pour l'année 2020.

SRF

«Uf Takt»: rétrospective de 30 années de rap en dialecte

Ce fut un véritable tournant dans l'histoire de la musique suisse: en 1991, le Bâlois Black Tiger était l'un des premiers à oser rapper en suisse-allemand. Depuis, le rap en dialecte est devenu un élément incontournable de notre scène musicale. En 2021, SRF a donc décidé d'effectuer un voyage dans le temps à travers trois décennies de chant parlé «made in Switzerland». La première étape a commencé en janvier, avec un podcast sur srf.ch/audio racontant les histoires personnelles de pionniers du rap suisse en dialecte. A l'occasion de son lancement, Radio SRF 3 a dédié une journée entière au rap suisse. La deuxième étape a débuté en avril, avec la série vidéo en ligne de SRF Virus. Ce documentaire décliné en dix épisodes retraçait les hauts et les bas du rap en dialecte et donnait la parole à de nombreux rappeur.euses. «Uf Takt» s'est terminée par une longue nuit de rap suisse, ponctuée d'éléments extraits de la série vidéo et d'un film documentaire.

Nouvelle page Facebook pour les fans de musique populaire

La page Facebook «SRF Volksmusik» a été lancée en avril 2021 afin de proposer une présentation numérique de la diversité du yodel et de la musique populaire et de fanfare. «Sur Facebook, nous pouvons atteindre directement les jeunes talents et encore mieux les soutenir», déclare le producteur Christian Wyss. SRF a lancé la page Facebook en même temps que le nouveau format «Wismer gfallt»: la yodleuse Arlette Wismer, âgée de 22 ans, y rencontrait d'autres yodleur.euses, chanteur.euses et musicien.nes afin de sonder les traditions suisses. La série «Schwiizer Reis», diffusée à partir de la fin du mois d'août et faisant intervenir Simon et Cyrill Rusch, Niklaus Hess et Thomas Hegner, a montré à quel point la musique populaire pouvait

être jeune. Agés de 19 à 24 ans, les quatre musiciens sont partis en bus avec leurs instruments pour une virée d'une semaine à travers la Suisse afin de rendre visite à des artistes de musique populaire. Leur voyage du Valais à Prättigau a suscité plus de 200 000 vues sur Facebook.

«Le Kiosque à Musiques» fête ses 50 ans

«Le Kiosque à Musiques», la plus ancienne émission radio de Suisse, a célébré en 2021 son cinquantième anniversaire – avec des spectacles, des concerts et même un concours. La RTS, avec l'aide d'associations de musique et de musicien.nes, a mis sur pied un programme varié s'adressant à toutes les générations. Entre octobre et décembre, un concours de musique pour les jeunes talents a été organisé, et sept concerts ont eu lieu aux quatre coins de la Suisse romande. «Pas de nostalgie ici, mais une furieuse envie de partager des émotions avec notre public en réunissant un maximum d'acteurs et actrices des musiques populaires», a déclaré Nicolae Schiau, chef de l'unité Jeune Public, Musique Société et Culture à la RTS.

Emissions et concerts à l'occasion de la Journée nationale de la musique suisse

De la musique suisse pendant 24 heures, c'est bien; des concerts en direct, c'est encore mieux: telle était la devise de la RTS pour les Journées nationales de la musique suisse le 7 mai et le 16 septembre 2021. Parallèlement aux émissions spéciales, Couleur 3 a organisé en septembre une soirée de concerts au Fri-son à Fribourg. Huit groupes émergents issus des quatre régions linguistiques du pays ont donné le ton et enflammé le public avec leur son. Sur RTS 2, les programmeur.trices de l'émission «La Nuit des Archives» ont proposé une promenade musicale à

Enregistrement de concert dans le cadre du cinquantième anniversaire de l'émission «Le Kiosque à Musiques»



RTS

travers tous les styles et époques depuis la création de la société régionale RTSR en 1954.

RSI

Musique classique des quatre régions linguistiques

A l'occasion de la Journée nationale de la musique suisse du 16 septembre 2021, quatre jeunes musiciens issus.es des quatre régions linguistiques ont présenté à Lugano des morceaux choisis, fait le récit de leur carrière et discuté des particularités de leur métier. L'émission de deux heures «Pavillon Suisse» s'est déroulée dans l'Auditorio Stelio Molo de la RSI, avec la violoniste Anna Naomi Schultsz, le violoncelliste Jonathan Gerstner, le pianiste Alex Cattaneo et la flûtiste Luana Pereira Teixeira. Olivier Bosia (RSI), Maria Victoria Haas (RTR), Francesco Biamonte (RTS) et Patricia Moreno (SRF) ont assuré son animation en quatre langues. Diffusée en direct sur Rete Due, l'émission a été transmise en différé sur Espace 2, Radio SRF 2 Kultur et RTR.

Du jazz pour traverser la pandémie de coronavirus

De septembre à décembre, Rete Due a diffusé la série de concerts «Tra jazz e nuove musiche», une émission qui existe depuis la fin des années 1980. Au cours des trois dernières décennies, de nombreux noms de la scène musicale contemporaine, mais aussi des musiciens émergents, ont été invités dans le deuxième programme radio de la RSI. On notera que cette série de concerts nécessitant beaucoup de moyens a pu être réalisée l'an dernier malgré la pandémie de coronavirus – sans public, certes, mais en livestream, sur la HbbTV et à la radio. «Tra jazz e nuove musiche» fait partie des principaux événements musicaux de la RSI et elle est organisée conjointement avec d'autres institutions et associations de Suisse italienne.

RTR

«Play Festas», une plateforme pour la communauté musicale des Grisons

Les fêtes de chant et de musique sont un élément important du patrimoine culturel romanche. RTR accompagne ces manifestations depuis plus de 30 ans. En 2018, à l'occasion de la fête cantonale de chant «Rezia Cantat», la plateforme de streaming interne «Play Festas» avait été créée. L'an dernier, face à la nouvelle annulation de toutes les fêtes musicales en raison de la crise sanitaire, RTR a décidé de développer «Play Festas». L'idée était de permettre aux chœurs et aux sociétés de musique déçus d'accéder aux souvenirs de fêtes passées. RTR a donc élargi l'offre proposée sur la plateforme en mettant à disposition les fêtes de chant et de musique enregistrées depuis 2010.



Luana Pereira Teixeira, Anna Schultsz, Alex Cattaneo et Jonathan Gerstner lors de leur prestation pour «Pavillon Suisse»

Avec «JazzChur», RTR produit des concerts pour les amateur.trices de jazz

Depuis quelques années, RTR assure la production vidéo de certains concerts et met ensuite les enregistrements à la disposition des interprètes. Au début de l'été 2021, RTR a enregistré avec «JazzChur» trois concerts du trio d'improvisation «Rosset Meyer Geiger». L'un d'entre eux a également été proposé sur la chaîne YouTube «RTR musica» et sur Play RTR en live-stream. Cette transmission a rencontré beaucoup d'écho sur la petite scène du jazz.

«Je suis très reconnaissant à RTR de nous avoir permis cette formidable production. Réaliser soi-même un enregistrement son et image d'une telle qualité serait impensable pour notre niche musicale qu'est le jazz d'improvisation.»

Josquin Rosset,
musicien du trio «Rosset Meyer Geiger»

Films et séries

Dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel, la SSR investit chaque année 32,5 millions de francs dans la production de séries et de films.

Image: dans «Neumatt», Michi Wyss (Julian Koechlin) doit faire le deuil de son père, qui s'est suicidé sur l'exploitation familiale.

Films, séries, films d'animation et documentaires: la SSR offre à son public un large choix de productions suisses et internationales. Les films et séries peuvent être regardés en direct à la télévision ou, pendant un certain temps, sous forme de vidéo à la demande sur les players régionaux ainsi que sur Play Suisse.

SRF

«Neumatt» – Un drame familial sur le monde rural et la question des racines

Michi Wyss mène une vie effrénée en tant que consultant à Zurich. Lorsque son père se suicide, c'est à contrecœur qu'il retourne dans l'exploitation parentale. Mais que faire de cette ferme fortement endettée? Avec Julian Koechlin, Rachel Braunschweig et Jérôme Humm dans les rôles titres, cette série produite par SRF et Zodiac Pictures a été tournée sous la direction de Sabine Boss et Pierre Monnard. La première saison de «Neumatt» était à découvrir en septembre 2021 sur SRF 1, Play RTS et Play Suisse. A la télévision, la série a atteint une part de marché de 33,2 %.

«Tschugger», la comédie criminelle culte du Valais

Au sein du poste de police local, le travail se limite généralement à l'enseignement de la circulation aux élèves de primaire. Jusqu'à ce qu'une tentative de meurtre sorte les agents Bax et Pirmin de leur léthargie. Ce duo mal assorti – l'allure de cowboy de Bax tranche avec le flegme de Pirmin – enquête parallèlement à l'agente fédérale Annette en mettant à profit ses connaissances locales. Les deux «Tschuggers» sont bientôt confrontés à un trafic de drogue et à la mafia. David Constantin, qui a écrit et réalisé cette série, et dont il joue l'un des rôles principaux, s'est entouré d'acteur.trices majoritairement amateur.trices. Les cinq épisodes ont été suivis par 446 000 téléspectateur.trices en moyenne sur SRF 1 et ont totalisé un million de vues sur Play SRF et Play Suisse.



Pirmin et Bax traquent la mafia dans la première saison de «Tschugger».

RTS

«La vie de J.C.», une série comique avec Jésus comme personnage principal

«La vie de J.C.», une série comique coproduite par la RTS et Luna Films, retrace la vie de Jésus Christ à travers des épisodes de quatre minutes. Jésus Christ et ses disciples sont incarnés par de célèbres comiques de Suisse romande, dont Vincent Veillon (J.C.), Yann Marguet (Pierre) et Garance La Fata (Marie-Madeleine). En raison de la pandémie de coronavirus, le tournage, prévu en Italie, a finalement eu lieu en Suisse et n'a duré que douze jours. Il s'est déroulé sous la direction de Philippe Chappuis et Gary Grenier. La série «La vie de J.C.» était à découvrir de septembre à décembre sur RTS 1 et elle est désormais disponible sur YouTube, Facebook et Play Suisse.

«Sacha», un thriller psychologique sur les abus sexuels

Une procureure réputée tire sur un homme, mais sans expliquer son geste. «Sacha» parle d'abus sexuels, de relations toxiques et de la quête d'amour. Inspirée du roman autobiographique «Le Soleil au bout de la nuit» de Nicole Castioni, cette série coproduite par la RTS, Arte et la société de production genevoise RITA Productions a été tournée sous la direction de Léa Fazer. «Sacha» est à découvrir sur Play RTS et Play Suisse.



Dans la série «Sacha», thriller psychologique, la procureure Anne Dupraz (Sophie Broustal) se retrouve sur le banc des accusés.

«Arthur 2»: sur la trace de tueurs en série

Torture, secrets et désirs de vengeance: la deuxième saison d'«Arthur», diffusée à partir du 31 octobre 2021 sur Play RSI, YouTube et Play Suisse, a pu renouer avec le succès de la première saison. En 2016, la première saison d'«Arthur» avait remporté un grand nombre de distinctions et s'était imposée dans la Web Series World Cup comme la «meilleure web-série du monde». «Plus de courses poursuites, plus d'adrénaline, plus de sang: dans cette deuxième saison, notre «voisin tueur en série» nous a permis de créer une série pleine de vie et de rebondissements», déclare le réalisateur Nick Rusconi. Alessandro Marcioni, responsable Fiction à la RSI, est lui aussi convaincu du succès de la série: «Les personnes qui avaient déjà aimé la première saison ont été emballées, et nous avons conquis des milliers de nouveaux téléspectateur.trices.»

«Film4You»: le glamour des Oscars sur RSI LA 1

Suite aux retours positifs des dernières années, RSI LA 1 a reconduit cette année encore l'émission «Film4You» – mais en proposant cette fois des films oscarisés. Les téléspectateur.trices pouvaient voter en amont de l'émission sur le site web de la RSI, sur Facebook et sur Instagram pour l'un des quatre films primés aux Oscars. La RSI a ensuite diffusé le samedi soir sur RSI LA 1 le film ayant obtenu le plus de voix. Le public a choisi «A Star is born», «Le Pont des espions» et «The Blind side: l'éveil d'un champion».

«Sin drogas»: comment faire face aux drogues?

Les drogues font partie de notre société. Mais comment y faire face? La réalisatrice de RTR Nina Defuns s'est penchée sur cette question dans le cadre de sa formation à l'école de journalisme MAZ et a produit sur ce sujet une série en quatre épisodes. «Sin drogas» plonge les téléspectateur.trices dans la vie de trois jeunes qui prennent de la drogue. Avec franchise et sincérité, ils racontent pourquoi ils ont commencé à se droguer et comment ils vivent cette situation. La parole est également donnée à une experte qui analyse leurs propos. Cette série était disponible en février 2021 sur Play RTR et YouTube. Elle a par la suite été diffusée sous forme de film documentaire dans l'émission «Contrasts».

44 ans dans la vie d'un enseignant de village

Gion Gieri Sgier est arrivé à Sevgein, un village de 200 âmes dans la Surselva, à l'âge de 21 ans. Il pensait y rester dix ans maximum, mais finit par y passer 44 années. La journaliste de RTR Petra Rothmund a voulu savoir pourquoi, et elle a filmé ses huit dernières semaines d'école avant son départ à la retraite. Le documentaire montre clairement que Gion Gieri Sgier était bien plus qu'un instituteur. Outre son travail à l'école, il a donné des cours de flûte, créé un ensemble de jeunes musicien.nes, dirigé un chœur et organisé des soirées de gymnastique pour tous les âges. Le film documentaire «Gion Gieri – der Dorflehrer geht in Pension» a été diffusé le 22 août 2021 sur SRF 1 et est maintenant disponible sur Play RTR ainsi que sur Play Suisse.



«C'est un film très personnel et intime qui nous montre qu'il n'est pas forcément ennuyeux de rester fidèle à un métier et de prendre des responsabilités.»

David Truttmann,
rédacteur en chef de Fundaziun Medias Rumantschas (FMR), à propos du film «Gion Gieri – der Dorflehrer geht in Pension»

Promotion de la relève au BaseCamp Locarno

La SSR soutient le Locarno Film Festival en tant que partenaire média depuis 1997. En 2021, elle a étendu ce partenariat en cofinçant également le BaseCamp Locarno, lieu de rencontre pour les jeunes cinéastes et artistes.

Lieu de création et de créativité

Le BaseCamp s'adresse explicitement aux jeunes artistes qui travaillent dans le domaine du cinéma, mais aussi dans les arts plastiques, les arts visuels et les arts du spectacle. Au BaseCamp, les jeunes talents ont la possibilité d'échanger avec leurs pairs loin de la Piazza Grande et de trouver l'inspiration dans l'atmosphère particulière du festival. En 2021, les organisateur.trices ont privilégié la création cinématographique suisse en invitant pas loin de 150 étudiant.es en écoles d'art et de cinéma (CSIA, ECAL, HEAD, HSLU et ZHdK).

Réinterprétation de scènes-clés tirées des classiques du cinéma suisse

Le nouveau partenariat média était entièrement placé sous l'égide de Play Suisse, la plateforme de streaming de la SSR. Selon Sven Wälti, responsable Film à la SSR, «Play Suisse est pour les jeunes cinéastes une précieuse source d'inspiration, qui leur permet également de découvrir l'histoire du cinéma suisse.» Les étudiant.es en cinéma du BaseCamp ont reçu pour mission de

réinterpréter une scène d'un des classiques du cinéma suisse disponibles sur Play Suisse. Il en a résulté dix courts-métrages originaux, qui ont été présentés en soirée au public réuni sur la Piazza Grande. «Au BaseCamp, les participant.es ne sont pas seulement des spectateur.trices: il.elles apportent du contenu, une dynamique et de nouvelles idées», souligne Stefano Knuchel, chef de projet du BaseCamp Locarno.



Bechen Gao, participant au BaseCamp, veut transmettre son savoir aux jeunes artistes.

Soutien au cinéma national

En 1996, la SSR a mis en place le Pacte de l'audiovisuel avec des partenaires de la branche suisse du cinéma. Ce contrat définit les conditions générales des coproductions réalisées conjointement par la SSR et des producteur.trices indépendant.es. Il a déjà contribué à la production de plus de 3000 films et séries. En 2021, la SSR a investi 32,5 millions de francs et participé à 160 coproductions.

Promotion cinématographique: films coproduits

Chaîne	2021	2020*	2019
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	81	54	77
Radio Télévision Suisse (RTS)	58	52	71
Radiotelevisione svizzera (RSI)	18	16	26
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)	3	7	7
Total	160	129	181

* En 2020, le nombre de coproductions réalisées a été inférieur aux années précédentes, car les tournages ont été interrompus ou reportés en raison du coronavirus.

Divertissement

Raconter l'histoire d'un pays d'une façon qui parle à la jeune génération est une tâche difficile. Nicolò Casolini, animateur à la RSI, s'y est risqué: dans «Destinazione: Svizzera», il explore à sa façon très particulière différentes villes suisses.

Image: l'animateur de la RSI Nicolò Casolini à Lucerne

Quiz, show, comédie: dans un pays plurilingue comme la Suisse, le divertissement facilite la compréhension entre les individus. C'est un moyen de transmettre l'actualité simplement, de lancer un regard plein d'humour sur la vie et d'ouvrir de nouvelles perspectives.

SRF

Spectacle de talents «Stadt Land Talent»: du casting à la grande scène

Du groupe de rockabilly au comédien de stand-up en passant par une contorsionniste, pas moins de 27 talents se sont mesurés les uns aux autres dans la nouvelle émission télévisée «Stadt Land Talent», où ils ont pu montrer leur savoir-faire. Les trois découvreuses de talents Stefanie Heinzmann, Luca Hänni et Jonny Fischer ont sillonné la Suisse afin de découvrir des candidat.es approprié.es: Stefanie Heinzmann recherchait des chanteur.euses et musicien.nes, Luca Hänni des danseur.euses et Jonny Fischer des talents de la catégorie «Variété» – artistes, magicien.nes et humoristes. Chacun des trois shows a présenté neuf talents, soit trois par catégorie, à départager. Pour arriver en finale, il fallait obtenir le meilleur score en matière de vote des téléspectateur.trices et de note des découvreur.euses ou recevoir une «Wild Card» de la part du public du studio. Cette émission en direct a été suivie par 423 000 téléspectateur.trices (soit 33,1 % de parts de marché). Afin de toucher un maximum de public, des contenus taillés sur mesure ont également été produits pour Facebook, YouTube et TikTok.



«We, Myself & Why»: le nouveau format Instagram fait par des jeunes femmes, pour les jeunes femmes

Nouvelle chaîne Instagram «We, Myself & Why»

Qu'elles soient issues de la diversité, créatrices d'entreprise ou femmes politiques, différentes personnes font part de leur histoire et de leurs convictions dans des portraits vidéo sur «We, Myself & Why». Comment faire face à la solitude? Quel rôle joue l'alcool? Et pourquoi partir dans une zone en guerre pour accéder au poste de ses rêves? Ces contenus variés, alliés à l'analyse d'une psychologue, peuvent servir de repères aux jeunes femmes qui cherchent à trouver leur place dans la vie, mais aussi au sein du tissu complexe de relations familiales, amicales et professionnelles. SRF a développé cette chaîne Instagram en étroite collaboration avec son groupe-cible. L'équipe de «We, Myself & Why» est exclusivement composée de rédactrices et de productrices âgées de 23 à 30 ans. Lancée en mars 2021, la chaîne a généré jusqu'à la fin de l'année plus de 1,3 million de vues et elle compte quelque 18 000 abonné.es, dont les trois quarts ont moins de 35 ans.

«De jeunes femmes nous ont raconté ce qui leur manque sur Instagram, ce qui les anime et ce dont elles ont plus qu'assez. Du nom au contenu en passant par la conception, tout ce qui se trouve sur notre chaîne «We, Myself & Why» a été élaboré sur la base des feed-back de nos utilisatrices.»

Sarah Christen,
productrice senior «We, Myself & Why» chez SRF

«Ça joue» fait rimer humour et culture générale

«Ça joue» est une nouvelle émission qui allie jeu et divertissement. Enregistrée au studio 4 de la RTS, elle teste la culture générale d'acteur.trices et comiques romand.es. Au programme de cette émission du samedi soir: improvisation, questions de rapidité et réponses inappropriées. «On est allé chercher des personnalités à l'aise devant la caméra, joueuses et un peu marrantes. Une mauvaise réponse drôle, c'est tout aussi sympa qu'une réponse drôlement juste», explique Blaise Bersinger, présentateur à la RTS.

Couleur 3 et le théâtre Boulimie fondent le «Couleur 3 Comedy Club»

Le «Couleur 3 Comedy Club» est né de l'envie commune d'organiser un festival comique itinérant et d'offrir une plateforme à des comiques émergent.es. En collaboration avec le théâtre lausannois Boulimie, Couleur 3 a mis sur pied huit spectacles live, deux émissions télévisées et environ 60 vidéos pour les médias sociaux. Parmi les 18 artistes ayant raconté leurs blagues pendant 15 minutes figuraient Laura Chagnat, Bruno Peki, Thomas Wiesel et Tania Dutel. «Nous voyons dans le «Couleur 3 Comedy Club» une chance extraordinaire pour les humoristes de se diversifier et de se former dans une émulation prometteuse», indique Antoine Multone, chef d'antenne de Couleur 3. La première édition du festival a eu lieu début octobre au Club D! à Lausanne.

Mission à travers la Suisse avec «Destinazione: Svizzera»

Lorsque Nicolò Casolini, animateur à la RSI, reçoit pour mission d'animer une émission télévisée le conduisant à travers différentes villes suisses, il l'accepte avec enthousiasme. Ce format semble taillé sur mesure pour lui. Mais c'était sans compter la régie: une voix off le dirige constamment durant son voyage à travers la Suisse et le submerge de tâches et d'instructions. Pour se sortir de cette situation sans issue, Nicolò Casolini sollicite l'aide, dans chaque ville, d'initiés locaux. Cette émission diffusée le vendredi soir entre juillet et septembre sur RSI LA 2 a été suivie en moyenne par 17 800 téléspectateur.trices. Le public pouvait réagir directement en commentant les scènes diffusées.

«Solo1Lettera»: chasse aux lettres à la RSI

La nouvelle émission de quiz «Solo1Lettera» suit un principe simple et original: remplacer la lettre d'un mot pour obtenir le nouveau mot-clé. Ainsi, le mot italien «varia» devient «aria», puis «Maria». Cet exercice apparemment facile est en réalité assez ardu. Chaque épisode fait intervenir une équipe qui espère gagner jusqu'à 10 000 francs à ce jeu d'énigmes. Mais attention: toute erreur est pénalisée par une réduction de la récompense. «Solo1Lettera» existe également sous forme de jeu en ligne: les téléspectateur.trices peuvent tester leurs connaissances sur solo1lettera.rsi.ch et se préparer à une éventuelle participation dans le studio de LA 1.





Marco Di Gioia est l'animateur du quiz dans «Solo1Lettera».

«Mortori a...»: ou comment allier polar et théâtre d'improvisation

RTR

L'émission «Mortori a...» (Meurtre à...) s'adresse à la scène théâtrale des villages du canton des Grisons et à tou.tes celles et ceux qui aiment résoudre des affaires criminelles. L'émission a été entièrement produite à l'extérieur et minutieusement planifiée. En amont, six interprètes amateur.trices ont reçu une carte postale décrivant leur personnage. Il.elles ont ensuite eu le temps de s'approprier le rôle et de se perfectionner avec l'aide d'un.e acteur.trice professionnel.le. «Mortori a...» a été mis en ligne le lundi sur rtr.ch et sur YouTube, et les téléspectateur.trices ont eu jusqu'au vendredi pour démasquer le meurtrier. La résolution de l'affaire a eu lieu dans le cadre de l'émission «Telesguard».

«Avant les enregistrements, je me demandais vraiment si «Mortori a...» allait fonctionner ou pas. C'est un format innovant qui, grâce à l'intégration d'acteur.trices amateur.trices, est parfaitement dans l'air du temps.»

Annina Campell,
animatrice à RTR

«In team intim», le premier podcast en romanche sur la sexualité

Dans «In team intim», Nina Defuns et Gian-Marco Maissen ne mâchent pas leurs mots: c'est franchement et sans détours qu'il.elles parlent d'érotisme et de préférences sexuelles. Les auteur.es du nouveau podcast de RTR veulent montrer que la liberté sexuelle et les problèmes qui y sont liés ne concernent pas uniquement les grandes villes, mais aussi les vallées des montagnes grisonnes, et qu'il est important d'en parler. Le podcast donne la parole à des expert.es qui informent sur ce thème et répondent aux questions. Comme on pouvait s'y attendre, les retours reçus sur ce podcast ont été très variables. Il y a eu des critiques négatives, mais aussi positives. Comme le commentaire de ce jeune auditeur de 18 ans: «Je regrette de ne pas avoir découvert ce podcast plus tôt. Je viens en effet d'avoir ma première relation sexuelle et il y a maintenant plusieurs choses que je changerais si c'était à refaire. Bravo pour ce podcast!»



Dans le podcast «In team intim», Nina Defuns et Gian-Marco Maissen parlent de sentiments, d'érotisme et d'expériences sexuelles.

Enfants et jeunes

En 2021, plusieurs classes d'école primaire ont participé au podcast «Zambo-Bus» et produit leur propre épisode.

Image: Des élèves d'école primaire de Pieterlen (BE) ont discuté avec la reportrice de SRF Anik Leonhardt de malentendus langagiers et autres virelangues.

La SSR développe de nombreux formats TV, radio et web pour les enfants et les jeunes. Les jeunes consomment les contenus média essentiellement en ligne. La SSR diffuse donc ses offres également sur ses plateformes en ligne et les médias sociaux (podcast et vidéos). Le linéaire ne suffit plus.

SRF

Avec «#SayHi», des milliers d'enfants dansent contre le harcèlement

«Ensemble plus forts pour célébrer l'amitié et la tolérance et lutter contre le harcèlement»: tel est le message de la campagne «#SayHi», lancée voilà quelques années en Norvège et qui a gagné de nombreux autres pays. En 2021, «SRF Kids» a également participé à cette action. La chanteuse Stefanie Heinzmann, elle-même victime de harcèlement à l'adolescence, a traduit la chanson «Dynamite» en suisse allemand. Elle l'a ensuite chantée avec les enfants en suivant la chorégraphie officielle dans le clip de «SRF Kids». Le 19 novembre 2021, tous les enfants étaient invités par la rédaction de «SRF Kids» à se filmer en train de danser – que ce soit à l'école, dans une association, avec des amis ou avec leurs frères et sœurs – et à lui en envoyer la vidéo. «Nous avons reçu plus de 200 vidéos de toutes les régions de Suisse alémanique, dont certaines très professionnelles», se réjouit le réalisateur et producteur Marek Beles. «SRF Kids» a réalisé un nouveau clip musical avec Stefanie Heinzmann à partir des vidéos envoyées. A la fin de l'année, les deux clips de «Dynamite» avaient généré quelque 285 000 vues sur Play SRF et YouTube.

«Zambo goht i d'Schuel»: un podcast à l'école

Participer à la création d'un podcast? Intervenir dans une émission radio? Apprendre comment fonctionnent les médias? Rien de plus facile à organiser pour les classes grâce au bus «Zambo» de «SRF Kids» qui s'arrête régulièrement dans les écoles. En amont, les élèves préparent avec leur enseignant.e un thème dont il.elles aimeraient bien parler. En juin 2021 par exemple, lors de la première de «Zambo goht i d'Schuel», la classe 6a de Biel-Benken s'est entretenue des peurs et des cauchemars avec la reporter.trice de SRF. La visite du bus «Zambo» s'est traduite par un épisode pour le podcast «Zambo-Bus» destiné aux enfants, un article web avec une galerie de photos sur srfkids.ch et des contenus pour l'émission pour enfants «Zambo» sur Radio SRF 1. L'offre «Zambo goht i d'Schuel» comporte également une exposition sur les médias qui propose beaucoup de choses à lire, mais aussi à écouter. Les élèves peuvent notamment y découvrir différents métiers des médias ou s'essayer au travail de journaliste.



La campagne «#SayHi», avec la chanteuse Stefanie Heinzmann, envoie un signal fort en faveur de l'amitié et contre le harcèlement.

RTS

Ateliers sur les fake news et sur la technique d'interview

La journaliste de la RTS et écrivaine Christine Pompéi a organisé l'an dernier dans différentes classes de Suisse romande des ateliers sur le thème des fake news. Grâce à la collaboration avec la RTS et à la Conférence Inter-cantonale de l'Instruction Publique (CIIP), quelque 220 élèves et plus de 30 enseignant.es ont ainsi pu participer à 15 ateliers. C'était l'occasion, pour les élèves, de discuter avec les journalistes Cécile Tran-Tien et Dimitri Zufferey des raisons de l'existence de fausses informations, et de la façon de les reconnaître et de les stopper. Lors des ateliers, les jeunes ont appris à poser les bonnes questions et à se montrer critiques face aux informations. Parallèlement, la journaliste de la RTS Tania Chytil a organisé des ateliers en ligne sur le thème de l'interview: elle y a expliqué comment se préparer à une interview et les différents pièges à éviter.



Atelier sur les fake news

Plus d'un demi-million de followers sur TikTok

En 2021, Tataki a ouvert une chaîne sur la plateforme TikTok. Depuis, avec plus d'un demi-million de followers, TikTok est devenue l'une des plateformes les plus importantes de la RTS. En 2021, de nombreuses vidéos de Geo Cadias, le principal créateur de contenus pour Tataki, sont devenues virales et ont propulsé la chaîne parmi les comptes les plus suivis dans les médias francophones. «C'était franchement incontournable et excitant d'être sur TikTok. On a eu de la chance que notre principal contributeur, Geo Cadias, et notre équipe parviennent à trouver le bon ton», se félicite Serge Gremion, responsable RTS Tataki.



La série d'animation pour enfants «Piotta la marmotte» soigne les détails dans un foisonnement de couleurs.

«J'aime bien «Piotta la marmotte» car Piotta dit toujours: quelle pagaille!»

Leonie,
une téléspectatrice de trois ans

Série en stop motion: «Piotta la marmotte»

La marmotte Piotta est le personnage principal de la nouvelle série d'animation pour enfants de la RSI. Elle vit dans un monde coloré, où l'amitié, les jeux et de nouvelles découvertes sont au cœur de ses aventures quotidiennes. Piotta ainsi que ses amis et le monde qui les entoure sont entièrement fabriqués au crochet avec de la laine. Le choix de l'artisanat – on peut lire «made with love» dans le générique de la série – se reflète également dans la technique choisie par les scénaristes Giotto Parini et Alessia Maestrini pour réaliser «Piotta la marmotta»: le stop motion. Pour créer une animation selon cette technique, il faut 12 à 13 photos par seconde. Soit 3900 prises de vue pour un épisode de cinq minutes. Les dix épisodes de «Piotta la marmotta» ont été diffusés d'octobre à décembre et sont à découvrir sur Play RSI et Play Suisse.

RSI

BarNüm, la nouvelle chaîne Instagram de la RSI pour les moins de 35 ans

BarNüm, le premier format satirique de la RSI sur Instagram, s'appuie sur des mèmes, des stories, des enquêtes et des thèmes actuels pour faire sourire ses utilisateur.trices. BarNüm a créé aussi des mèmes de nombreux.euses animateur.trices de la RSI qui peuvent être utilisés sur Instagram pour commenter des contenus. Cette nouvelle chaîne Instagram a obtenu d'excellents résultats: en l'espace de six mois, elle a conquis 4700 followers, ce qui fait d'elle la page Instagram la plus populaire de la RSI. 80 % de son public a moins de 35 ans.

RTR

Un calendrier de l'Avent audiovisuel

Pendant la période de l'Avent, les enfants de langue romanche pouvaient ouvrir chaque jour sur rtr.ch/advent une petite fenêtre virtuelle. Derrière chacune d'elles se trouvaient des chants romanches, des surprises, des recettes ou des idées de bricolage. L'esprit de ce calendrier de l'Avent était de chanter, de danser et de découvrir ensemble des chants romanches. En mettant à l'honneur des comptines des différentes régions, il a jeté un pont entre les cinq idiomes de la langue romanche et exprimé ainsi sa diversité culturelle. Le calendrier était accompagné par Radio RTR, l'émission télévisée «Telesguard» et l'émission d'information pour enfants «Minisguard».

Comment vont nos jeunes?

Fermeture des écoles, absence de sorties, port du masque obligatoire et semi-confinement pendant de longs mois: la pandémie de coronavirus a exigé beaucoup de la part des jeunes et ce, à une phase de la vie où il est particulièrement important de voir des personnes du même âge et d'échanger avec elles. RTR s'est demandé comment se portaient nos jeunes et a donc enquêté au sein du centre de formation de Surselva, auprès d'un apprenti cuisinier à Scuol et au sein de la classe de sport de l'Institut de haute montagne de Ftan. Comment les jeunes ont-ils vécu l'année 2021? A quoi ont-ils dû renoncer? Quels sont leurs sentiments face à l'avenir? Reto Mischol, psychologue en chef de l'unité de psychiatrie pour enfants et adolescent.es des services psychiatriques des Grisons, était également invité dans le studio de «Cuntrasts».


«En collaboration avec RTR, j'ai pu concrétiser mon idée d'un calendrier de l'Avent audiovisuel pour nos enfants romanches. Les nombreux retours, photos et vidéos d'enfants en train de chanter ont été extrêmement gratifiants.»

Flavia Walder,
instigatrice du calendrier de l'Avent et cheffe de chœur de plusieurs chorales d'enfants



Le calendrier de l'Avent de RTR a rencontré un franc succès auprès des petits et des grands.

Sport

A female cyclist, Jolanda Neff, is shown in a celebratory pose on her bicycle. She is wearing a red and white Swiss national team jersey with a large white cross on the chest, a white helmet, and pink sunglasses. Her arms are raised in the air, and she has a wide, joyful expression. The background shows a crowd of spectators behind a purple barrier, many holding up their phones to capture the moment. A banner with the word 'TOKYO' is visible in the background. The overall scene is one of triumph and excitement.

Trois victoires olympiques suisses en cross-country: à Tokyo, Jolanda Neff franchit la ligne d'arrivée en premier, suivie de Sina Frei et de Linda Indergand. La RSI, RTR, la RTS et SRF ont enregistré tous les temps forts des Jeux olympiques en son et image et couvert les compétitions 24h/24.

Image: Jolanda Neff décroche l'or olympique en cross-country le 27 juillet 2021.

La SSR couvre le sport dans toute sa diversité, que ce soit à la TV, à la radio ou en ligne. En 2021, tous les projecteurs étaient tournés vers le Championnat d'Europe de football et les Jeux olympiques de Tokyo. Un été sportif riche en émotions grâce à l'équipe nationale de football et aux athlètes olympiques suisses!

Les Jeux olympiques d'été ont eu lieu à Tokyo du 23 juillet au 8 août 2021. En cette période, la Suisse était connectée au Japon 24 heures sur 24: le signal de télévision de Tokyo est parvenu directement à la région de la RSI, de la RTS et de SRF via deux lignes de fibre optique de dix gigabits suivant des itinéraires différents à travers le globe. «Les signaux vidéo de Tokyo étaient quasiment disponibles en temps réel», explique le chef de production Thaddäus Gawenda. On notera la grande révolution technique de la production: des caméras LiveU équipées d'un système de transmission live mobile. «Elles nous ont permis de transmettre immédiatement les jeux depuis n'importe quel site à Tokyo», a-t-il ajouté.

Des updates depuis Tokyo du matin au soir

Les transmissions en direct depuis Tokyo commençaient entre 1 h 00 et 2 h 00 du matin et duraient jusqu'à 16 h 00. Les «Tokyo Highlights» et le magazine «Tokyo konpakuto» avec les points forts du jour, des images enregistrées et des informations de fond suivraient ensuite sur SRF zwei. Sur RTS 2 et RSI LA 2, les téléspectateur.trices ont également pu s'informer sur les événements sportifs de la capitale japonaise pratiquement 24 heures sur 24: dès le petit matin à la radio ou encore le soir en prime time sur «Au cœur des Jeux»



Noè Ponti et Jérémy Desplanches décrochent la médaille de bronze: Ponti sur 100 mètres papillon et Desplanches sur 200 mètres 4 nages.

et «È già domani». RTR n'était pas représentée sur place mais a néanmoins couvert les Jeux à la radio et sur rtr.ch, en reprenant les images et les sons produits par la SSR. L'offre était complétée par des reportages de fond sur la culture japonaise, p. ex. un cours de japonais. Les fans de sport ont également pu composer leur programme olympique personnel sur les pages d'actualités sportives et les applications sportives RSI, RTS et SRF. Le programme télévisé ainsi que des compétitions supplémentaires, dont de nouvelles disciplines olympiques comme le skateboard et le surf, ont été diffusés sur neuf livestreams.

Les Jeux paralympiques, un autre point fort sportif à Tokyo

Les Jeux paralympiques sont la plus grande manifestation sportive pour les athlètes atteint.es de handicap physique ou visuel. Du 24 août au 5 septembre 2021, 21 athlètes suisses se sont battu.es pour décrocher des médailles dans sept disciplines. Avec brio: il.elles ont remporté 14 médailles au total. La RSI, la RTS et SRF ont couvert de manière exhaustive l'événement à la radio, à la télévision et en ligne. RTR a quant à elle informé le public sur les performances sportives de la délégation suisse à la radio et sur rtr.ch.



Manuela Schär remporte cinq médailles aux Paralympiques de Tokyo: trois fois l'argent et deux fois l'or.



Euphorie après les tirs au but: l'équipe nationale suisse fête sa victoire en huitièmes de finale contre la France.

La Suisse vibre au rythme du ballon

La fièvre du football s'est emparée de la Suisse du 11 juin au 11 juillet 2021. Puis l'impossible s'est produit: l'équipe suisse a battu la France, championne du monde, aux tirs au but, et s'est ainsi qualifiée pour les quarts de finale, ce qui n'était pas arrivé depuis 67 ans. SRF a diffusé en direct tous les 51 matches de l'UEFA EURO 2020 à la télévision sur srf.ch/sport et l'app SRF Sport. Les matches suisses ont également été diffusés pour la première fois en direct sur le canal YouTube de SRF Sport - une offre qui a suscité une forte demande et atteint un total de 1,9 million de vues. La RTS a aussi couvert l'EURO 2020 à la radio, à la télévision et en ligne. Comme lors de la Coupe du monde de football 2010, la RSI a misé sur un mélange de sport et de

divertissement: le format «Zeuro in Condotta» ne portait pas seulement sur le football, mais aussi sur le style de vie, la musique et la politique. L'émission a atteint 30 % de parts de marché. RTR a largement couvert l'actualité de la compétition, à la radio et sur rtr.ch.

Championnats d'Europe de gymnastique artistique à Bâle

Pour la cinquième fois déjà, les Championnats d'Europe de gymnastique artistique se sont déroulés en Suisse. Du 21 au 25 avril 2021, Bâle en était la ville hôte. SRF a diffusé en direct sur sa deuxième chaîne les finales du concours général et par engins, qui se sont déroulées devant des gradins vides en raison de la pandémie de coronavirus. La reportrice sportive Michèle Schönbachler était sur place pour la radio SRF 3: elle a recueilli les impressions dans la St. Jakobshalle et mené des interviews. La RSI et la RTS ont transmis les Championnats d'Europe de gymnastique artistique en livestream.



Giulia Steingruber aux barres. Elle a décroché l'or au saut de cheval aux Championnats d'Europe.

SRF

Triple victoire à la Fête de lutte à Kilchberg

La Fête de lutte de Kilchberg, qui a lieu tous les six ans, voit s'affronter les 60 meilleurs lutteurs. Trois d'entre eux ont été désignés vainqueurs: Samuel Giger, qui a battu Kilian Wenger dans la phase finale, Damian Ott et Fabian Staudenmann. Tous trois ont atteint un total de 57,50 points. SRF a transmis la Fête en direct à la télévision le 25 septembre. Par ailleurs, un livestream et un liveticker étaient disponibles sur srf.ch/sport et sur l'app SRF Sport.

RTS

«Décrassage RTS»: la revue sportive différente sur YouTube

L'actualité sportive peut aussi être divertissante, comme le prouve le nouveau format de la RTS «Décrassage». Il a été développé par les journalistes Elodie Crausaz, Floriane Galaud, Mathieu Germanier, Jérémie Henriod et Stefan Renna. Ces cinq jeunes journalistes réfléchissent ensemble aux sujets qu'il.elles souhaitent traiter et rendent compte de ce qui se passe dans les médias sociaux en matière de sport. Au début de chaque épisode, il.elles passent en revue les principales images et vidéos qui circulent sur les réseaux, puis il.elles réfléchissent à un sujet d'actualité – par exemple, si les sportifs de haut niveau ont le temps de prendre un congé paternité. Même si le format est décalé, voire un peu fou, l'exigence journalistique est élevée. Une vidéo atteint en moyenne 4200 personnes.

RSI

«Info Notte Sport»: le nouveau magazine sportif sur RSI LA 1

Depuis toujours, les émissions sportives sont diffusées sur RSI LA 2. Mais cela doit-il rester ainsi? La rédaction des Sports de la RSI a clairement dit 'non' et développé un format d'actualité pour un large public: «Info Notte Sport». L'émission est diffusée quotidiennement depuis septembre 2021 sur RSI LA 1 et s'adresse aux téléspectateur.trices qui ne souhaitent pas s'informer en détail sur l'actualité sportive, mais plutôt de manière générale. Les producteur.trices d'«Info Notte Sport» tirent un bilan positif. Les taux d'audience sont bien supérieurs à ceux des émissions sportives classiques.

RTR

Encore plus proche du sport de masse avec RTR

En matière de couverture sportive, RTR se concentre avant tout sur le sport de masse dans le canton des Grisons et sur les sportif.ves de haut niveau qui y ont élu domicile. L'accent est mis sur les jeunes athlètes et leur carrière, ainsi que sur les matches de hockey sur glace et de football amateur. RTR commente régulièrement les matches en direct et les diffuse en live-stream. Les grands événements cantonaux comme la Coupe Spengler, le marathon de ski de l'Engadine ou les courses de la Coupe du monde de ski sont toujours couverts par RTR.



L'un des trois vainqueurs: Samuel Giger bat Kilian Wenger en finale.

Solidarité

Les interprètes en langue des signes ont traduit 968 heures de programme pour la SSR.

Image: interprète en langue des signes à la RSI

La SSR contribue à souder les différentes parties du pays ainsi qu'à promouvoir la diversité des opinions et la compréhension mutuelle entre les différentes cultures. Dans son offre, elle prend en compte les besoins des personnes atteintes de déficiences sensorielles et propose des programmes sous-titrés, en audiodescription ou encore traduits en langue des signes.

Une télévision sans frontière

En 2017, la SSR a conclu avec sept organisations de personnes atteintes de déficiences sensorielles un nouvel accord dans lequel elle s'est engagée à élargir considérablement son offre aux personnes malvoyantes et malentendantes. D'ici 2022, elle doit faire passer la part des programmes TV sous-titrés à 80 %, la majorité des contenus en ligne devront être sous-titrés. L'offre de contenus en langue des signes (jusqu'à 1000 heures) et avec audiodescription pour les personnes atteintes de déficiences visuelles (jusqu'à 900 heures) va être grandement élargie d'ici à fin 2022.

- **Sous-titrage:** en 2021, 77 % des programmes TV étaient proposés avec des sous-titres pour les personnes malentendantes, soit un total de 44 785 heures, et une partie des contenus Internet étaient également sous-titrés. Il est désormais aussi possible de les activer sur l'app Play SRF et RTS, sur rsi.ch/play ainsi que sur la nouvelle plateforme de streaming Play Suisse.
- **Langue des signes:** depuis 2008, la RSI, la RTS et SRF diffusent chaque jour une édition de leur téléjournal doublée en langue des signes. Les allocutions du Conseil fédéral sur les votations fédérales, l'émission nationale du 1^{er} août ainsi que l'allocution du Conseil fédéral lors de la Journée des malades sont également disponibles en langue des signes. Les émissions «Meteo», «Kassensturz», «Puls», «Rundschau» et «Schweiz aktuell» de SRF, «A bon entendeur»*, «T.T.C. – Toutes taxes comprises»* et l'émission pour enfants «Helveticus» de la RTS sont également doublées en langue des signes, de même que, chez RSI, le magazine scientifique «Il giardino di Albert» ainsi qu'«Helveticus». L'émission nationale à destination des personnes atteintes d'une déficience auditive, «Signes», a en outre été proposée neuf fois en 2021 sur la RSI, sur la RTS et sur SRF. En 2021, la SSR a diffusé 819 heures de contenus doublés en langue des signes (hors conférences

de presse). 340 heures pour SRF, 240 heures pour la RTS, 239 heures pour la RSI (HbbTV comprise). Les trois unités d'entreprise ont également transmis, doublées en langue des signes, les conférences de presse sur le coronavirus de la Confédération et de certains cantons, de même que des mises en contexte journalistiques en amont et en aval, soit 91 heures pour SRF, 20 heures pour la RTS et 38 heures pour la RSI. Au total, l'offre en langue des signes a représenté 968 heures en 2021.

- **Audiodescription:** grâce à une description audio en continu, les personnes atteintes d'une déficience visuelle peuvent suivre ce qui se passe à l'écran. En 2021, la SSR a diffusé 1258 heures de programmes audiodescrits (rediffusions comprises), dont des quiz, des documentaires, des fictions et des séries. P. ex., «Wilder», «Jackpot des Lebens – La chance de ta vie», «Neumatt», «Sacha» et «Signes» ont été proposées en audiodescription dans toutes les régions linguistiques. Au total, la RSI, la RTS et SRF ont diffusé respectivement 328, 336 et 594 heures de programme audiodescrit.

SWISS TXT – le centre de compétence SSR pour les services d'accessibilité

La filiale SWISS TXT sous-titre depuis plus de 30 ans les émissions TV de la RSI, de la RTS et de SRF. En 2021, elle a sous-titré 77 % des programmes TV (soit 44 785 heures), les rendant accessibles aux personnes atteintes d'une déficience auditive. On notera une innovation particulière, le sous-titrage entièrement automatisé de l'émission d'actualité «Info Notte» sur la RSI. SWISS TXT propose également de l'audiodescription pour la SSR en français, allemand et italien. Cela comprend la production de scripts, la sonorisation des voix off et l'incrustation des bandes-sons dans les fichiers vidéo. Pour en savoir plus: [swisstxt.ch](https://www.swisstxt.ch) > services > accessibility

* En raison de la pandémie, la production d'«A bon entendeur» et de «T.T.C. – Toutes taxes comprises» a dû être temporairement interrompue.

Coronavirus, Haïti et Afghanistan: de l'aide pour les personnes en détresse

L'aide humanitaire est une tradition à la SSR. Fin 2011, le partenariat qui associait la SSR à la fondation Chaîne du Bonheur a pris la forme d'une nouvelle convention de collaboration. La version remaniée de la convention reprend l'essentiel du document initial: un partenariat étroit entre les deux institutions, impliquant le soutien exclusif des médias SSR lors des appels aux dons lancés à l'échelle nationale après une catastrophe, en Suisse ou à l'étranger. La Chaîne du Bonheur est pour autant pleinement autonome en ce qui concerne la gestion de ses finances. La Chaîne du Bonheur, en tant que telle, n'est pas une œuvre d'entraide. A l'étranger, elle organise les collectes avec 24 organisations suisses accréditées. En Suisse, elle collabore avec des organisations nationales, régionales et locales.

Les 75 ans de la Chaîne du Bonheur

En collaboration avec la SSR, la Chaîne du Bonheur a fêté en 2021 son 75^e anniversaire et organisé au mois de décembre une semaine de solidarité, ponctuée par une journée de collecte pour les enfants en détresse en Suisse et dans le monde. Lancée par les deux animateurs radio Jack Rollan et Roger Nordmann le 26 septembre 1946, l'organisation a récolté depuis près de deux milliards de francs de dons et ainsi aidé des millions de personnes via plus de 5 000 projets. L'an dernier, son travail s'est avant tout concentré sur les populations les plus gravement touchées par le coronavirus, sur l'aide aux enfants et sur le soutien local

en Haïti et en Afghanistan. La Chaîne du Bonheur a financé 348 projets pour 34 millions de francs.

Plus de 27 millions de francs de dons

En 2021, avec le soutien de la SSR, la Chaîne du Bonheur a mené quatre collectes de dons. Fin mai, face aux effets dévastateurs de la pandémie de coronavirus en Inde et au Népal, elle a lancé un appel aux dons en faveur de Coronavirus International. En août, en très peu de temps, elle a également organisé une récolte de dons pour les victimes du tremblement de terre en Haïti et pour les personnes ayant dû fuir l'Afghanistan du fait de la prise de pouvoir des Talibans. Au total, en cette année anniversaire, l'organisation a levé plus de 27 millions de francs de dons.

2x Noël: plus de 53 000 colis pour les personnes touchées par la pauvreté

Chaque année, entre Noël et le jour de l'An, la Croix Rouge Suisse (CRS) réceptionne des milliers de colis contenant des denrées non périssables, comme du riz, du thé et des conserves, ainsi que des produits d'hygiène corporelle et des articles de toilette. Dans un grand entrepôt de la CRS, les produits sont triés, emballés et distribués en Suisse aux personnes victimes de pauvreté. Chaque année, des bénévoles prêtent main forte à l'opération «2x Noël» pour préparer les colis. En 2021, 53 600 colis ont été récoltés, dont 3 400 en ligne, pour une valeur de 434 000 francs. Avec les dons couvrant les colis en ligne, la CRS finance des projets d'aide hivernale en

En décembre, à l'occasion de son 75^e anniversaire, la Chaîne du Bonheur a organisé une journée nationale de solidarité pour les enfants en détresse. Grâce au soutien de la SSR, plus de 4,2 millions de francs de dons ont pu être levés ce jour-là.



Arménie, en Bosnie, en Herzégovine, en Moldavie et au Kirghizistan. La RSI, RTR, la RTS et SRF ont couvert l'action avec de nombreux reportages et contenus. «2x Noël» est une opération conjointe de la CRS, de la Poste, de la SSR et de la Coop, créée en 1997 à l'initiative de la SSR.

Suisse alémanique ne reçoit que 525 millions de francs sur les 885 millions de francs qui y sont perçus. Les 360 millions de francs restants sont répartis de la façon suivante: 115 millions de francs sont attribués à la Suisse romande, 225 millions à la Suisse italienne et 20 millions à la Suisse romanche. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques.

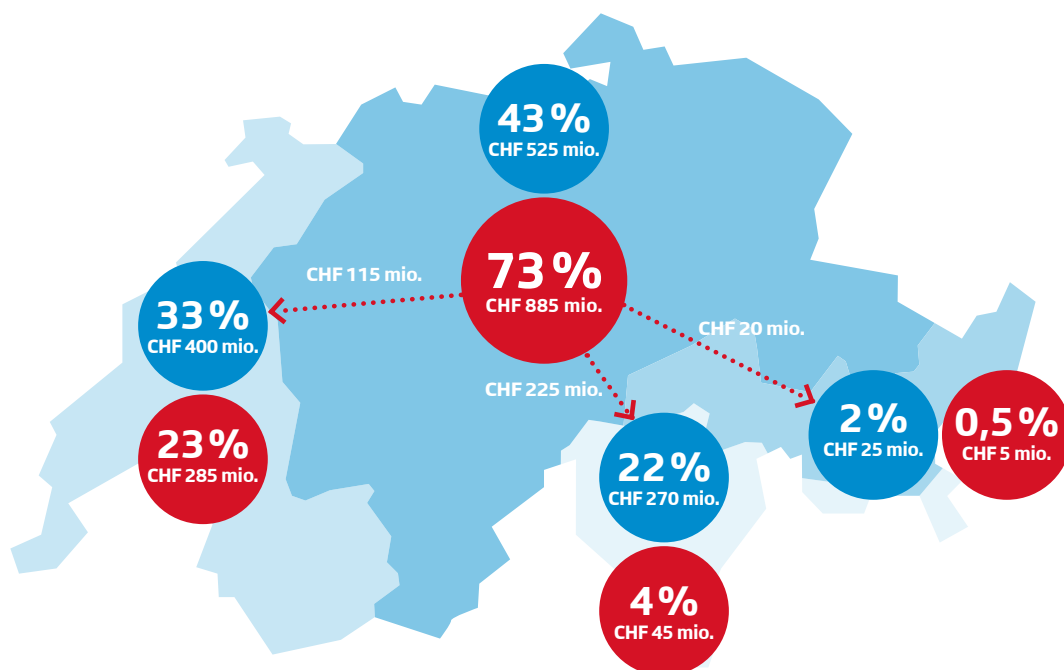
Péréquation financière: des programmes pour tous

La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Et ce, grâce à des valeurs typiquement suisses telles que la solidarité et le fédéralisme, sur lesquelles se fonde sa philosophie et qui animent ses collaborateur.trices dans leur travail quotidien. Seule la solidarité des Suisses alémaniques permet à la SSR de proposer chaque jour aux autres régions linguistiques une offre radio, TV et en ligne diversifiée et de grande qualité. En effet, la

Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance média

en mio. de francs

- Montant des recettes issues de la redevance dont dispose chaque région en 2021
- ⋯ Montant des recettes issues de la redevance redistribué à chaque région
- Montant des recettes perçus au sein de chaque région au travers de la redevance



Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance (1,22 milliard de francs). Une grande partie des recettes issues de la redevance perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert de prestations centrales inclus; chiffres arrondis).

Collaboration interrégionale

«La SSR joue un rôle-clé en matière de cohésion nationale ou lorsqu'il s'agit de rapprocher les quatre régions linguistiques.»

**René Spescha,
producteur et coordinateur interrégional chez RTR**

Image: plaisir d'être ensemble dans l'émission «Cuisine de chez nous»

La SSR a pour mandat de favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et l'échange entre les différentes régions du pays. Malgré la «distanciation sociale» prescrite dans tout le pays, les quatre régions linguistiques ont poursuivi en 2021 leur étroite collaboration, en particulier dans le domaine de l'information, et réalisé en outre différents projets, notamment la série consacrée au jazz «Classical & Jazz Talents» et le documentaire «L'Affaire du petit Luca».

Les rédactions des news de la RSI, de RTR, de la RTS et de SRF coopèrent étroitement pour les émissions diffusées en prime time «Tagesschau», «Schweiz aktuell», «10vor10», «Couleurs locales», «Le 19h30», «Il Quotidiano», «Telegiornale» et «Telesguard». Elles sont en contact quotidien pour échanger des informations et ajuster la planification. Les rédactions des news partagent, en Suisse comme à l'étranger, un même réseau de correspondant.es, profitent des synergies et échangent leur savoir-faire, en particulier lors des élections et des votations. Elles produisent aussi ensemble des séries d'information, ou les reprennent d'autres unités d'entreprise.

«Plusieurs études et enquêtes montrent, d'une part, que le public de la SSR consomme volontiers les contenus de sa région, et, d'autre part, qu'il souhaite toujours mieux connaître les autres régions.»

René Spescha,
producteur et coordinateur interrégional chez RTR

autre région. Car bien souvent, les frontières linguistiques sont aussi des frontières culturelles, même si la musique n'en connaît théoriquement pas. Ce complément musical est très bien reçu.

Domaine numérique: précieuse expérience acquise

La série nationale d'animation en dix épisodes «Let's Say» a été diffusée sur les plateformes numériques et les players régionaux Play RSI, Play RTR, Play RTS et Play SRF ainsi que sur Play Suisse. Les initiateurs de cette production étaient SRF Virus, RTS Tataki, RSI Spam et RTR Battaporta. Leur objectif commun était de produire une série d'animation humoristique destinée au jeune public qui corresponde à l'ADN de la SSR et à nos groupes-cibles. Quatre auteur.trices, issu.es des quatre régions linguistiques, ont été chargé.es de cette mission. Le premier obstacle a été la langue. Pour faire en sorte que les sketches soient compris de tou.tes, les auteur.trices ont écrit les scénarios et les dialogues des épisodes en anglais avant de les faire traduire dans les quatre langues nationales. La tâche a été difficile, d'autant que le sens de l'humour varie d'une région linguistique à l'autre. La série a été diffusée en ligne à l'été 2021.

Découverte des habitudes culturelles des autres régions linguistiques

Depuis dix ans à présent, les premières stations de radio des quatre régions linguistiques – Radio SRF 1, RTS La Première, RSI Rete Uno et RTR – proposent dans l'émission d'information «Die Anderen – Les autres – Gli altri – Ils auters» de découvrir chaque semaine une région linguistique suisse. Pourquoi la Saint-Martin est-elle une fête si importante dans le Jura? Pourquoi les paysans d'Ependes donnent-ils du chocolat à manger à leurs vaches? Rabadan, le carnaval tessinois, pourra-t-il avoir lieu? Ou: quel est le rapport entre une épée ancestrale et la langue romanche? Il y a environ un an, la rubrique a été enrichie d'une chanson d'une



La série d'animation «Let's Say» a été traduite en quatre langues.

24 heures de musique suisse

Journée de la musique suisse

Pour la Journée de la musique suisse, le 16 septembre, les stations de radio de la SSR ont diffusé exclusivement des créations helvétiques 24 heures durant. Radio SRF 1 a notamment débattu de l'impact du coronavirus sur la scène musicale suisse avec Toni Vescoli, musicien en dialecte, Jaël, musicienne et autrice, Pepe Lienhard, saxophoniste et leader de big band. Rete Uno a mis à l'honneur la musique suisse francophone et italophone, tandis que Radio RTR faisait la part belle à la scène musicale romanche. La Suisse romande n'a pas été en reste: la musicienne bernoise Veronica Fusaro, la rappeuse Silance et le duo folk The Woodgies se sont produit.es en direct sur les ondes de RTS La Première. RTS 2 s'est de son côté penchée sur l'histoire de la scène musicale suisse depuis 1954. RSI LA 2 a également présenté une série de concerts et portraits de musicien.nes. Le 16 septembre, la plateforme musicale suisse mx3.ch a en outre fêté ses 15 ans. Elle est exploitée par les chaînes suisses Rete Tre, SRF 3, Couleur 3, SRF Virus et Radio RTR. Pour célébrer cet anniversaire, huit artistes suisses venu.es des quatre coins du pays se sont produit.es sur la scène du club Fri-Son, à Fribourg.

«Pavillon Suisse»

Dans le cadre du projet «Pavillon Suisse», Radio SRF 2 Kultur, Espace 2 et Rete Due échangent régulièrement des enregistrements des principaux orchestres classiques du pays. Comme beaucoup d'autres, ce projet a subi les conséquences de la pandémie. Plusieurs éditions n'ont pu être produites que dans une ou deux régions. En septembre, heureusement, une première a pu avoir lieu: dans le cadre de la série «Classical & Jazz Talents», les quatre régions linguistiques ont été représentées, pour la première fois.

Pouces levés pour l'émission «Signes»

«Signes» est une émission interrégionale en langue des signes. Consacrée à un sujet unique, elle est présentée par des personnes sourdes. Ce programme s'adresse aux personnes sourdes et malentendantes et à tou.tes ceux.elles qui s'intéressent à la langue et à la culture des sourds. La rédaction nationale «Signes» a pour intention de créer un lien par-delà les régions, car même la langue des signes varie d'une région à l'autre. Jusqu'à fin 2019, la RTS produisait à Genève neuf émissions de «Signes» par an. Elles étaient ensuite adaptées en fonction de la région. Aujourd'hui, la collaboration interrégionale entre la RTS et SRF est déjà dans sa deuxième année. La conférence nationale de rédaction permet de débattre des thèmes et du storytelling filmique de l'émission. Les échanges entre les personnes qui manient la langue des signes française et celles qui utilisent la version allemande ne sont pas toujours faciles. L'objectif de «Signes» est de promouvoir l'inclusion et la cohésion en Suisse.





En 2021, la cinquième saison de «Cuisine de chez nous» a été diffusée.



Echanges à tous les niveaux, entre toutes les régions

«Eusi Landchuchi – Cuisine de chez nous – Cucina Nostrana»

«Cuisine de chez nous» est une compétition culinaire très appréciée qui met à l'honneur les terroirs et les professionnels de la gastronomie. En cinq saisons, c'est devenu une émission culte de la RSI, de la RTS et de SRF. «Cuisine de chez nous» n'est pas seulement un concours de cuisine: son intention est de représenter la diversité de la Suisse. Sept cuisinier.ères venu.es des quatre régions linguistiques sont en lice et font découvrir au public leur vie, leur histoire et leur famille. Les plats préparés ne doivent pas seulement être bons, mais aussi avoir une dimension traditionnelle locale, raconter une histoire et être préparés à base de produits régionaux essentiellement. Le repas est l'occasion de confronter des points de vue et de mettre en lumière les expériences du quotidien.

«Der Fall des kleinen Luca – L'affaire du petit Luca – Il caso del piccolo Luca»

Diffusée par la RSI, la RTS et SRF, «L'affaire du petit Luca» est le premier volet d'une série nationale consacrée aux grandes affaires judiciaires qui ont défrayé la chronique suisse au cours des 50 dernières années. L'objectif de cette série est de montrer que les documentaires peuvent égaler les fictions, tant en qualité qu'en audience. Seule ombre au tableau: les protagonistes ont refusé de participer au tournage. Le scénario a donc dû être modifié en cours de tournage, et certaines scènes rejouées. D'autre part, des questions de droits ont nécessité un suivi rigoureux par le service juridique de la RTS. Si l'exercice a été difficile, l'expérience acquise sera précieuse pour de futures productions.

Adaptions

La collaboration interrégionale s'appuie sur la réalisation de projets communs, mais aussi sur des échanges de programmes. De nombreux contenus, allant d'interviews isolées à des séries entières, ont ainsi été adaptés dans les différentes langues nationales. Les réticences et préjugés qui avaient cours il y a quelques années encore n'ont pas résisté à cette coopération intensive. Mais la situation au regard des droits continue à poser problème. Sur le plan international, les régions sont intégrées à leur aire linguistique respective. C'est aussi le cas dans le domaine juridique. De ce fait, il n'a pas toujours été possible d'acquiescer en même temps tous les droits de diffusion pour la Suisse entière.

«Chaque région a son propre langage média et ses propres formats et émissions, histoire oblige. Concevoir un format qui convienne aux quatre régions linguistiques n'est donc pas chose aisée.»

Monika Balmer,
coordinatrice interrégionale chez SRF

Diffusion des pro- grammes

**La SSR a assuré l'entretien de
1072 émetteurs pour la diffusion
terrestre de ses programmes radio.**

Image: tour de télévision
de l'Uetliberg

La SSR garantit la desserte de la quasi-totalité des ménages suisses en contenus radio et TV. L'évolution de la consommation média pousse continuellement la SSR vers le numérique. Des technologies plus efficaces permettront de développer de nouvelles offres dans les années à venir.

Changement de technologie en vue

En radio, depuis plusieurs années déjà, la SSR mise sur la technologie de diffusion numérique DAB+, qui gagne également du terrain dans les pays voisins. A l'été 2021, après de longues discussions, la branche de la radio s'est entendue sur un abandon de la diffusion par ondes FM à fin 2024.

«Les chiffres croissants de l'utilisation du DAB+ et de la radio par Internet montrent que l'avenir de la radio est numérique.»

Marco Derighetti,
directeur Opérations SSR

Un playout satellite plus efficace

En 2020, la SSR a commencé à renouveler son playout satellite, en installant des appareils nouvelle génération pour améliorer considérablement la qualité d'encodage. L'utilisation de bande passante devient plus efficace et la SSR n'a plus besoin de deux transpondeurs satellite pour une qualité HD optimale. Le transpondeur 17 a donc été désactivé à l'été 2021. Cette désactivation et sa communication au public se sont déroulées sans accroc.

De nouveaux flux de données pour les rediffuseurs

Courant 2021, les rediffuseurs tels que câblo-opérateurs ou prestataires IPTV / online ont pu profiter de flux de données via les lignes – plutôt que, comme auparavant, via les satellites – d'abord en qualité 1080p50 (Full HD). La SSR leur proposera donc davantage de programmes produits en UHD pour leurs réseaux respectifs, de même qu'un nouveau canal Event UHD en exclusivité.

Les technologies de diffusion



Réception radio

Terrestre: réception de programmes SSR via une antenne intérieure ou de voiture via DAB+ ou FM.

Satellite: réception numérique des 17 stations radio de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat.

Internet: réception des 17 stations radio de la SSR en livestreaming dans le monde entier ou via le Swiss Radioplayer. De plus, de nombreuses émissions sont disponibles en streaming ou en podcast.

Câble et IPTV (via rediffuseur): au moins réception des programmes de la SSR de la région linguistique considérée et de la première chaîne des autres régions.



Réception TV

Satellite: DVB-S2 (Digital Video Broadcasting Satellite) réception des 7 chaînes TV de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat.

Internet: les contenus sont disponibles sur les sites web, les médias sociaux, les apps mobiles RSI, RTR, RTS et SRF ainsi que sur la nouvelle plateforme de streaming Play Suisse. Des podcasts et la diffusion en streaming d'événements en direct complètent l'offre SSR.

HbbTV: Hybrid broadcast broadband TV, aussi appelée Smart TV. Cette technologie permet de combiner télévision numérique et Internet. Comme pour le télétexte, le programme TV propose des informations complémentaires.

Câble et IPTV (via rediffuseur): transmission numérique par câble coaxial ou fibre optique assurée par un fournisseur tiers tel qu'UPC, Quickline, Swisscom, Sunrise, etc.

Informations complémentaires: broadcast.ch

Le service public en chiffres

**En 2021, la SSR a investi 86 %
de ses dépenses dans les
productions maison.**

Image: nouveau
studio radio de RTR

Dans son rapport de gestion, la SSR présente l'utilisation des moyens financiers dont elle dispose.

Explications relatives à la base de calcul

Dans son rapport de gestion, la SSR présente l'utilisation des moyens financiers dont elle dispose. Elle y présente systématiquement ses coûts complets. Les montants indiqués comprennent tous les coûts liés à la production des émissions, y compris les dépenses relatives aux domaines de support Finances, Ressources humaines, Communication, Logistique et Informatique, Archivage et Gestion des immeubles; ces dépenses ne pouvant pas être imputées à un seul contenu de programmes, elles sont réparties entre tous. Les recettes et les dépenses sont présentées à l'échelle du groupe entier, y compris les filiales.

- nombre de communautés linguistiques,
- topographie du pays,
- niveau national des salaires et de l'inflation,
- possibilités de financement par des recettes commerciales, taille et structure du marché de la publicité, restrictions éventuelles en matière de publicité,
- contributions publiques directes et autres subventions versées en plus des recettes de la redevance, autres sources de recettes.

Comparaison internationale

Les recettes de la SSR s'élèvent à environ 1,53 milliard de francs. Elles lui permettent de produire 17 programmes radio, 7 programmes TV et diverses offres en ligne, ce dans les quatre régions linguistiques. Comme le montre la comparaison internationale des recettes issues de la redevance, l'enveloppe financière de la SSR, généreuse à l'échelle de la Suisse, reste plutôt modeste par rapport à d'autres pays. Les pays fortement peuplés ont globalement des redevances moins élevées que les pays avec peu d'habitants car ils répartissent les frais fixes (liés au personnel et aux infrastructures) entre un plus grand nombre de personnes ou de ménages. Pour cette raison, les comparaisons entre pays doivent tenir compte des facteurs suivants:

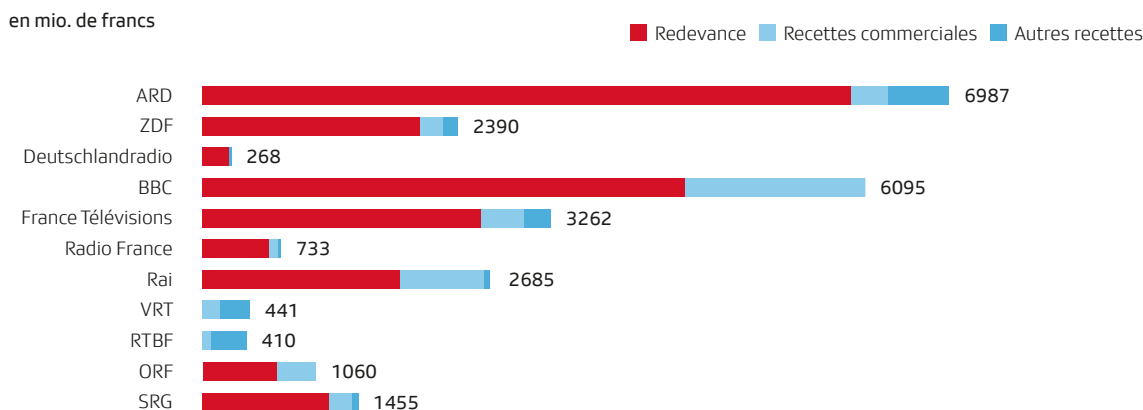
- nombre d'habitant.es,

Sociétés de gestion

La SSR est en Suisse la plus grande utilisatrice d'œuvres audiovisuelles, musicales et littéraires. Elle acquiert les droits d'auteur.e et les droits voisins directement auprès des titulaires de droits, notamment auprès d'auteur.es, d'artistes et de producteur.trices de films. Elle verse par ailleurs d'importantes rémunérations, au titre des droits d'auteur.e, aux sociétés de gestion Suisa, SSA, Prolitteris, Suissimage et Swissperform (en particulier pour la diffusion et la mise à disposition sur Internet). Pendant l'année sous revue, le montant de ces dépenses s'est élevé à 55,1 millions de francs.

La SSR est aussi une titulaire de droits et elle perçoit à ce titre des recettes. Par l'intermédiaire de l'association Communauté d'intérêts radio et télévision (IRF), les sociétés de gestion Suissimage, Prolitteris et Swissperform lui ont ainsi versé en 2021 la somme de 16,3 millions de francs (principalement pour la rediffusion de ses programmes).

Comparaison internationale: total des recettes 2020



Source: UER; cours de conversion de €/CHF 1.07 (année précédente 1.11), chiffres 2021 pas encore disponibles

Recettes

Près de 80 % des recettes de la SSR proviennent de la redevance, tandis que 11 % du budget sont financés par la publicité télévisée et 3 % par le sponsoring. La vente de droits, de licences et d'archives ainsi que les participations de téléspectateur.trices (recettes de services téléphoniques payants à valeur ajoutée) et les recettes générées par des coproductions permettent de réaliser 2 % des recettes de la SSR. Les 4 % restants correspondent principalement aux subventions fédérales pour SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it et pour la collaboration avec 3sat et TV5 Monde, au produit de la location d'immeubles et aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access.

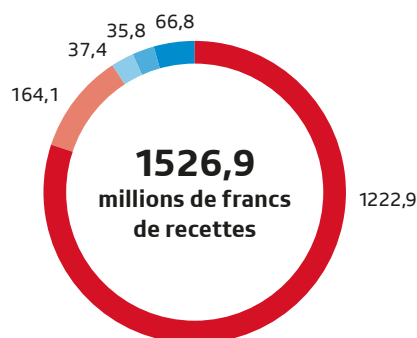
La SSR est principalement financée par la redevance, afin qu'elle puisse remplir le mandat de prestations que lui a confié le Conseil fédéral: produire et diffuser des programmes équivalents de radio et de télévision pour la Suisse romande, la Suisse italienne et la Suisse alémanique, et proposer une offre adéquate pour la Suisse romanche. En d'autres termes, des programmes pour un petit marché d'environ 8,6 millions de personnes, subdivisé en quatre langues.

La SSR répartit ses recettes entre ses unités d'entreprise, dans les quatre régions linguistiques, au moyen d'une clé de financement. Du fait de cette péréquation solidaire, les minorités linguistiques reçoivent davantage de moyens.

Recettes

en mio. de francs

- Redevance
- Publicité TV
- Sponsoring
- Produit du programme
- Autres recettes*



* Autres recettes: recettes sans les effets ponctuels de 2021 (ventes d'immeubles).

Dépenses

La SSR propose un programme dans cinq domaines différents. En 2021, elle a affecté 41 % de ses dépenses au domaine «Information», 21 % au domaine «Divertissement et films», 17 % au domaine «Culture, société et formation», 15 % au domaine «Sport» et 6 % au domaine «Musique et jeunesse». Le total des dépenses, qui s'élève à 1427,1 millions de francs, a augmenté par rapport à l'année précédente (1397,1 millions de francs), ceci en raison d'effets liés à la pandémie ainsi que de dépenses plus élevées dans le domaine du sport. L'augmentation des coûts dans ce domaine s'explique par les Jeux olympiques d'été de Tokyo et le Championnat d'Europe de football.

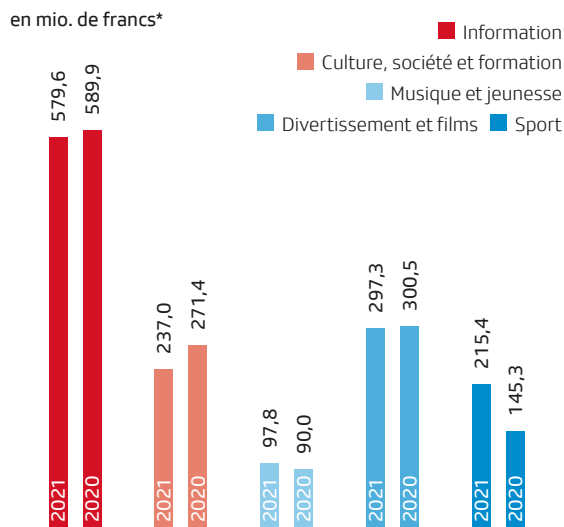
Au cours de l'année sous revue, la SSR a investi 579,6 millions de francs dans des émissions d'information quotidiennes, des magazines et des émissions de débat et 40,9 millions de francs pour la couverture des événements sportifs nationaux et internationaux – soit un montant total de 620,5 millions de francs. Cela représente une part de 51 % des recettes issues de la redevance (1222,9 millions de francs). Ainsi, la SSR remplit l'exigence posée par la Concession d'investir au moins la moitié des recettes issues de la redevance dans l'information.

Les unités d'entreprise de la SSR (la RSI, RTR, la RTS, SRF et SWI) produisent elles-mêmes la plupart de leurs programmes: en 2021, 86 % des dépenses ont été consacrées à des émissions de radio telles que «Seidiser» (RSI), «Profil» (RTR), «Forum» (RTS) et «Echo der Zeit» (SRF), à des programmes TV tels que «Telegiornale» (RSI), «Telesguard» (RTR), «Couleurs locales» (RTS) et «10 vor 10» (SRF), et à des web-séries produites spécialement pour Internet telles que «Arthur 2» (RSI), «Lieux bandunads» (RTR), «Le Monde vu par les enfants» (RTS) ou «rec.» (SRF).

Les contenus audio et vidéo produits par des tiers représentent 14 % des dépenses de la SSR*. Par rapport à l'année précédente (12 %), les dépenses pour des productions de tiers ont légèrement augmenté, car 2021 a été à nouveau une année affichant de grandes manifestations sportives. Les productions de tiers recouvrent les productions achetées dans le domaine sportif, mais aussi les films de fiction et les documentaires achetés ainsi que des séries à succès.

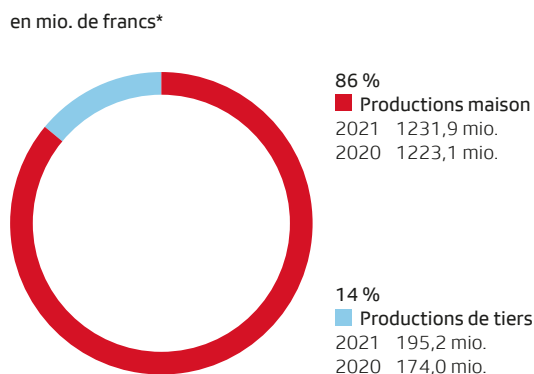
Le domaine de l'audio couvre l'ensemble des contenus audio diffusés à la radio, proposés en live streaming sur le web ou sur les plateformes en ligne SSR ou accessibles via des applications et sur le Player SSR. Par analogie, le domaine de la vidéo comprend les contenus filmés diffusés à la télévision ou disponibles sur les canaux en ligne. En 2021, la SSR a consacré près de 28 % de ses dépenses à la production audio et environ 72 % à la production vidéo.

Dépenses par contenu de programmes



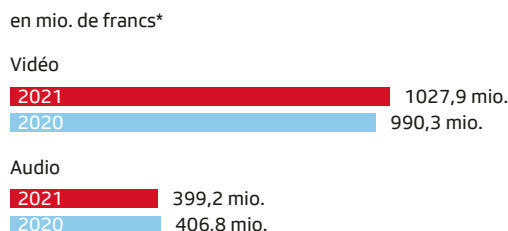
Total des dépenses en 2021: 1427,1 millions de francs

Dépenses par type de productions



Total des dépenses en 2021: 1427,1 millions de francs

Dépenses par vecteur audio et vidéo



Total des dépenses en 2021: 1427,1 millions de francs

* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités définies par la Concession et sans les effets ponctuels de 2021 (constitution de provisions pour des restructurations, ventes d'immeubles).

Explication des différents blocs de coûts

La SSR présente ses coûts à l'échelle du groupe entier, filiales comprises.

Production et informatique

Les coûts pour la production et l'informatique sont structurellement élevés, en particulier dans la production télévisée. Ils représentent près de 17 % des dépenses de la SSR. Le bloc de coûts Production et informatique englobe les dépenses pour la mise sur pied, la maintenance et l'exploitation (y c. coûts d'amortissement) des studios de production, les moyens de production mobiles pour la radio et la TV, les caméras, les postes de montage, les systèmes graphiques, l'infrastructure de stockage interne et de distribution des contenus, les systèmes de planification, etc. Il comprend également les playouts de diffusion et les systèmes informatiques. Les coûts informatiques de l'entreprise dans son ensemble (programme inclus) sont générés par les services d'assistance, les serveurs, la gestion des données et diverses applications, dont SAP et Office. Ce bloc contient également les frais de la Contribution, c'est-à-dire les frais liés à la diffusion de productions en extérieur et de productions internationales dans les studios, ainsi que ceux liés à la connexion bilatérale des studios radio et TV dans les quatre régions linguistiques. Pour cela, la Contribution exploite notamment un réseau national haute performance, auquel sont aussi connectés les plus importants stades de foot et patinoires dotés de points d'alimentation pour la transmission des compétitions.

254,5 mio.

Production et informatique



Distribution

La Distribution met les programmes de la SSR à la disposition du public. La Confédération a édicté des règles très strictes relatives à la distribution des programmes, la SSR étant tenue de veiller à ce que son offre puisse être reçue partout en Suisse. En outre, la loi définit de manière précise les technologies utilisées pour la diffusion. Ainsi, les programmes de télévision de la SSR peuvent être reçus par câble et par satellite, sur Internet et par HbbTV, tandis que les programmes radio sont diffusés en DAB+ et en FM, par câble, par satellite et par Internet (en mobile et en stationnaire). Les coûts de diffusion des programmes représentent environ 5 % des coûts totaux, y compris les charges d'exploitation et de maintenance des réseaux d'émetteurs et des installations de distribution pour la diffusion primaire des programmes.

76,9 mio.

Distribution



Immobilier

Environ 6 % des dépenses de la SSR correspondent aux coûts immobiliers. Il s'agit principalement de l'entretien des biens fonciers, de la gestion technique, infrastructurelle et commerciale des bâtiments, de tous les frais accessoires et de chauffage, ainsi que des assurances. Ce montant de 92,3 millions de francs comprend aussi les coûts liés aux services (réception, sécurité, courrier et service intérieur) ainsi que les frais d'amortissement.

92,3 mio.

Immobilier



Droits sportifs

Près de 3 % des dépenses totales de la SSR sont consacrées à l'achat de droits de diffusion dans les médias pour des événements sportifs nationaux et internationaux et à l'achat d'autres droits qui y sont liés. Ces droits sont achetés pour l'ensemble des unités d'entreprise de la SSR. En raison des variations entre les années paires et impaires, les coûts communiqués correspondent aux coûts annuels moyens des quatre dernières années (2018–2021). Il s'agit de coûts bruts, sans déduction des éventuelles reventes ou cessions sous licence des droits acquis.

41,2 mio.

Droits sportifs



Activités pour tiers

Les activités pour tiers comprennent les prestations qui ne font pas partie des activités concessionnées de la SSR, notamment les productions radio et TV pour des tiers, la production de DVD/CD pour des clients commerciaux, les visites guidées des studios et les prestations pour les filiales. Si les activités pour tiers génèrent des recettes, la fourniture de ces prestations engendre également des coûts. Les dépenses dans ce domaine représentent près de 2 % des coûts totaux.

35,3 mio.

Activités pour tiers



Affaires publiques

Ce bloc de coûts regroupe les dépenses liées au dialogue avec des personnalités politiques, la production de fiches d'information et de documents de position, ainsi que la veille thématique et le suivi de dossiers pertinents pour la SSR. Il comprend les honoraires de l'agence furrerhugi, spécialisée dans les affaires publiques, mandatée par la SSR depuis 2011. En 2020, la SSR a dépensé près de 0,2 million de francs pour les achats de prestations et les coûts de tiers, ce qui représente 0,01 % des dépenses totales.

0,2 mio.

Affaires publiques



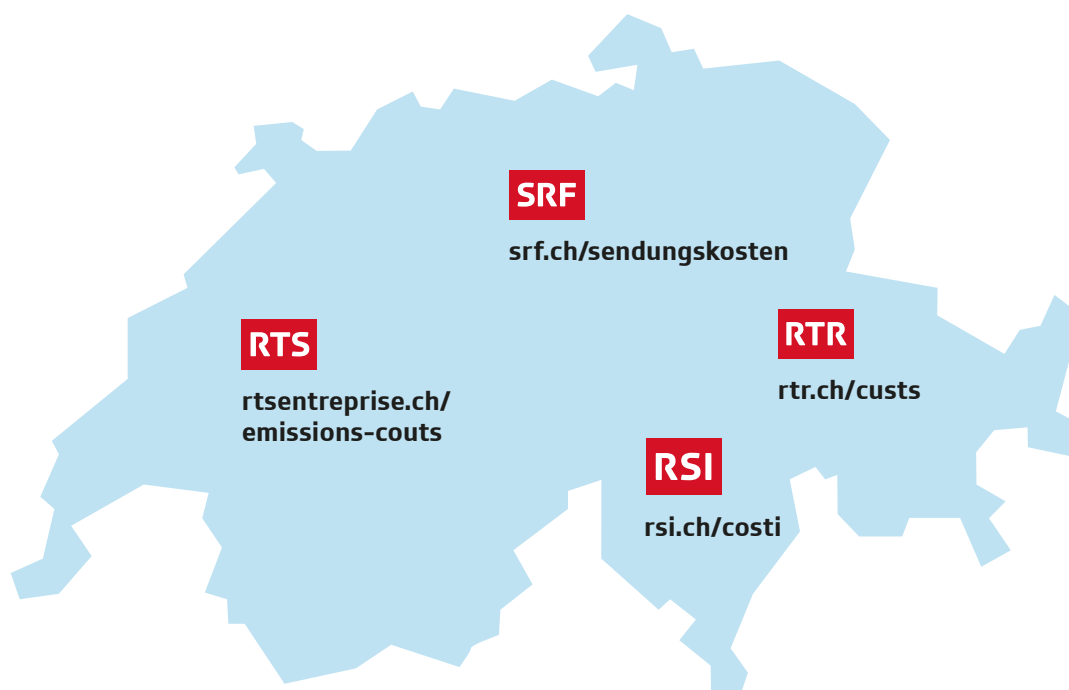
Coûts d'émissions de radio et de télévision

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les cars de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise, à savoir la RSI en Suisse italienne, RTR en Suisse romanche, la RTS en Suisse romande et SRF en Suisse alémanique, publie une liste exhaustive des coûts de nombreux formats télévisés à l'occasion de la publication du présent rapport de gestion: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où ces coûts sont indiqués en détail pour chaque région linguistique.

Coûts des émissions des unités d'entreprise



Projets nationaux 2021

Les unités d'entreprise de la SSR collaborent étroitement tant dans le cadre du programme que dans celui de nombreux projets nationaux et événements sportifs.

Fête nationale commune

En 2021, la RSI, RTR, la RTS et SRF ont produit conjointement l'émission du 1^{er} août. En parallèle aux entretiens avec le président de la Confédération, Guy Parmelin, et le fils de Charlie Chaplin, Eugene, les quatre animateur.trices Clarissa Tami (RSI), Corina Schmed (RTR), Jean-Marc Richard (RTS) et Sven Epiney (SRF) ont fait voyager le public à travers toute la Suisse. Les coûts liés à la production se sont élevés à environ 400 000 francs.

Sur les traces du coronavirus

Par quels biais le virus est-il arrivé en Suisse? Comment la Suisse a-t-elle réagi à la pandémie? Quels sont les coûts et les conséquences du coronavirus? Philippe Blanc et Mario Casella tentent de répondre à ces questions dans le film documentaire «Pandémie – sur les traces du virus» («Pandemia – Sulle tracce del virus»). Le documentaire de la RSI a également été diffusé sur la RTS, RTR et SRF. Les coûts de production se sont élevés à environ 400 000 francs.

Acquisition commune des droits de diffusion sportifs

Dans le domaine du sport, la SSR acquiert pour toutes les unités d'entreprise les droits de diffusion d'événements sportifs nationaux et internationaux ainsi que d'autres droits liés. Pour la période 2018–2021, ces coûts se sont élevés en moyenne à 41,2 millions de francs par an.



L'émission nationale du 1^{er} août avec Sven Epiney (SRF), Clarissa Tami (RSI), Eugene Chaplin, le président de la Confédération, Guy Parmelin, Corina Schmed (RTR) et Jean-Marc Richard (RTS).

04 Statistiques de programme

Image: régie de télévision



- 78 Statistiques radio
- 88 Statistiques TV
- 96 Statistiques offre en ligne

Statistiques radio

Les statistiques des programmes donnent des informations sur la composition de l'offre de programmes des stations de radio SSR au cours de l'exercice sous revue. Ces statistiques renseignent aussi sur l'utilisation des programmes radio. Les taux d'écoute reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparés avec ceux de n'importe quel autre radiodiffuseur en Suisse.

Analyse de 200 stations radio en Suisse

L'institut de recherche Mediapulse mesure chaque jour la consommation radio de quelque 1840 personnes issues des quatre régions linguistiques suisses. Cet échantillon représentatif de personnes permet d'analyser l'utilisation radio en direct de la population suisse.

Pour la mesure de l'utilisation radio, des personnes âgées de 15 ans ou plus et domiciliées en Suisse sont sélectionnées au hasard et dans le respect de critères représentatifs de la population – comme l'âge, le genre ou la région de domicile. Ces personnes sont priées de porter à leur poignet une montre spéciale durant un, trois ou six mois. La montre enregistre l'environnement acoustique, environnement ensuite comparé aux programmes radio mesurés. De cette manière, on peut déduire quelles stations la personne a écoutées ou étaient diffusées en fond sonore. Les valeurs ainsi collectées renseignent sur la pénétration, les parts de marché et la durée d'utilisation de quelque 200 stations radio suisses et limitrophes.

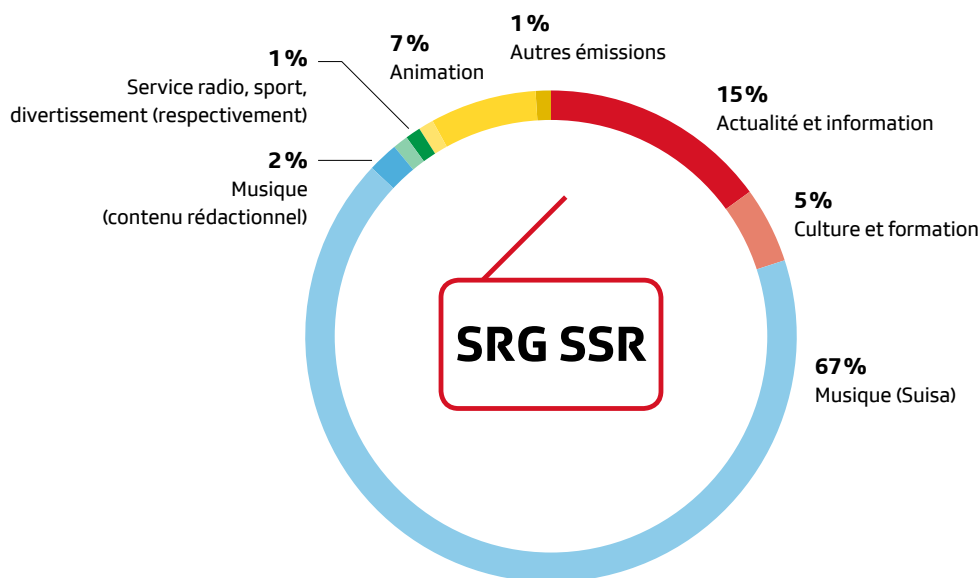
Pour en savoir plus sur la méthode appliquée, consulter le site web mediapulse.ch/fr/radio/introduction.

Contenu des programmes des stations radio SSR

Les stations radio SSR proposent un programme complet. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24 heures sur 24. Les statistiques de programme offrent une synthèse – présentée en heures – des contenus des programmes diffusés au cours de l'exercice de reporting. Elles documentent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacun des programmes radio. Les statistiques de programmes ne font pas de distinction ni entre une première diffusion et une rediffusion, ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, les statistiques ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni d'établir des comparaisons de programmes à l'échelle interrégionale.

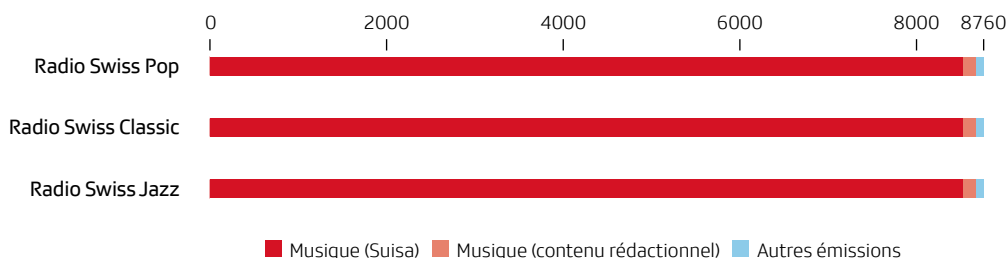
Programmes radio SSR

Temps de programme par type de contenu (en heures) — SSR



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Swiss Satellite Radio

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)*



Pénétration — Total programmes radio SSR

∅ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse

Programmes radio SSR



Stations privées CH



Stations étrangères



Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, total CH, 15 ans et +, 1.1.-31.12.2021, lu-di, 24h, PN-m, radio en direct.

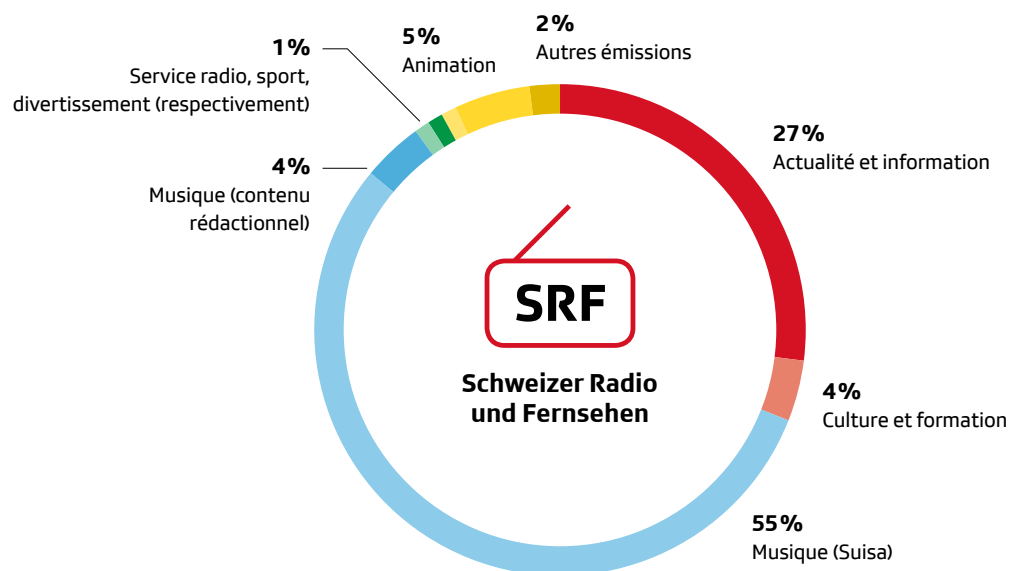
* L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2021/download-center).

Radio SRF

Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio SRF

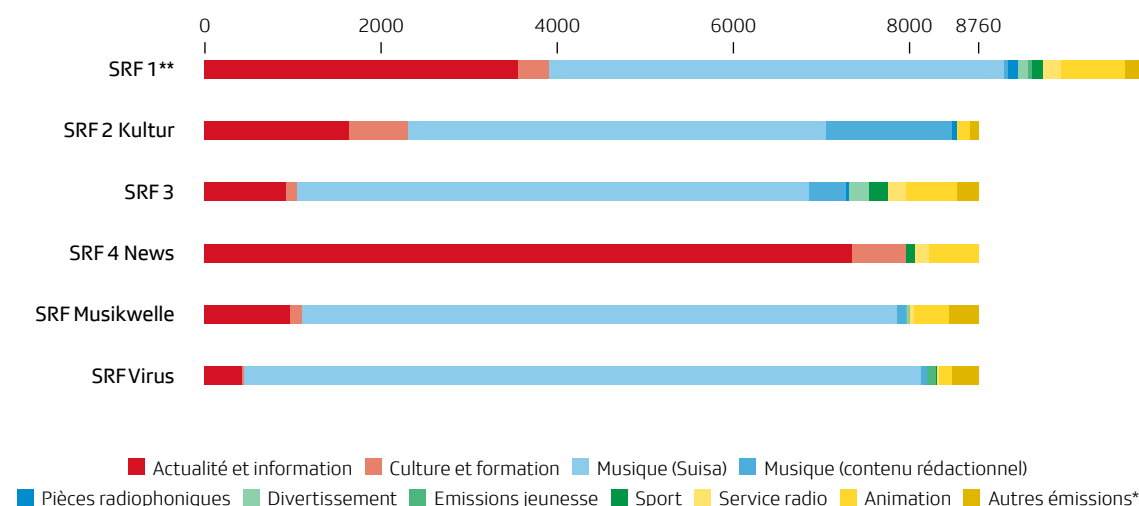
Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



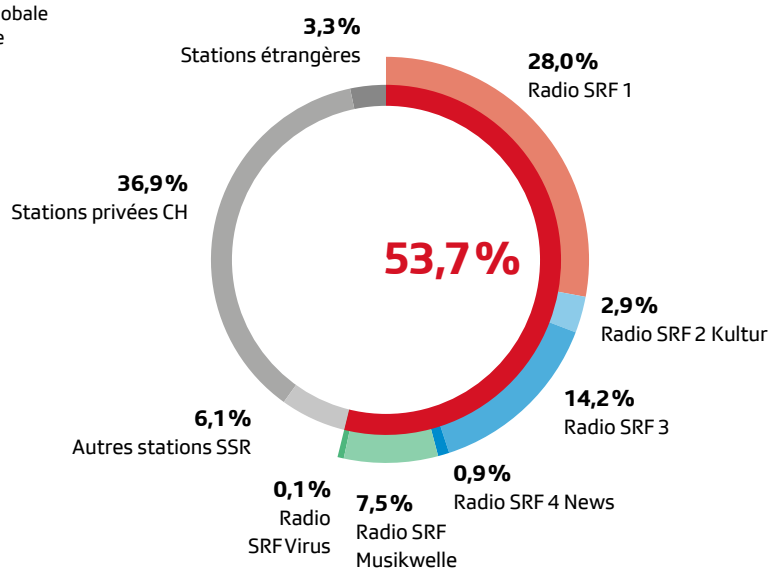
L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2021/download-center).

*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

** Sur Radio SRF 1, le total effectif dépasse 8760 heures par an en raison de la diffusion en parallèle des journaux régionaux.

Parts de marché — Radio SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



Pénétration — Radio SRF

∅ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse alémanique

Total Radio SRF



Radio SRF 1



Radio SRF 2 Kultur



Radio SRF 3



Radio SRF 4 News



Radio SRF Musikwelle



Radio SRF Virus



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères



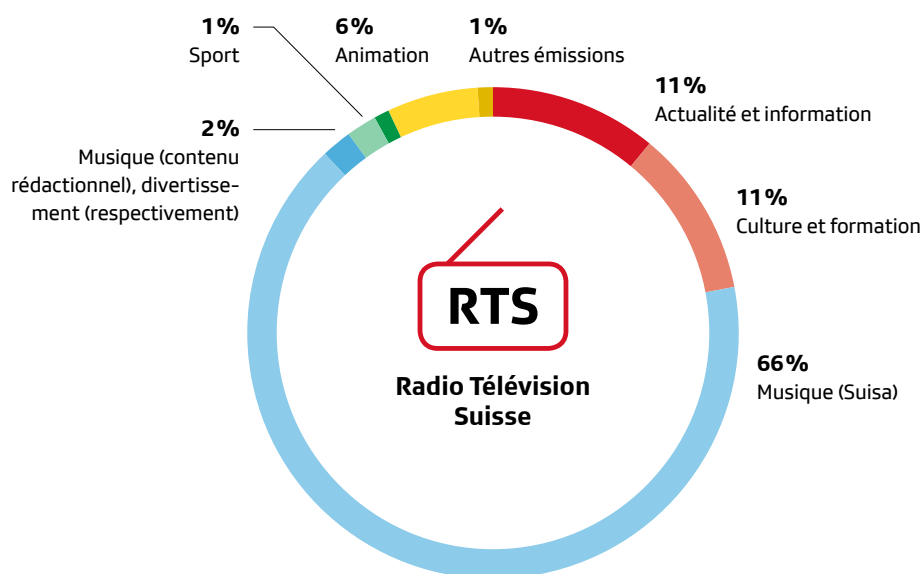
Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse alémanique, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2021, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct

Radio RTS

Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RTS

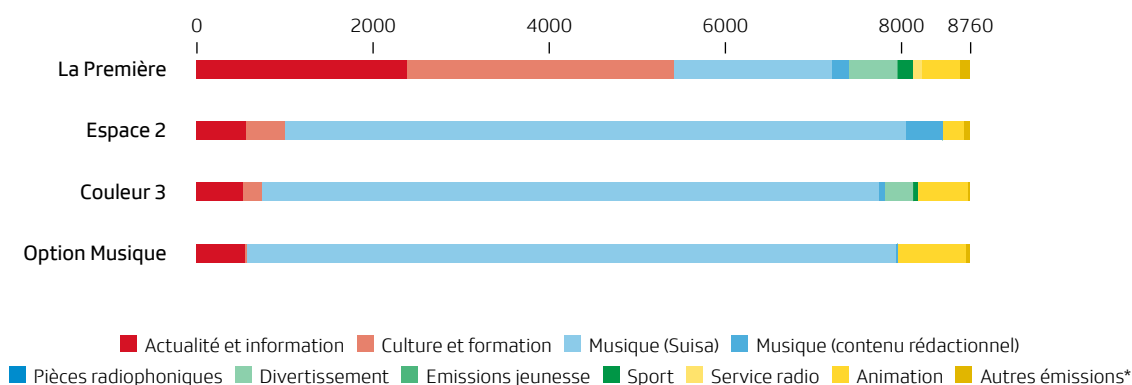
Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

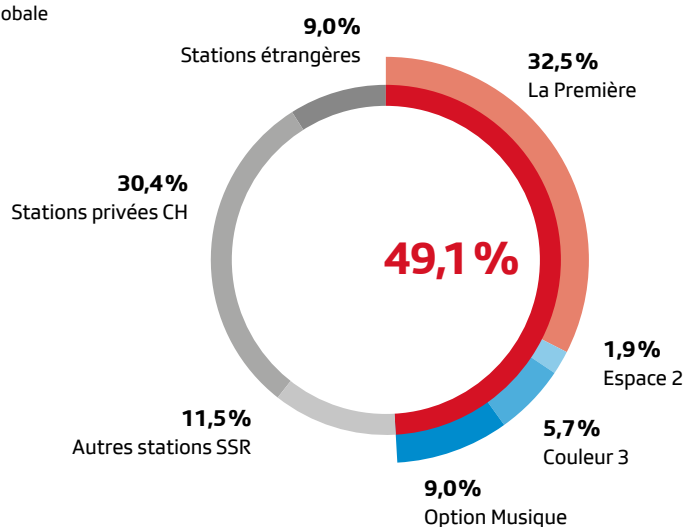


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2021/download-center).

*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Parts de marché — Radio RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande



Pénétration — Radio RTS

∅ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse romande

Total RTS



La Première



Espace 2



Couleur 3



Option Musique



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères



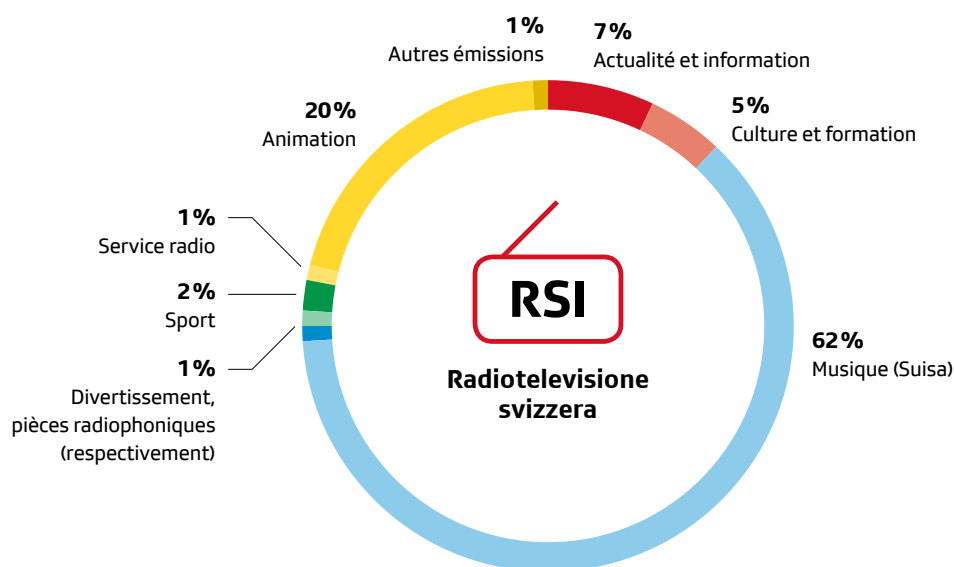
Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse romande, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2021, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

Radio RSI

Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RSI

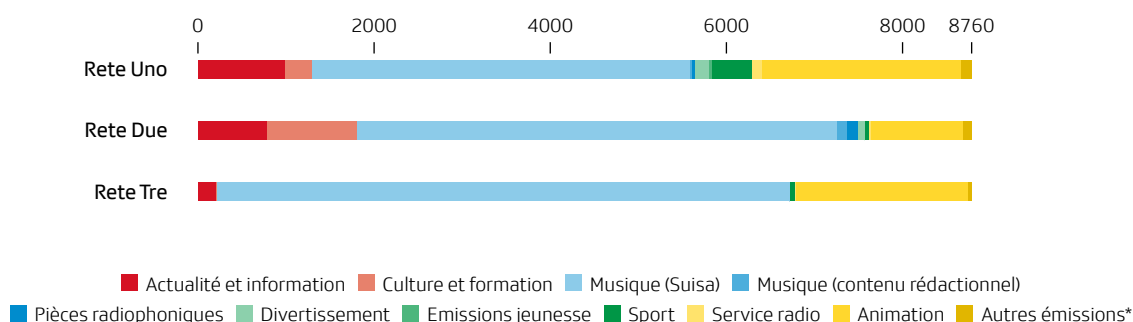
Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

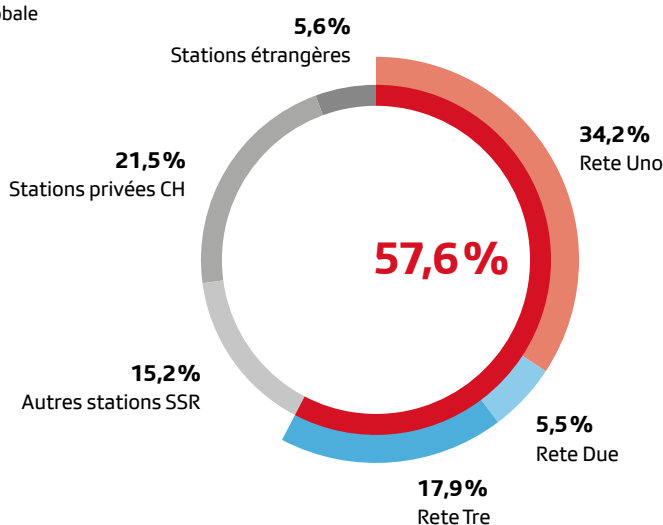


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2021/download-center).

*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Parts de marché — Radio RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



Pénétration — Radio RSI

∅ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse italienne

Total RSI



Rete Uno



Rete Due



Rete Tre



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères



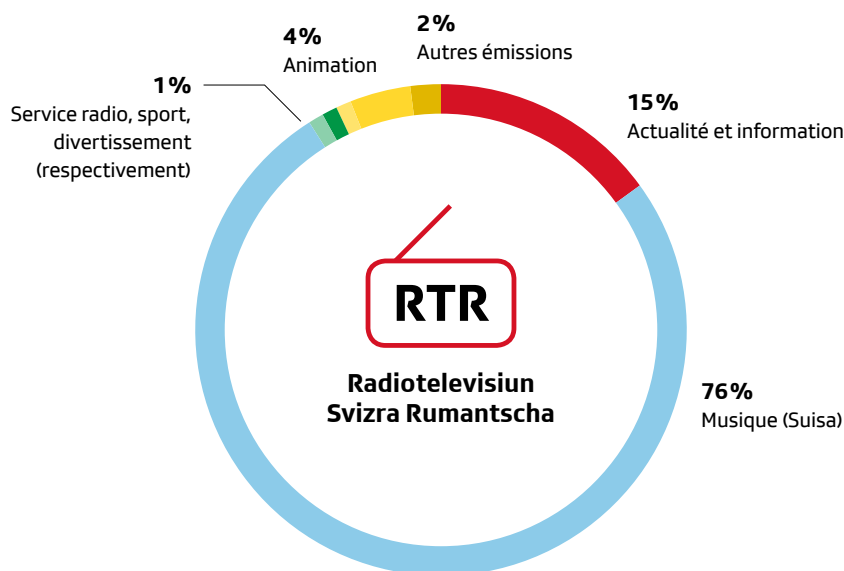
Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse italienne, personnes de 15 ans et +, 1.1.-31.12.2021, lu-di, 24h, PN-m, radio en direct.

Radio RTR

Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RTR

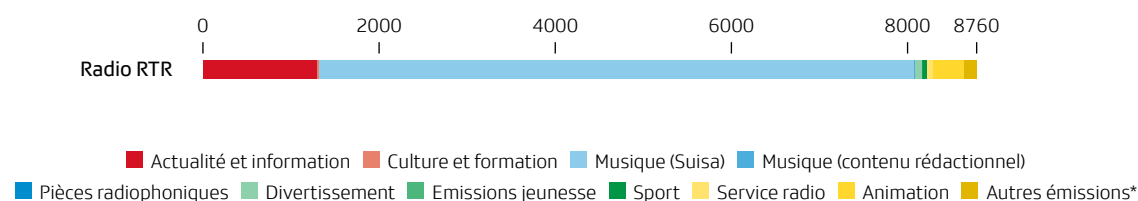
Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTR

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)




L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2021/download-center).

*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Pénétration — Radio RTR

Ø Nombre d'auditeur.trices par jour dans toute la Suisse

Radio RTR

 **30 000**

Total programmes radio SSR

 **3 628 000**

Stations privées CH

 **3 236 000**

Stations étrangères

 **657 000**

Les chiffres concernant Radio RTR sont représentés en moyenne suisse dans la mesure où selon les estimations, environ un tiers des personnes parlant le romanche habite en dehors du canton des Grisons. Selon l'Office fédéral de la statistique, le romanche est parlé en Suisse par environ 39 000 personnes de 15 ans ou plus (0,5% de la population). A l'échelle de la Suisse entière, Radio RTR touche 30 000 personnes de 15 ans ou plus.

Source: Office fédéral de la statistique (OFS): langues parlées habituellement à la maison, données cumulées 2017-2019 (su-fr 1.8.1.2). Panel radio Mediapulse, EvoRep, total CH, personnes de 15 ans et +, 1.1.-31.12.2021, lu-di, 24h, MA / PN-m, radio en direct.

Statistiques TV

Les statistiques des programmes donnent des informations sur la composition de l'offre des chaînes TV SSR au cours de l'année sous revue. Elles renseignent aussi sur l'utilisation des programmes TV. Les audiences reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparées à celles des autres diffuseurs en Suisse.

Consommation TV en Suisse

Le panel télévision de Mediapulse saisit la consommation TV de toutes les personnes résidant en Suisse, âgées de trois ans et plus, qui disposent d'un téléviseur. Comme il serait trop complexe de mesurer directement la consommation TV de tous les ménages du pays, Mediapulse se base sur un échantillon de ménages sélectionnés au hasard. Le panel TV de Mediapulse comprend aujourd'hui quelque 1870 ménages répartis dans toute la Suisse, qui transmettent des données chaque jour.

Pour mesurer l'utilisation, un petit appareil de mesure branché au téléviseur enregistre le signal audio de l'émission regardée et le transmet au centre d'analyse. Dans ce dernier, le signal audio enregistré est comparé à plus de 400 signaux de référence enregistrés directement auprès des chaînes TV. Ce procédé permet de mesurer non seulement l'utilisation en direct, mais aussi celle en différé, jusqu'à sept jours après la diffusion initiale. Pour en savoir plus: mediapulse.ch/fr/tv/introduction

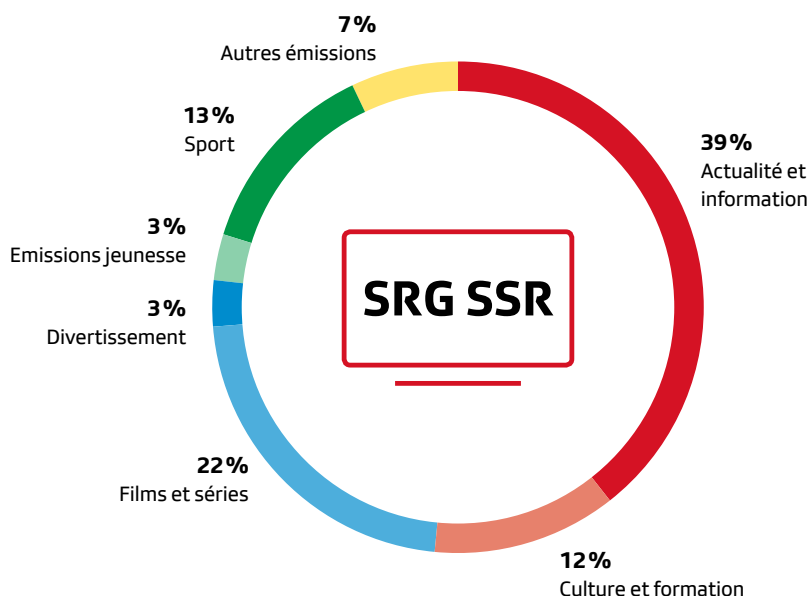
Contenu des programmes des chaînes de télévision SSR

Les chaînes TV SSR proposent un programme complet. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24h/24. Les statistiques offrent une synthèse – en heures – des contenus des programmes diffusés au cours de l'année sous revue. Elles montrent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacune des chaînes. Les statistiques ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, elles ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni de comparer les programmes d'une région à l'autre.

Programmes TV SSR

Temps de programme par type de contenu (en heures) — Télévision SSR

Y compris 3sat et TV5 Monde
Différences possibles en raison des arrondis



Pénétration — Total programmes Télévision SSR

Ø Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse

prime time

24 heures

Total programmes TV SSR

2 906 000

Chaînes privées CH

1 404 000

Chaînes étrangères

2 889 000

Total programmes TV SSR

3 317 000

Chaînes privées CH

1 729 000

Chaînes étrangères

3 518 000

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

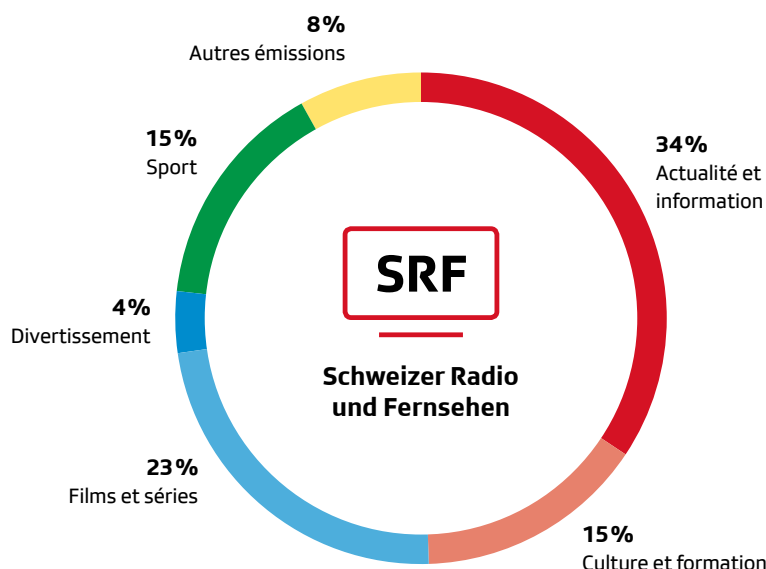
24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse entière, 3 ans et +, total SSR 2021, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

Télévision SRF

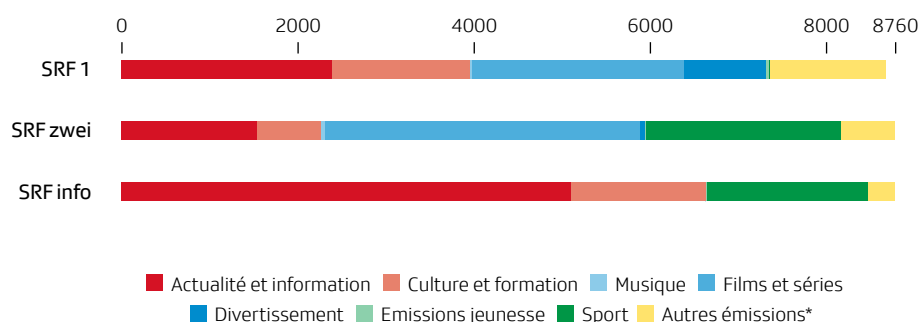
Temps de programme par type de contenu (en heures) — Télévision SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24), sans 3sat
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes Télévision SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2021/download-center).

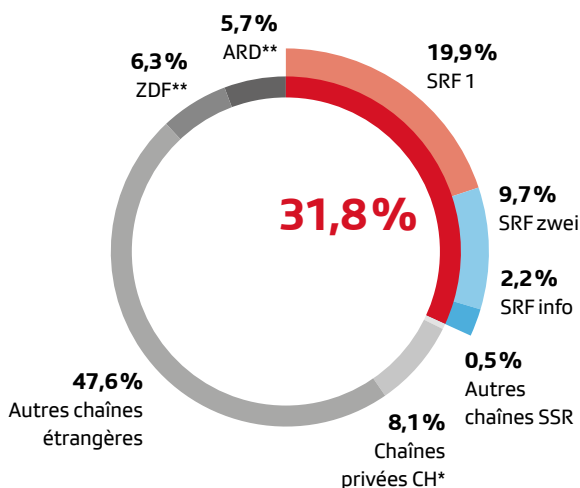
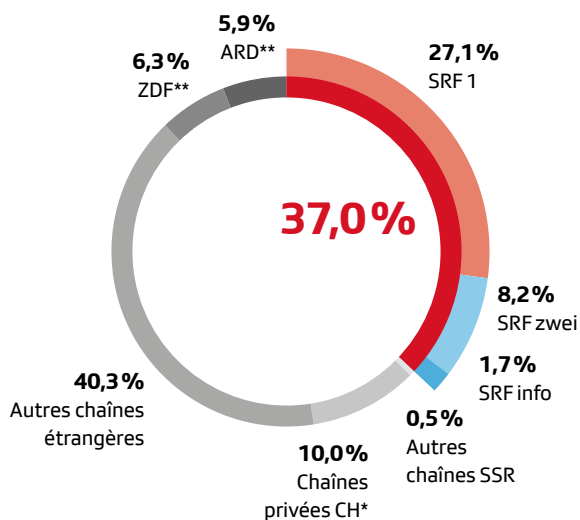
*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Parts de marché — Télévision SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique

prime time

24 heures

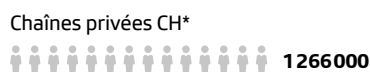
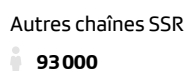
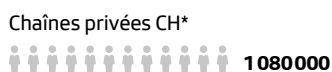
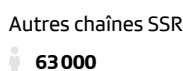


Pénétration — Télévision SRF

Ø Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse alémanique

prime time

24 heures



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TVData Mediapulse, Instar Analytics, Suisse alémanique, 3 ans et +, 2021, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

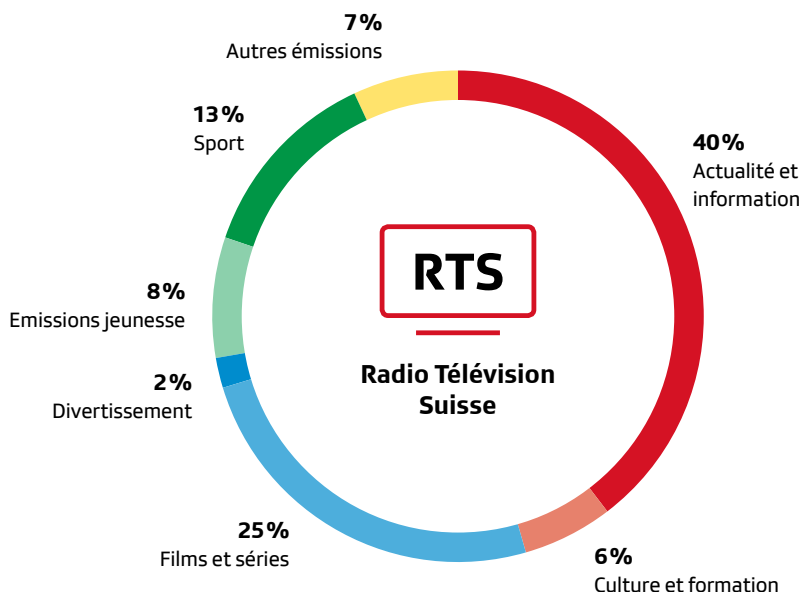
* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV_LFM TV, Swiss 1, blue Zoom

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de SRF.

Télévision RTS

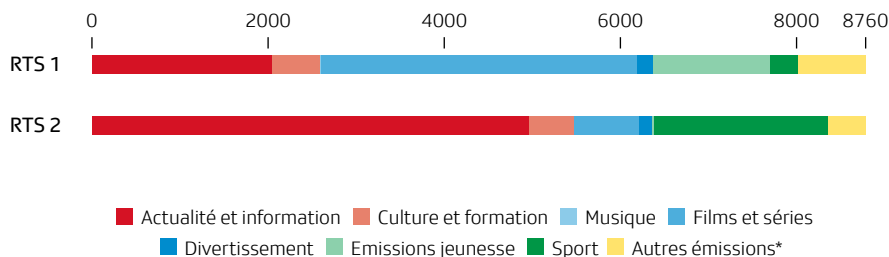
Temps de programme par type de contenu (en heures) — Télévision RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24), sans TV5 Monde
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes Télévision RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2021/download-center).

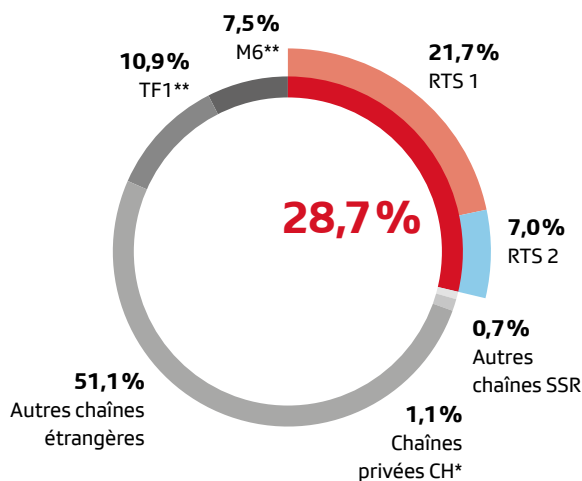
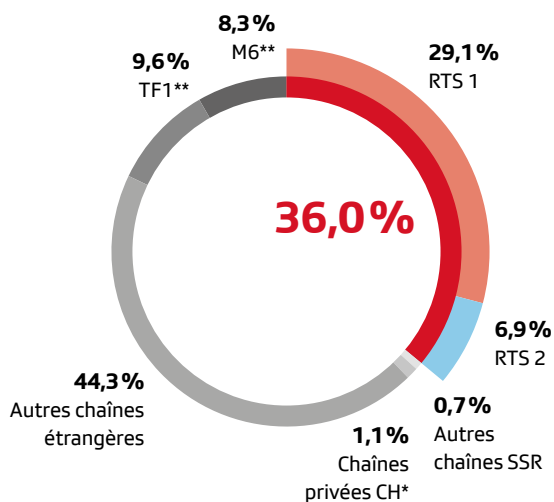
*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Parts de marché — Télévision RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande

prime time

24 heures

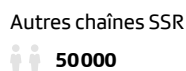
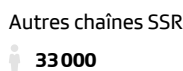


Pénétration — Télévision RTS

Ø Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse romande

prime time

24 heures



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse romande, 3 ans et +, 2021, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

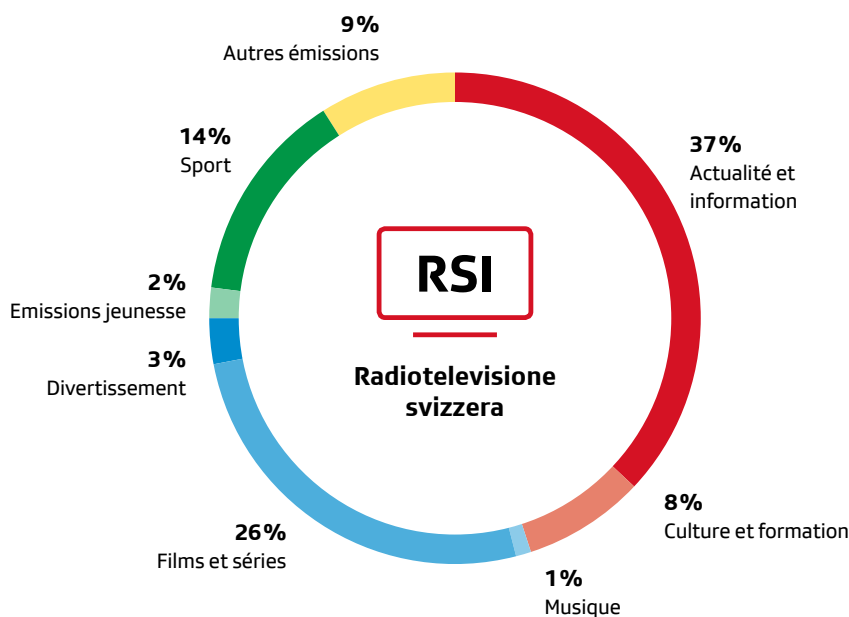
* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV_LFM TV, Swiss 1, blue Zoom

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RTS. TF1 et M6: les données concernent uniquement le signal suisse.

Télévision RSI

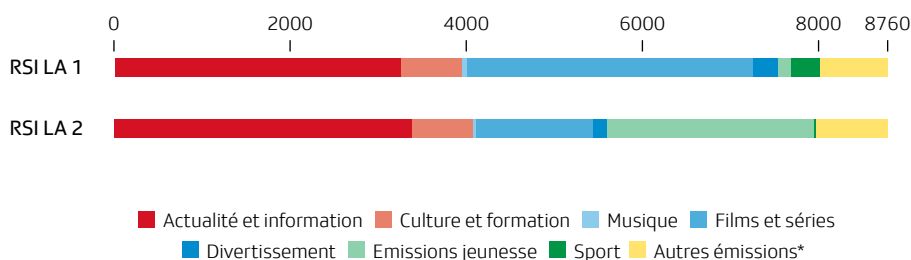
Temps de programme par type de contenu (en heures) — Télévision RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)
Différences possibles en raison des arrondis



Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes Télévision RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible en ligne (gb.srgssr.ch/fr/2021/download-center).

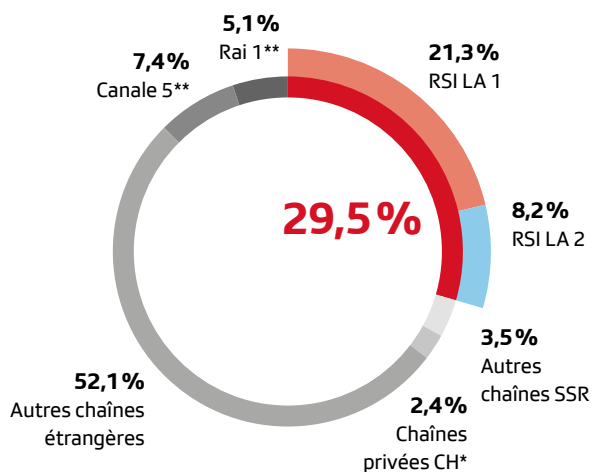
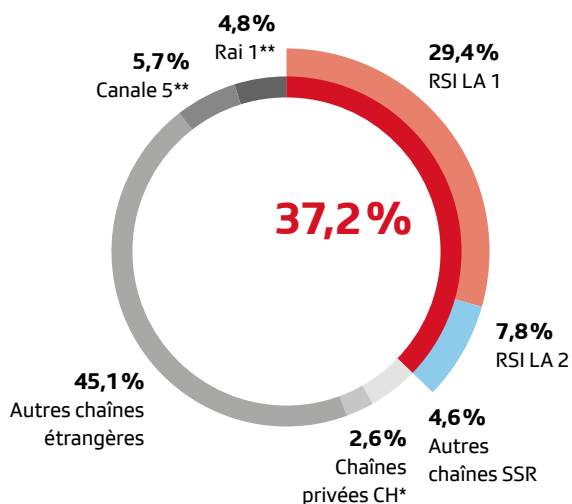
*Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

Parts de marché — Télévision RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne

prime time

24 heures

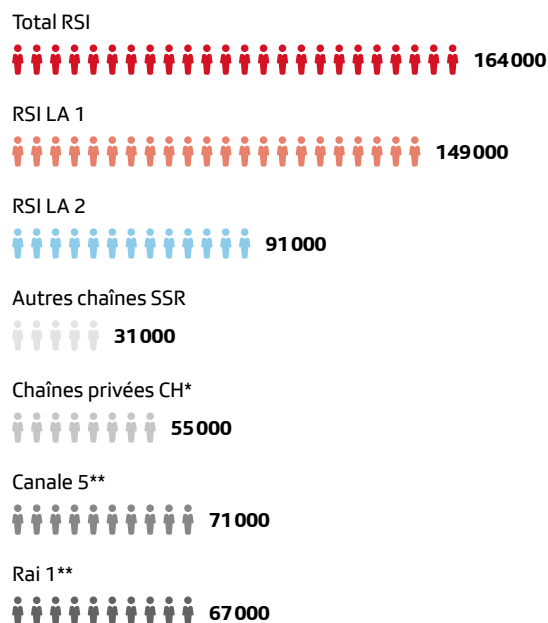
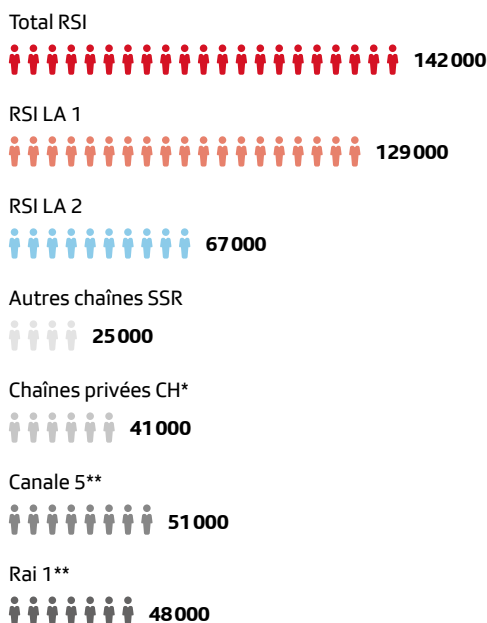


Pénétration — Télévision RSI

Ø Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse italienne

prime time

24 heures



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse italienne, 3 ans et +, 2021, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV_LFM TV, Swiss 1, blue Zoom

** Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RSI.

Statistiques offre en ligne

Etendue de la statistique en ligne

La statistique en ligne renseigne sur l'utilisation des offres en ligne de la SSR durant l'année sous revue. Lorsque rien d'autre n'est indiqué, l'offre de programme en ligne comprend l'utilisation des sites web, des apps et de la HbbTV des unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI ainsi que de la Direction générale. Le second volet de la statistique en ligne porte sur les chiffres d'utilisation de la plateforme de streaming nationale Play Suisse, qui propose un large éventail de séries, de films et de documentaires provenant des quatre régions linguistiques du pays. Elle est disponible sous forme d'application web ou d'application pour smartphone, tablette, PC et TV.

Méthodologie

Les mesures des taux d'utilisation des sites et des applications sont effectuées à l'aide du logiciel d'analyse d'audience Mapp. Le système de mesure technique a été mis en place au moyen de «Page Tags». Les taux d'utilisation des plateformes de médias sociaux sont déterminés à l'aide du logiciel Quintly, les plateformes de médias sociaux étant les sources de données primaires connectées à Quintly.

Indicateurs nationaux

SRG SSR

34 768 470

Nombre d'utilisateurs uniques par mois



Un utilisateur unique (ou visiteur) est un navigateur ou une app qui a accès à une offre web. Un utilisateur unique se détermine au moyen d'un cookie et d'autres caractéristiques d'identification. Unique signifie que le même client n'est compté qu'une seule fois durant la période d'observation.

SRF

21 863 917

Schweizer Radio und Fernsehen
Apps, HbbTV et site web srf.ch

RTS

7 414 834

Radio Télévision Suisse
Apps, HbbTV et site web rts.ch

RSI

1 748 763

Radiotelevisione svizzera
Apps, HbbTV et site web rsi.ch

RTR

113 220

Radiotelevision Svizra Rumantscha
Apps et site web rtr.ch

SWI

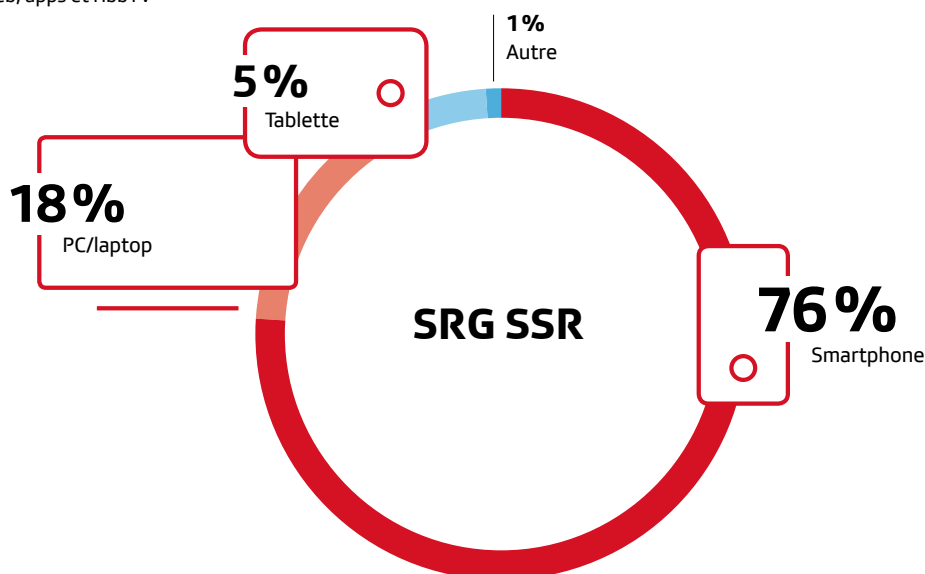
4 511 453

SWI swissinfo.ch
Apps et site web swissinfo.ch

Source: Mapp

Visites sans streaming, par appareil

Sites web, apps et HbbTV



Total visites sans streaming: 1 152 491 701

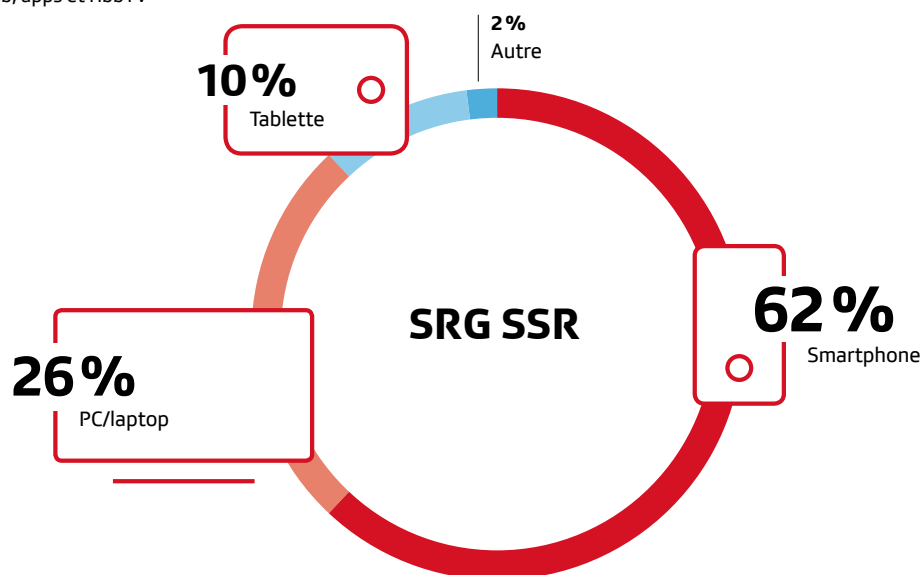
Visite: visite sur un site web, sur une app ou sur la HbbTV par un utilisateur unique (visiteur)

Streaming: lecture de contenus audio ou vidéo

Source: Mapp

Visites avec streaming, par appareil

Sites web, apps et HbbTV



Total visites avec streaming: 304 805 653

Visite: visite sur un site web, sur une app ou sur la HbbTV par un utilisateur unique (visiteur)

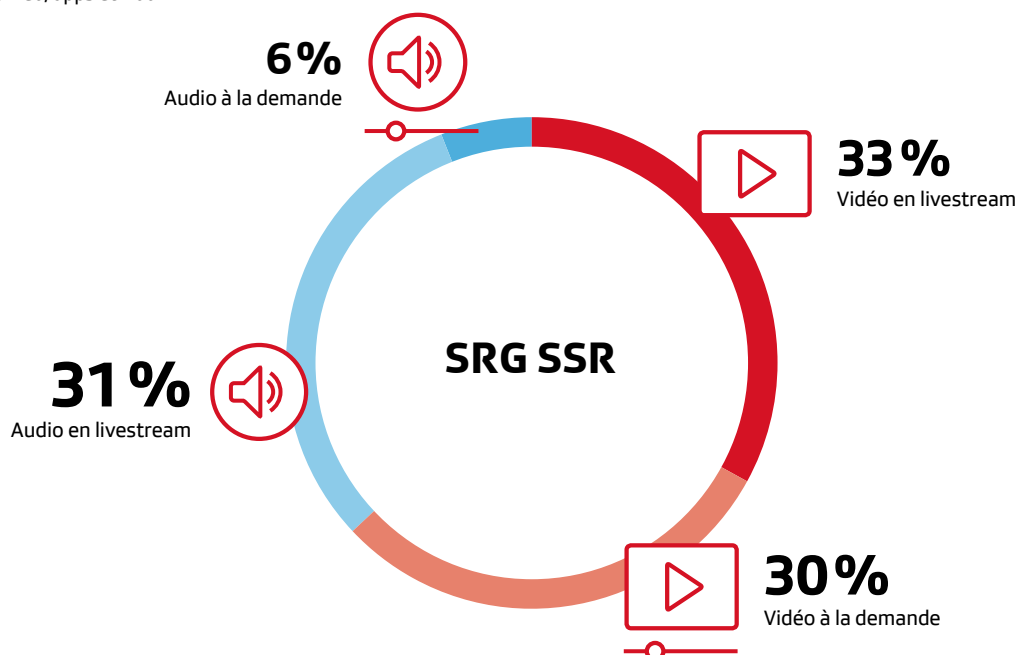
Streaming: lecture de contenus audio ou vidéo

Source: Mapp

Explication: les deux graphiques soulignent que le choix de l'appareil est lié au type d'utilisation. Regarder ou écouter des contenus vidéo ou audio en streaming se fait généralement sur de plus grands écrans (PC/laptop: 26 % vs. 18 % ou tablette: 10 % vs. 5 %), tandis que lire des articles, par exemple, se fait plutôt sur smartphone (76 % vs. 62 %).

Durée de streaming par vecteur audio et vidéo

Sites web, apps et HbbTV

**Total en heures:** 117 545 963**Durée de streaming:** indique combien de temps des contenus audio et vidéo ont été consommés au total.**A la demande:** consommation en différé de contenus audio et vidéo**Livestream:** consommation de contenus audio et vidéo diffusés simultanément à la radio ou à la TV et d'autres transmissions en direct

Source: Mapp

Explication: ce graphique montre que les contenus vidéo et audio sont majoritairement utilisés en livestream. Dans le cas des vidéos, cette évolution est nouvelle: en 2020 encore, les vidéos étaient plus souvent consommées à la demande (35 % de vidéos à la demande pour 23 % de vidéo en livestream). Depuis 2021, le streaming en direct domine (33 % de vidéos en livestream pour 30 % de vidéos à la demande).

Emissions les plus regardées

Les trois émissions TV les plus regardées en direct (media views)

Sites web, apps et HbbTV

SRF

SRF zwei, 2 juillet 2021 | UEFA EURO 2020, quarts de finale, Suisse – Espagne



SRF zwei, 28 juin 2021 | UEFA EURO 2020, huitièmes de finale, France – Suisse



SRF zwei, 11 juillet 2021 | UEFA EURO 2020, finale, Italie – Angleterre



RTS

RTS 2, 2 juillet 2021 | UEFA EURO 2020, quarts de finale, Suisse – Espagne



RTS 2, 28 juin 2021 | UEFA EURO 2020, huitièmes de finale, France – Suisse



RTS 2, 11 juillet 2021 | UEFA EURO 2020, finale, Italie – Angleterre



RSI

RSI LA 2, 2 juillet 2021 | UEFA EURO 2020, quarts de finale, Suisse – Espagne



RSI LA 2, 28 juin 2021 | UEFA EURO 2020, huitièmes de finale, France – Suisse



RSI LA 2, 11 juillet 2021 | UEFA EURO 2020, finale, Italie – Angleterre



Media views: nombre de vues d'un contenu audio ou vidéo

Livestream TV: contenus proposés à la TV mais consommés simultanément en ligne

Source: Mapp et Instar Analytics

Les trois émissions TV les plus regardées en vidéo à la demande (media views)

Sites web, apps et HbbTV

SRF

Série «Tschugger», première saison, épisode 1 du 28 novembre 2021

 256 149

Série «Tschugger», première saison, épisode 5 du 19 décembre 2021

 226 472

Série «Tschugger», première saison, épisode 4 du 12 décembre 2021

 188 638

RTS

«19h30» du 30 novembre 2021

 163 609

«Forum» du 25 novembre 2021

 154 647

«19h30» du 20 mai 2021

 143 117

RSI

«Un sacchetto di biglie» du 18 janvier 2021

 55 349

«Altri Telefilm – Colombo: Un giallo da manuale» du 25 avril 2021

 19 596

«Telegiornale» du 19 juin 2021

 17 872

Media views: nombre de vues d'un contenu audio ou vidéo

Visionnage à la demande d'émissions TV: contenus proposés à la TV et regardés en ligne en différé

Source: Mapp et Instar Analytics

Vidéos les plus regardées sur les médias sociaux



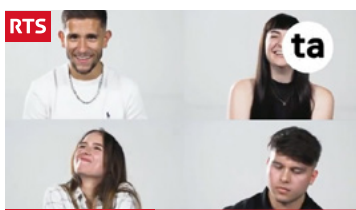
Vidéo la plus regardée sur Instagram par unité d'entreprise (views)



754 435 views

Über Nacht zum Internetphänomen, SRF News

> Regarder



695 098 views

J'ai eu plus de dix partenaires, RTS Tataki

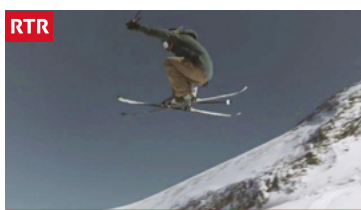
> Regarder



112 703 views

Guè Pequeno, RSI Spam

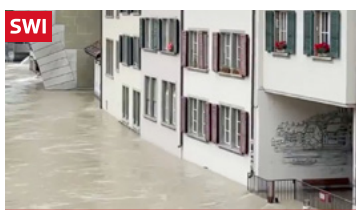
> Regarder



5608 views

Giulia Tanno – davart success ed accidents, RTR

> Regarder



12 296 views

Inondations en Suisse, SWI swissinfo.ch en anglais

> Regarder

Views: nombre de lançements des fichiers média. Seuls les fichiers média publiés en 2021 sont pris en compte.

Source: Quintly

STATISTIQUES DE PROGRAMME

Offre en ligne



Vidéo la plus regardée sur YouTube par unité d'entreprise (views)



1 126 440 views

Sensation im Penaltyschiessen Frankreich – Schweiz, SRF Sport

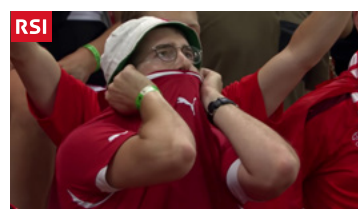
> Regarder



1 695 341 views

C'est quoi l'accent suisse?, 52 minutes

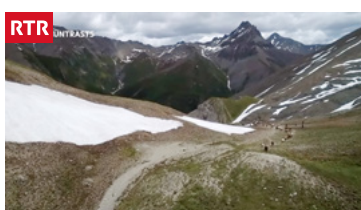
> Regarder



1 773 349 views

Il tifoso svizzero più famoso del momento, RSI Sport

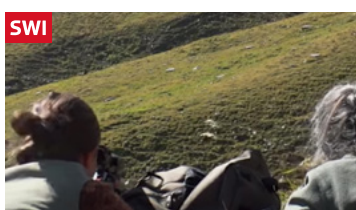
> Regarder



17 699 views

Fenga Alpaufzug, RTR Films

> Regarder



40 331 views

Les chasseurs sont-ils en danger en Suisse?, SWI swissinfo.ch, en russe

> Regarder



Vidéo la plus regardée sur Facebook par unité d'entreprise (views)



2 295 451 views

Die ganze Wahrheit über Hunde, «SRF Deville»

> Regarder



2 247 071 views

Profession : chanvrier, Les archives de la RTS

> Regarder



2 393 265 views

Caduta di massa al Tour de France, RSI Sport

> Regarder



160 609 views

A chatscha cun Mattiu (4/4), RTR «Telesguard»

> Regarder



169 918 views

Fabrication du Vacherin Mont d'Or, SWI swissinfo.ch, en russe

> Regarder

Views: nombre de lançements des fichiers média. Seuls les fichiers média publiés en 2021 sont pris en compte. Sur Facebook, on compte une vue chaque fois que le fichier média concerné est visionné pendant au moins dix secondes.

Source: Quintly

Indicateurs Play Suisse

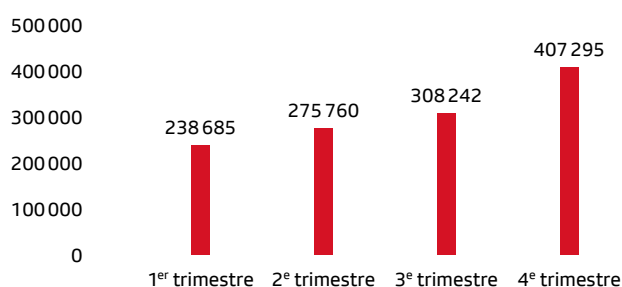
Play Suisse est la plateforme nationale de streaming de la SSR. Elle offre des séries, des fictions et des documentaires en langue originale avec des sous-titres dans les autres langues nationales.

La plateforme est disponible sous forme d'application web ou d'app pour smartphone, tablette, PC (play-suisse.ch) ainsi que TV.

Play Suisse – Comptes créés

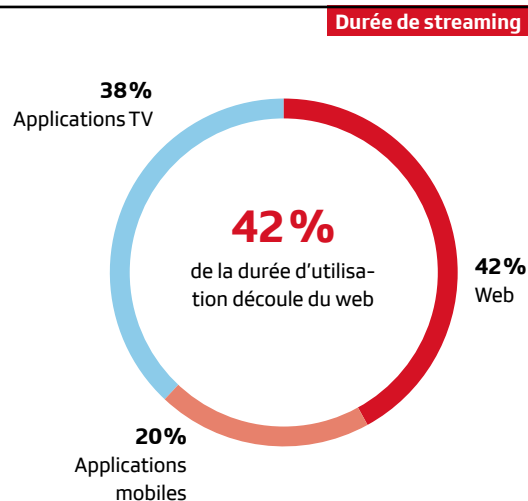
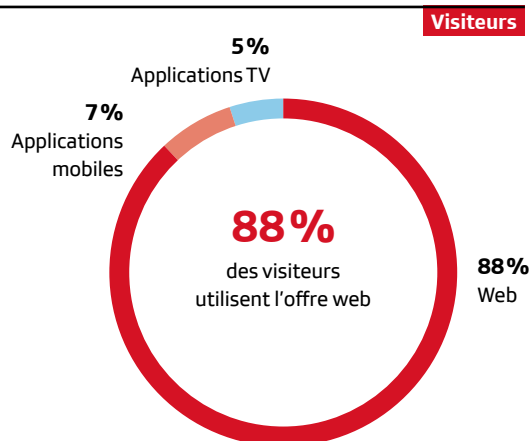
407 295 comptes

Fin 2021, 407 295 comptes avaient été créés sur Play Suisse.



Source: Play Suisse Data Lake

Play Suisse – Répartition par type d'accès



Visiteurs: un visiteur (ou utilisateur unique) correspond à un appareil ou à un navigateur qui a accès à une app ou à un site web.

Durée de streaming: indique combien de temps des contenus audio et vidéo ont été consommés au total.

Source: Mapp

Play Suisse – Les séries, films et documentaires les plus regardés (media views)



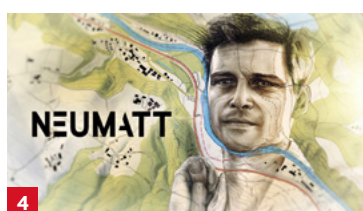
Wilder
série policière



Tschugger
comédie policière



Le Croque-mort
série policière



Neumatt
série dramatique



Sacha
série policière



The Team
série policière



Je t'aime, je te trompe
série humoristique



Quartier des banques
série policière



L'heure du secret
série policière



Jour et nuit
série dramatique

Media Views: nombre de vues d'un contenu audio ou vidéo

Source: Mapp

05 Qualité

Image: production d'un podcast chez SRF

- 108 L'assurance qualité dans l'entreprise
- 110 Conseil du public
- 112 SRF Schweizer Radio und Fernsehen
- 113 Conseil du public SRG.D
- 114 RTS Radio Télévision Suisse
- 115 Conseil du public RTSR
- 116 RSI Radiotelevisione svizzera
- 117 Conseil du public Corsi
- 118 RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha
- 119 Conseil du public SRG.R
- 120 SWI swissinfo.ch
- 121 Conseil du public SWI

«Notre public doit être au centre de notre action»

La SSR accorde une grande importance à l'assurance qualité. Conformément aux exigences de la Concession, son système d'assurance qualité est régulièrement contrôlé par des expert.es externes. En 2021, comme en 2020, cette tâche a été confiée à la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). Le rapport 2021 sera publié à la fin du mois d'avril 2022

(lire l'encadré). Julian Wallace, gestionnaire d'offre Audience et répondant qualité chez SRF, et Reto Gysi von Wartburg, rédacteur en chef suppléant et responsable qualité chez SWI swissinfo.ch, font le point sur l'état actuel du système d'assurance qualité, sur la mise en œuvre des recommandations issues de l'audit 2020 et sur les résultats de l'audit 2021.

«Le fait que nous soyons sur le bon chemin nous a été confirmé en 2021 lorsque SWI s'est vu attribuer le label de certification «Journalism Trust Initiative» de Reporters sans frontières.»

Reto Gysi von Wartburg,
rédacteur en chef suppléant et responsable qualité
chez SWI swissinfo.ch



En 2020, les expert.es de la ZHAW qui ont contrôlé le système d'assurance qualité de la SSR ont émis une évaluation globale positive. Cela vous a-t-il permis de relâcher un peu la pression?

Reto Gysi von Wartburg: En aucun cas. L'assurance qualité est un processus continu. Chez SWI swissinfo.ch, nous adaptons constamment nos procédures et nos directives et nous sommes évalués périodiquement par des externes. Le fait que nous soyons sur le bon chemin nous a été doublement confirmé en 2021: SWI s'est vu attribuer le label de certification «Journalism Trust Initiative» de Reporters sans frontières et nous sommes cités pour la seconde fois dans le livre annuel «Qualité des médias» de l'Université de Zurich, en ces termes positifs: «SWI swissinfo.ch se distingue avant tout par la pertinence de sa couverture médiatique et par la fourniture d'informations de fond, à un haut niveau de qualité».

Julian Wallace: SRF ne s'est pas reposée sur ses lauriers elle non plus. Car l'assurance qualité ne s'arrête pas une fois l'audit terminé. Nous devons nous

assurer continuellement que nous définissons, appliquons et contrôlons les standards journalistiques les plus élevés. Les audits externes couvrent un volume nettement moins important que les contrôles internes qui sont effectués régulièrement au niveau des rédactions, des départements et même de l'entreprise. A cela s'ajoute que même si l'évaluation globale est positive, il reste toujours un potentiel d'amélioration. Cette aspiration constante fait partie de la culture de la qualité telle que nous la vivons chez SRF.

Quels sont les principaux aspects que l'audit 2020 a mis en lumière concernant le système d'assurance qualité de SWI swissinfo.ch?

Reto Gysi von Wartburg: Les auditeur.trices de la ZHAW ont attiré notre attention sur plusieurs points importants, dont voici un exemple: comme nous travaillons de plus en plus dans une organisation matricielle, l'équipe d'audit nous a conseillé de renforcer la compétence personnelle au sein du système d'assurance qualité. Nous avons suivi ce

«En raison de la taille même de SRF, les échanges sont déjà constants en son sein – en particulier depuis l'introduction du nouveau modèle d'exploitation 2024.»

Julian Wallace,
gestionnaire d'offre et répondant qualité chez SRF



conseil en faisant en sorte qu'aujourd'hui la plupart des contributions soient accompagnées depuis l'idée jusqu'à la réalisation par une seule et même personne. Les autres points soulevés concernent notamment la gouvernance et la promotion spécifique des talents amenés à prendre la relève.

L'équipe d'audit a également conseillé d'intensifier l'échange des exemples de bonne pratique.

Julian Wallace: En raison de la taille même de SRF, les échanges sont déjà constants en son sein – en particulier depuis l'introduction du nouveau modèle d'exploitation, qui a apporté de nombreux changements dans les procédures de travail et en matière de collaboration. Les exemples de bonne pratique sont un instrument important de cette collaboration, et il nous importe de mieux relier entre eux les anciens et les nouveaux départements. Nous y travaillons. Pour cette raison également, l'assurance qualité chez SRF deviendra à partir de 2022 un thème central du développement de l'entreprise.

D'après l'équipe d'audit, la SSR pourrait encore s'améliorer si l'utilité attendue pour le groupe-cible et l'effet souhaité étaient formulés de manière explicite lors de la planification d'une nouvelle émission. Est-ce désormais le cas?

Julian Wallace: Notre public doit être au centre de notre action. C'est sur cette conviction que repose le nouveau modèle d'exploitation 2024 qui a été introduit chez SRF en avril 2021. Via le processus de conception et le Commissioning Board, des indications relatives au groupe-cible sont désormais présentes dans les concepts d'émission. Par ailleurs, un système élaboré de notation par points vérifie régulièrement l'effet que nos offres ont sur le public. Cet aspect est ainsi ancré explicitement dans la définition des normes et des objectifs ainsi que dans l'activité de contrôle.

Parlons maintenant de l'audit 2021, dont nous avons reçu le rapport à l'automne dernier. Quels en sont les résultats et quelles sont les propositions d'amélioration à mettre en œuvre cette année?

Julian Wallace: Les objectifs et les normes de qualité de même que les objectifs de participation du public ont été parfaitement remplis par les unités d'entreprise – certaines exigences ayant même été dépassées. Pour l'année 2021, nous avons eu confirmation que nous pratiquons une assurance qualité de haut niveau et que nos contenus répondent aux exigences. Toutefois, il subsiste un potentiel d'amélioration: les auditeur.trices ont souligné le fait que les collaborateur.trices doivent être informés plus activement sur les documents-clés de l'assurance qualité et que certains instruments de pilotage pourraient être optimisés – deux aspects sur lesquels nous nous concentrons déjà.

Audit 2021

L'article 4 de la Concession exige que la SSR fasse régulièrement contrôler son système d'assurance qualité par des expert.es externes. Les résultats de l'audit 2021 ont été publiés fin avril 2022 sur le site web de la SSR (srgssr.ch/fr > Ce que nous faisons > Qualité > Audits externes). L'audit 2021 s'est concentré sur la mise en œuvre du système d'assurance qualité dans le projet «1945» de SRF, dans la rédaction «Forum» de la RTS et dans la rédaction «Telegiornale» de la RSI.

Les conseils du public contribuent sensiblement à l'assurance qualité

La Concession SSR prévoit que chaque société régionale dispose d'un conseil du public représentatif. Les conseils du public Corsi, RTSR, SRG.D, SRG.R et SWI swissinfo.ch sont des organes consultatifs et ont pour tâche principale de contribuer au développement de la SSR. De manière critique et en toute indépendance, les quelque 80 conseiller.ères du public observent et évaluent l'offre SSR dans les quatre régions linguistiques et pour le compte du service international SWI.

Conformément à la loi sur la radio et la télévision (LRTV), le public doit être représenté au sein de l'organisation de l'entreprise de service public SSR. Constituée en association, l'entreprise média prévoit un dialogue institutionnalisé entre la société et l'entreprise. Dans ce cadre, les programmes de la SSR sont régulièrement analysés au plan de la qualité et les résultats discutés avec les professionnel.les du domaine. Les conseils du public contribuent de manière substantielle à l'assurance qualité des programmes de la SSR et se font l'écho du point de vue des auditeur.trices, téléspectateur.trices et utilisateur.trices en ligne.

Pour la première fois, c'est une Romanche, Carmen Dedual, qui a présidé le groupe de travail national «Président.es des conseils du public» en 2021. Un nouveau règlement sur la méthode de travail de l'organe a été adopté sous la direction de cette enseignante du degré primaire et défenderesse de la langue romanche. Dans le cadre du groupe de travail national «Président.es des conseils du public», un échange a lieu trois fois l'an au sujet des standards de qualité en matière de contrôle du programme, des méthodes de travail des conseils du public régionaux et de l'activité des différents organes de médiation, chacun subordonné à un conseil du public. Autre tâche de ce groupe de travail: l'organisation régulière d'observations de programme nationales communes au sein de l'ensemble des conseils du public.

Carmen Dedual dresse un aperçu des objectifs et points forts du groupe.

Le groupe de travail réunit les président.es des conseils du public des quatre régions linguistiques et de SWI. Quels sont les points communs et les différences dans leur compréhension du mandat et dans leurs méthodes de travail?

Les discussions au sein du groupe de travail sont vives, fouillées, parfois houleuses. Avec force engagement et motivation, le groupe organise des observations nationales, apporte des idées nouvelles pour les formations continues et propose des instruments pour l'assurance qualité. Les conseils du public se distinguent certes par leurs méthodes de travail et leur compréhension du mandat, mais les différences sont minimes. L'une des principales tâches du groupe de travail est l'échange d'informations entre les conseils du public dans les quatre régions linguistiques et avec le Conseil du public SWI. Cela leur permet de savoir ce qui se passe chez les autres et dans les régions, de quoi tirer des enseignements sur les spécificités de chacun et sur les défis qui leur sont posés.

En 2021, vous avez élaboré un nouveau règlement pour le groupe de travail. Quels points-clés fixez-vous s'agissant du travail de l'organe national?

Les rencontres régulières sont le catalyseur d'échanges d'expériences, de méthodes de travail et de stimuli entre les président.es des conseils du public SSR. Pour garantir un travail professionnel, les formations continues régulières des conseiller.ères du public revêtent la première priorité. L'organe doit aussi recevoir toute la visibilité nécessaire au sein et en dehors de l'entreprise – de quoi, en fin de compte, renforcer la position de l'institution en tant que tout.



«L'organe doit aussi recevoir toute la visibilité nécessaire au sein et en dehors de l'entreprise – de quoi, en fin de compte, renforcer la position de l'institution en tant que tout.»

Carmen Dedual,
présidente du groupe de travail national «Président.es
des conseils du public» et présidente du Conseil du public de SRG.R

Les programmes des unités d'entreprise doivent évoluer en permanence – transformation numérique oblige. Il s'agit notamment de toucher aussi les groupes-cibles plus jeunes. Qu'est-ce que cela signifie pour les observations de programme des conseils du public?

L'échange sur l'établissement d'une observation ciblée des programmes pour les jeunes groupes-cibles devra être approfondi en 2022. Les inputs du groupe d'expert.es «Groupe-cible jeunes» et la connaissance de l'orientation stratégique des offres permettent aux conseils d'échanger et de discuter sur les méthodes d'analyse de ces offres. Les web-séries issues du groupe national d'expert.es «Jeunesse», comme «Let's say», sont au cœur de la réflexion au titre d'observation nationale.

Dans quelle mesure les conseils du public peuvent-ils évoluer s'agissant de l'assurance qualité des programmes de la SSR?

Notre groupe de travail élabore sans cesse de nouveaux instruments et méthodes pour l'observation des programmes. Nous contribuons au contrôle qualité de l'offre de la SSR et ainsi, à une offre de service public de haute qualité dans toutes les régions linguistiques. En 2022, une formation continue consacrée au «Contrôle qualité interne» sera proposée par Andrina Caprez, présidente du groupe de travail national Qualité.

Vous-mêmes êtes la présidente du Conseil du public SRG.R. Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement dans ce travail?

Au Conseil du public SRG.R, je fais la connaissance de nombreuses personnalités romanches de toutes les régions. L'échange régional sur les émissions diffusées sur les trois canaux de RTR quant à la qualité, au volume et aux idiomes/au rumantsch grischun est varié, enrichissant et passionnant. Dans le détail, comme dans l'ensemble: l'échange interrégional au sein du groupe de travail «Président.es des conseils du public», avec ses quatre langues, des spécificités et des émissions très différentes, est particulièrement intéressant, motivant, parfois controversé mais toujours bienveillant. J'ai toujours cette citation à l'esprit: «Prenez les gens comme ils sont. Il n'y en a pas d'autres. La tolérance et l'amitié sont souvent tout ce que nous pouvons nous donner.»

Deux ans de coronavirus et une assurance qualité au top

SRF

Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

En 2021 a eu lieu le deuxième contrôle externe du nouveau système d'assurance qualité. Comme l'année précédente, l'audit a été réalisé sous la direction de Vinzenz Wyss, professeur à la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW).

Cet audit a attesté que le système d'assurance qualité SRF est largement développé, bien organisé et parfaitement documenté. De plus, SRF dispose d'un concept de formation et de perfectionnement bien pensé. Aux yeux des expert.es, d'autres développements sont possibles en harmonisant les différents documents ainsi qu'en intensifiant la communication sur les meilleures pratiques.

Les échanges avec les partenaires externes constituent également un aspect essentiel. Différentes offres de SRF ont été examinées avec soin en 2021 par le Conseil du public (CP), notamment des nouveautés comme le format web «Bleich & Bossart» consacré aux questions philosophiques ou la couverture des élections en Allemagne. Pendant la crise sanitaire, période riche en défis, SRF a su convaincre le public par ses offres d'information notamment. L'émission «Eco Talk», par exemple, est jugée «informative, distrayante et réalisée de manière professionnelle», même si, de l'avis du CP, son profil «est encore un peu flou».

Le public lui aussi a été impliqué dans les décisions de SRF. Plusieurs fois par an, il participe à différentes enquêtes en ligne via le studio de recherche SRF. En 2021, 16 enquêtes au total ont été menées via le panel du public. Quelque 600 personnes y ont participé – un nouveau record. Au centre de l'intérêt figurent les retours sur les nouveaux formats susceptibles de plaire à un public jeune en ligne, comme les formats web consacrés au climat «Co2ntrol» ou les reportages en ligne «rec.».

La poursuite du développement de l'application «SRF News», qui s'est concentrée sur l'interface utilisateur, a été également centrale en 2021. Dans plusieurs unités de recherche, plus de 50 participant.es ont contribué à collecter des informations importantes sur la navigation et les comportements d'utilisation ainsi que sur les contenus et formes média de l'application.

Formation de base et formation continue

En 2021, les RH/la Formation ont augmenté le nombre de cours, passé à 348, après la baisse due à la pandémie de coronavirus. Cela représente 1,16 jour de cours par poste à temps plein. Le nombre de cours et de coachings en expression vocale et en présentation a légèrement diminué, passant à 657. Les coachings dans le domaine des réseaux sociaux sont désormais recensés: en 2021, ils étaient au nombre de 182. Par ailleurs, la demande en accompagnements de formation, qui ne sont pas considérés comme des cours, a augmenté. Ces accompagnements soutiennent les équipes de formateur.trices pendant un certain temps au cours du processus d'apprentissage afin qu'il.elles puissent ensuite développer leurs compétences de façon autonome.

En 2021 aussi, ces cours ont été en majorité réalisés sous forme de webinaires du fait de la pandémie. Toutefois, certaines formations ont pu être effectuées sur place, au grand plaisir de nombreux.euses participant.es. Pour toutes les manifestations en direct, le certificat Covid était obligatoire. Des événements comme «Barcamp», «Audio Day», «YouTube Day» et «Social Media Day» se sont déroulés sous forme virtuelle, mais en présence d'un vaste auditoire.

L'offensive de formation sur le thème de l'agilité a joué en 2021 un rôle central. Plus de 300 cadres ont suivi le cours «Kickstart – la direction agile» et 220 collaborateur.trices la «Formation de base sur l'agilité», qui se poursuivra en 2022. De même, des lunch learnings ont été consacrés aux thèmes «Kanban», «Prise de décision agile» et «Conseil collégial». Le domaine Formation des Ressources humaines était impliqué, au cours de l'année écoulée, dans des activités relatives au changement comme des ateliers consacrés au changement et des événements à l'intention des cadres, en sus des ateliers qu'il a lui-même dirigés.

S'agissant des apprenti.es, neuf jeunes ont mené à bien leur formation initiale chez SRF. Il.elles ont célébré en petit comité la réussite de leur formation dans cinq professions différentes au studio 6. La fête s'est déroulée en l'absence des parents, des formateur.trices et d'autres apprenti.es, pandémie oblige. Cependant, elle a pu être retransmise en direct sous forme de streaming.

Une nouvelle énergie

Conseil du public SRG.D

Toutes les séances du Conseil du public, sauf une, ont eu lieu en ligne. Certain.es membres ne se sont donc rencontrés que virtuellement, ce qui représente un véritable défi pour un conseil qui a accueilli dix nouvelles personnes en 2020 et 2021. Mais le changement générationnel lui permet aussi de prendre un nouveau départ: la nouvelle composition du Comité directeur du Conseil et sa nouvelle présidence ont permis de répondre au besoin d'une plus grande participation, d'une collaboration plus minutieuse et d'une plus grande diversité. La diversité des membres du Conseil du public s'est en effet améliorée sur les plans du domaine professionnel, des choix de vie professionnels, de l'ethnicité et de l'âge. En outre, du fait des séances virtuelles, le Conseil du public a adapté la méthode des observations et développé une culture de la discussion en ligne.

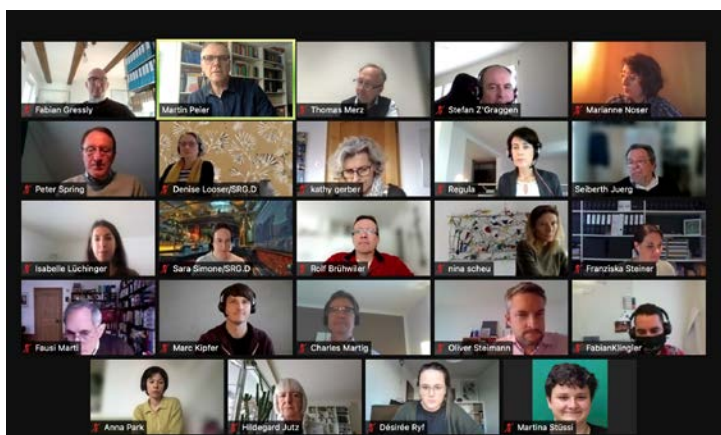
Pour être le plus au fait possible de l'élaboration de la stratégie «SRF 2024», le Conseil du public a recherché le dialogue avec les collaborateur.trices-clés des domaines «Content», «Production & Technologie», «Distribution» et «Audience». Ces contacts sont importants pour que le Conseil puisse développer et actualiser son mandat. Le séminaire annuel, qui est en cela un instrument-clé pour le développement de la qualité, a malheureusement été annulé en 2021 en raison de la pandémie. Il était question de développement dans le domaine Culture chez SRF au sens du service public. A la place, un échange avec Susanne Wille, responsable du département éponyme chez SRF, s'est avéré utile. Des discussions plus poussées ont toutefois dû être reportées à 2022.

Toutes les observations ou presque ont été faites sous le prisme de la pandémie, y compris pour les nouveaux formats, réalisés principalement pour le web. Les réalisateur.trices SRF se sont intéressés.es aux observations et les ont comparées à leurs propres évaluations. La question de savoir comment SRF respecte ses exigences journalistiques telles que l'indépendance et l'équilibre a plus souvent été soulevée, le point critiqué étant que certains groupes de personnes au style de vie considéré comme marginal soient surreprésentés dans les contenus de SRF par rapport à la moyenne.

Le Conseil du public constate que ses membres restent moins longtemps en poste. Le fait qu'il.elles quittent leurs fonctions avant la fin de leur mandat indique qu'il est difficile de concilier travail, vie privée et engagement pour le Conseil. Ce dernier va prendre cette évolution en compte et chercher des solutions.

Les réclamations reçues par l'organe de médiation ont principalement concerné des sujets liés à la pandémie; elles sont le reflet du débat public général. Le volume des réclamations reçues ne cesse de grandir, ce qui inquiète le Conseil du public. Ce surplus de travail de l'organe de médiation a conduit à augmenter le taux d'occupation, passé à 140 %.

Le Conseil du public garde son cap, même si certains projets ne peuvent pas être menés normalement en raison de la situation sanitaire. Le président actuel, qui a pris ses fonctions en janvier 2021, souhaite que la voix des générations à venir soit renforcée. Le Comité directeur encourage donc de manière ciblée leur participation. Le Conseil maintient son cap: il offre à SRF à la fois la voix d'un partenaire et d'un critique.



Conseil du public SRG.D

Président: **Martin Peier**

Nombre d'observations de programme: **21**

Nombre des membres du Conseil du public: **26**

Médiateur.trice: **Esther Girsberger** et

Kurt Schöbi

Cerner le public romand, comprendre ses besoins

RTS

Assurance qualité: méthodes, enseignements, mesures

En 2021, le suivi de la qualité à la RTS s'est concentré sur plusieurs projets et le processus de contrôle qualité a été adapté pour gagner en efficacité. Après le grand audit externe réalisé en 2020 par l'équipe du professeur Vinzenz Wyss de la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW), la RTS a mieux fait circuler en interne les documents relatifs à l'assurance qualité et des adaptations ont été opérées afin de promouvoir le système d'assurance qualité «Plan – Do – Check – Act», qui pilote le suivi de la qualité dans l'ensemble de la SSR.

Dans le domaine des contenus, la RTS a soumis plusieurs formats et thématiques spécifiques à un examen de la qualité. Citons parmi eux l'émission «Forum», la station Espace 2, l'émission «Infrarouge», les prévisions météo à la télévision, les contenus d'information numériques pour le jeune public («Info 35»), des séries de fiction (produites par la RTS ou achetées) et des contenus environnementaux en lien avec le label «Ma Planète», dont l'expérience a été arrêtée après une phase de test.

Depuis l'automne 2021, la RTS dispose d'une nouvelle stratégie dans le domaine de l'offre, basée sur une typologie plus fine du public en fonction de sa consommation de médias. Cette typologie sert de socle pour le suivi de la qualité; elle permet d'apprécier si les contenus proposés sont en adéquation avec les attentes du public.

Formation de base et formation continue

Le nombre de formations suivies par les collaborateur.trices des métiers éditoriaux a légèrement augmenté en 2021, principalement en raison des formations en ligne obligatoires à la SSR dans le domaine de la compliance et pour Microsoft 365. En moyenne, le personnel des départements générant du contenu, à savoir Actualité et Sport et Société et Culture, a suivi 2,6 jours de formation, soit une hausse de 0,9 jour par rapport à l'année précédente. Malgré les mesures de lutte contre le coronavirus, toujours en vigueur, des formations en présentiel ont eu lieu régulièrement tout au long de l'année.

Les trois journalistes transmédia engagé.es en août vont commencer leur formation à la radio, avant de poursuivre dans le domaine online, puis à la télévision en 2023. Leur formation doit durer deux ans.

En 2021, plusieurs formations à la production numérique ont été proposées:

Offre de formation	Inscriptions
Face caméra pour le numérique	4
Tournage et montage avec un smartphone	13
SEO: optimiser le référencement naturel	89
Live pour les réseaux sociaux	4
Culture numérique et créativité éditoriale	11
Coaching narratif «Le Point J» (podcast)	7

Cette année, le langage inclusif a été largement mis en avant à la RTS. Plusieurs conférences et ateliers destinés à toute l'entreprise ont été organisés. Ils ont suscité 80 inscriptions pour les deux départements éditoriaux «Société et Culture» et «Actualité et Sport».

Echange avec les professionnel.les de la RTS

Conseil du public RTSR

Après de nombreuses réunions tenues par visioconférence, pandémie oblige, le Conseil du public (CP) a pu à nouveau se retrouver en présentiel à partir du mois de juin et jusqu'en novembre.

Réflexions sur les missions et le fonctionnement du Conseil du public

Compte tenu de l'évolution de l'offre programmatique de la RTS et en vue d'adapter ses méthodes de travail aux réalités actuelles, le CP a porté une large réflexion sur ses missions et son fonctionnement. Il constate notamment que la durée de vie des émissions à l'antenne est toujours plus courte. En conséquence, plutôt que se consacrer uniquement à l'analyse d'émissions spécifiques, il procédera également, à l'avenir, à l'analyse de thèmes ou de sujets qui concernent l'ensemble des programmes de la RTS.

Le CP va également instituer en son sein un «service de veille» dont la mission sera de porter un regard critique sur les contenus diffusés journallement à l'antenne, sur Internet et sur les réseaux sociaux. Ce service fera l'objet d'un rapport mensuel spécifique.

Information et formation

En vue d'améliorer autant sa formation en matière de médias que son information sur les programmes actuels et futurs de la RTS, le CP a pris l'initiative d'accueillir désormais des spécialistes de la RTS. Il a ainsi accueilli les responsables de l'unité Culture de la RTS. Laurent Nègre, responsable de l'unité, a signalé que l'objectif était notamment de répondre aux attentes des 28-45 ans par le renforcement de l'offre et de l'information culturelles sur les supports numériques de la RTS.

Le CP a souhaité aussi connaître la stratégie de la RTS en vue d'attirer le jeune public sur ses médias. Amélie Boguet, responsable des nouvelles plateformes au département Actualité et Sport, a signalé que l'objectif était de créer de nouveaux rendez-vous/rituels d'information pour les jeunes adultes (moins de 35 ans), un public jugé «très protéiforme». Des productions sont déjà diffusées, lesquelles rencontrent un beau succès d'estime. Nicolae Schiau, responsable de l'unité Jeune

public a évoqué une éventuelle présence sur la plateforme TikTok pour le très jeune public.

Satisfaction et regrets

Durant l'année écoulée, le CP a procédé à l'analyse d'une dizaine de productions de la RTS, à l'examen de plusieurs thématiques en lien avec les programmes, ainsi qu'à l'examen des grilles de programme d'Espace 2 et d'Option Musique. Il salue avec satisfaction la qualité et le professionnalisme des productions de la RTS qu'il a analysées durant l'année. Le CP a notamment analysé l'émission «Faut pas croire» (RTS 1), dont il a souligné autant ses grandes qualités que sa raison d'être sur une chaîne de service public. Durant ses travaux d'analyse, il a appris, avec regret, que cette émission allait être supprimée pour des raisons d'économies. La responsable du Département Société et culture a cependant assuré au CP que l'émission serait remplacée par un nouveau format à définir.

En conclusion, le Conseil du public remercie le secrétariat RTSR ainsi que l'ensemble des professionnel.les de la RTS pour leur disponibilité et leur écoute.

Conseil du public RTSR

Président: **Gérald Berger**

Nombre d'observations de programme: **15**

Nombre des membres du Conseil du public: **17**

Médiatrice: **Raymonde Richter**



Fin du programme Academy 2019–2021 et audit 2021

RSI

Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

L'audit externe 2021 réalisé par la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) confirme le fait que les processus du système d'assurance qualité sont bons: la rédaction du «Telegiornale» remplit les exigences de la Concession et elle obtient une très bonne note générale.

Depuis, les audits internes qui se penchent régulièrement sur l'amélioration continue de l'offre se sont poursuivis. Parmi eux, le monitoring RSI a pour but de s'assurer que les principes de qualité énoncés à l'article 4 de la Concession (pertinence, indépendance, diversité, professionnalisme, accessibilité) sont respectés. Les rédactions des huit offres examinées ont répondu aux points critiqués par différentes adaptations, dont voici quelques exemples:

- **«Il Quotidiano» (TV):** le mode de narration doit être moins institutionnel et plus proche du public et il doit suivre une approche critique, c'est-à-dire présenter différents points de vue sur les aspects de la vie économique et sociale.
- **«Notiziari» (radio):** la rédaction sélectionne davantage de nouvelles en rapport avec les sujets principaux, de sorte qu'un seul bloc d'actualités suffit à informer le public sur les principales nouvelles des dernières heures.
- **«Capriccio» (radio):** la rédaction garantit un large éventail de genres musicaux tant dans la programmation quotidienne qu'hebdomadaire.
- **«Vacanze a km 0» (TV):** une nouvelle structure composée de quatre blocs – culture, sport, curiosités et gastronomie/artisanat – doit proposer au public une offre de divertissement plus variée.
- **«Puoi cucinarlo anche tu» (TV):** le programme est complété par des contenus instructifs sur les aliments. Il renonce aux recettes complexes qui sont difficiles à réaliser à la maison.
- **«Zerozero» (TV):** les règles du jeu ont été modifiées, en particulier pour le candidat.e de la veille qui participe en tant qu'observateur.trice.
- **«Tempi supplementari» (radio):** le magazine sportif est désormais positionné sur Rete Uno pour une meilleure intégration dans la ligne rédactionnelle.

- **«RSI Sport online» (site web, réseaux sociaux, app):** l'équipe Social Media a été agrandie afin qu'il soit possible de suivre les canaux de médias sociaux avec davantage de flexibilité.

Formation de base et formation continue

L'événement important en 2021 a été la fin du programme Academy 2019–2021 qui a permis à huit stagiaires (cinq journalistes, une animatrice radio, une assistante régie et un technicien en médias audiovisuels) de bénéficier de formations ciblées on-the-job et off-the-job et de faire des incursions dans d'autres unités d'entreprise. En parallèle s'est déroulée la procédure de sélection pour l'Academy 2022–2023, avec un test écrit, des entretiens de présentation, des séances d'essai et/ou des tests pratiques, ainsi qu'une évaluation finale en groupe. Elle a permis de recruter neuf stagiaires (cinq journalistes, une assistante régie, un technicien en médias audiovisuels et deux digital content creators).

Les autres projets importants dans le cadre de la formation initiale et continue sont l'assistance Office 365 et le programme national de promotion des talents. Au niveau de la production, le déploiement du nouveau système Hive dans le cadre du projet Medem a nécessité la formation d'environ 400 collaborateur.trices en l'espace d'une année.

Le cours de formation pour les nouveaux.elles technicien.nes du son est programmé de septembre 2021 à janvier 2023. Le projet Visual Radio Plus, qui prévoyait une formation de dix mois, s'est achevé durant l'été 2021. Citons également les multiples formations en lien avec la restructuration des programmes radio et TV, qui ont commencé pendant l'été 2021 et durent encore jusqu'au début de l'année 2022.

Plusieurs offres de formation en rapport avec le programme ont été lancées, dont les suivantes:

- Storytelling pour video makers, régisseur.euses, cameramen.women et monteur.euses
- Stage de formation «Web social»
- Voice coaching en formation à distance

Sans oublier la conception et la réalisation d'une formation Soft Skills pour les nouveaux.elles cadres, ainsi que l'introduction d'un cours «Awareness» pour les producteur.trices et d'une formation «Agile».

Le Conseil du public examine l'offre culturelle de la RSI

Conseil du public Corsi

Les premiers mois de 2021 étaient toujours fortement marqués par la pandémie. Les efforts de la RSI visant à intégrer dans le programme des contenus différents de ceux portant sur la pandémie sont remarquables. Compte tenu de la situation exceptionnelle cette année, le Conseil du public a rappelé le rôle fondamental du service public dans la société.

L'information reste importante

Le Conseil du public salue le rôle central du service Information et cite en particulier les émissions «Falò», «60 minuti» ou encore «Tempi moderni». Dans la majorité des émissions d'information, les principaux thèmes ont été traités de manière approfondie et responsable. Ainsi, les téléspectateur.trices ont reçu une offre thématique exhaustive et variée.

Changements dans le domaine de la culture

Deux projets importants ont marqué l'année 2021. Le premier projet, intitulé Lyra, portait sur la redistribution prévue des moyens en faveur de la station radio RSI Rete Due. Cette dernière aurait misé davantage sur la musique que sur la culture. Or, avec l'arrivée du nouveau directeur de la RSI, Mario Timbal, le projet a été suspendu et le département Culture et société restructuré. Depuis 2022, le département Culture est géré par une personne spécialement assignée à cet effet. Le Conseil du public a salué cette mesure, car il souhaite donner davantage de place à la culture et moins la mélanger avec le divertissement.

Dans le cadre du deuxième projet, le Conseil du public a lancé une enquête transversale sur l'ensemble de l'offre culturelle de la RSI et convoqué un groupe de travail pour ce faire. Des parties prenantes du domaine culturel de la Suisse italienne y sont également représentées. Le monitoring est en cours. Les résultats devraient arriver au premier trimestre 2022 déjà, soit le bon moment pour présenter au nouveau responsable culturel les exigences du Conseil du public.

Projets d'avenir et numérisation de l'offre

A l'avenir, le Conseil du public souhaite plus d'inputs. Il examinera donc les projets qui intègrent le jeune public et le fait participer car, pour lui, conquérir la future génération dès aujourd'hui ne peut que présenter des avantages durables.

Concernant la numérisation, le Conseil du public a manifesté son intérêt pour le développement de l'offre et des fonctionnalités de Play RSI et de RSI News. En décembre 2021, la RSI a par ailleurs présenté au Conseil du public le travail qu'elle a accompli pour numériser ses archives et les fusionner en ligne.



Conseil du public Corsi

Présidente: **Martina Malacrida Nembrini**
Nombre d'observations de programme: **10**
Nombre de membres du Conseil du public: **16**
Médiateur: **Francesco Galli**

«Porta averta»: des collaborateur.trices expérimenté.es coachent les futur.es VJ

RTR

Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

Le dialogue d'égal à égal avec le public est fondamental dans la perception de la qualité et de l'assurance qualité de l'offre, et RTR y attache une grande valeur. En plus des réunions avec le Conseil du public de SRG.R organisées au moins quatre fois par an, RTR peut compter sur son panel d'enquête, composé d'environ 800 personnes, pour obtenir régulièrement des feedback. Par ailleurs, les producteurs et productrices remplissent chaque semaine un questionnaire interne qui porte non seulement sur des critères de qualité tels que la pertinence, le style et le storytelling, mais également sur des éléments de comparaison avec les autres entreprises média des Grisons. Deux fois par an, les responsables de programme analysent ensemble les résultats et discutent de mesures possibles. Des expert.es externes participent également à ces analyses de la qualité.

Le Conseil du public observe l'offre à intervalles réguliers, assurant ainsi un bon suivi de l'ensemble du programme de RTR. En 2021, il a intégré des séquences de formation continue dans ses réunions et il s'est penché sur la stratégie relative aux médias sociaux, sur l'état d'avancement des projets numériques (speech-to-text, text-to-text) et sur les nouvelles directives éditoriales de RTR et de SRF. La révision de ces directives a été un point fort de l'année 2021. En mai, elle a donné lieu à un échange sur la série de manifestations «Sur mezdi» («Über Mittag») avec Lis Borner, rédactrice en chef Audio SRF. Les nouvelles directives ont été présentées et discutées à cette occasion.

Afin que la diversité soit également prise en compte au sein du programme, RTR a lancé en 2021 le projet «50:50», dont le but est d'avoir une représentation femmes-hommes équilibrée parmi les voix des expert.es. Désormais, chaque rédaction doit saisir le nombre d'interventions féminines et masculines présentes dans ses reportages. L'an dernier, la liste des expert.es a été révisée par les rédactions. A l'occasion des fameux «edit-a-thons», de nouveaux contacts d'expert.es ont été saisis dans le système de rédaction avec pour objectif de donner davantage la parole aux femmes. La prochaine étape consistera à mesurer

également la diversité des localités d'où proviennent les histoires narrées.

Formation de base et formation continue

L'objectif stratégique visant à produire des contenus d'une façon encore plus intelligente et plus efficace s'est concrétisé en 2021 par une nouvelle orientation dans le domaine de la formation de base et de la formation continue. Afin que l'ensemble des rédacteur.trices TV et online soient habilité.es en tant que vidéo-journalistes (VJ), il a été décidé de mettre à profit le savoir-faire des collaborateur.trices RTR qui réalisent déjà des films depuis plusieurs années. Ces personnes expérimentées ont assumé la direction conceptuelle de la formation, en collaboration avec les responsables Formation, et l'ont conduite en tant que coaches. Dans le cadre de parcours d'apprentissage modulaires, 34 collaborateur.trices ont ainsi été formé.es tout au long de l'année, soit un total de 209 journées de cours. Le caractère durable de cette formation est garanti par des coachings supplémentaires en groupe et par la «porta averta» (porte ouverte) mise en place par RTR pour offrir un accompagnement et un soutien individuels.

Les collaborateur.trices qui ont coaché leurs collègues ont grandement contribué à la réussite du nouveau concept de formation. Ce concept a été accueilli positivement par les participant.es, comme en témoigne ce collaborateur: «La valeur ajoutée de cette formation, c'est la patience des coaches et la compréhension de nos défis quotidiens, la capacité d'adapter le cours en fonction des besoins du groupe et le plaisir de partager ses connaissances. C'est génial d'être capable de filmer soi-même.» Les résultats positifs et les retours des participant.es ont conforté les responsables Formation dans l'idée que cette approche devra s'appliquer à l'avenir à d'autres formations également.

Après une année 2020 marquée par de moindres possibilités de formation initiale et continue, en raison du coronavirus, l'intérêt pour les formations a fortement repris en 2021, en particulier dans le domaine du développement du personnel. De manière générale, la connaissance de l'offre de formation initiale et continue de RTR et de la SSR a sensiblement augmenté et cette offre est appréciée par les collaborateur.trices.

La première web-série romanche «Metta da fein» convainc

Conseil du public SRG.R

En 2021, le Conseil du public SRG.R (CP) s'est réuni quatre fois et a observé huit émissions avec les responsables du programme de RTR. A l'occasion de sa réunion de février, l'organe de quinze membres en a accueilli six nouveaux.

Les temps forts RTR à la loupe

Les contenus radio, TV et en ligne suivants ont été passés au crible:

- première web-série romanche «Metta da fein»,
- plateforme de streaming SSR Play Suisse,
- format social media «Veni Vidi Venderdi»,
- série d'animation nationale «Let's say»,
- animation radio et TV,
- «In team intim», premier podcast romanche sur la sexualité,
- «Moritori a ...», un thriller théâtral à résolution participative,
- «Artg musical» avec des productions de RTR et de la SSR.

La première web-série romanche «Metta da fein» a reçu de bonnes notes jusqu'au dernier épisode où, de l'avis du CP, l'on a perdu le fil de l'histoire. S'agissant de Play Suisse, les offres captivantes en quatre langues de la SSR et les spécificités culturelles et régionales ont convaincu. L'on déplore cependant que les émissions romanches soient difficiles à trouver. Grâce à Play Suisse, la web-série «Metta da fein» a trouvé son public au-delà des frontières linguistiques, s'inscrivant parmi les dix titres les plus regardés. Pour le CP, le nou-

veau format social media pour les jeunes, «Veni, vidi, venderdi» – trois personnes, trois sujets, quinze minutes – présente un fort potentiel d'évolution. Dans ses discussions, il a toutefois relevé le manque de «flow»: les thèmes devraient être annoncés à l'avance et les animateur.trices se montrer moins timides.

Lors de la réunion qui s'est déroulée à l'automne, l'animation en radio, en particulier, a été critiquée. Les animateur.trices ne semblent pas être aussi bien préparés qu'en TV. L'on utilise trop de tournures allemandes et anglaises, les tournures allemandes sont traduites mot à mot en romanche et les adjectifs ne sont pas ajustés. Le CP a en outre passé au crible le projet national «Let's say», une série d'animation polarisante. Si les sujets choisis ont fait mouche, l'histoire dans son ensemble a été jugée incohérente et artificielle.

La dernière réunion de l'année a été consacrée aux trois sujets «Intim, criminal e musical». Le premier podcast romanche consacré à la sexualité, «In team intim», a été jugé spontané, frais, intéressant et crédible. Le choix des sujets, les discussions entre la présentatrice et le présentateur ainsi que les échanges avec les expert.es ont plu au CP, tout comme «Moritori a ... Trin» – un thriller à résolution participative d'un genre particulier – qu'il trouve passionnant, intéressant et diversifié. Les improvisations des téléspectateur.trices amateur.trices, les animations explicatives et le graphisme ont particulièrement convaincu. Le format «Artg musical», avec des productions maison de RTR, des productions de la SSR ainsi que des concerts et des enregistrements de l'UER, est en outre très apprécié en Suisse romanche. Les interviews sont intéressantes et fondées mais les informations des rédacteur.trices sur les pièces musicales pourraient être davantage approfondies.

Le CP remercie RTR pour son extraordinaire travail journalistique au service de la Suisse romanche et se rallie aux propos du directeur de RTR, Nicolas Pernet: «Il futur dependa da quai che nus faschain oz» (l'avenir dépend de ce que nous faisons aujourd'hui).

Conseil du public SRG.R

Présidente: **Carmen Dedual**
Nombre d'observations de programme: **8**
Nombre de membres du Conseil du public: **15**
Médiateur: **Toni Hess**



Certifiée pour un journalisme digne de confiance

SWI

Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

SWI swissinfo.ch a amélioré les processus éprouvés d'assurance qualité et la gestion des thèmes en 2021, ce qui a impliqué une réorganisation du domaine éditorial. Jusqu'à présent, la rédaction de SWI était répartie en dix équipes linguistiques et une rédaction multimédia. Elle est désormais considérée comme une seule rédaction multilingue, avec différents groupes spécialisés. Cette nouvelle organisation a permis d'affiner les profils des journalistes et ainsi de nettement améliorer les compétences professionnelles dans des domaines thématiques majeurs, comme la «Démocratie directe», la «Genève internationale» ou encore la «Politique étrangère».

Dans le cadre du contrôle qualité, SWI a également fait un pas en avant en faisant systématiquement accompagner les journalistes d'une éditrice ou d'un éditeur lors de la production des contenus. L'éditrice ou l'éditeur n'est pas seulement responsable de la réception du contenu, mais aussi impliqué.e dans l'ensemble du processus de production. SWI veille ainsi à ce que les contenus soient conformes à ses propres exigences de qualité ainsi qu'aux principes éditoriaux. La responsabilité ultime d'un contenu publié revient à la rédaction linguistique en question en appliquant le principe des quatre yeux.

En 2021, l'accent a également été mis sur le langage inclusif. SWI a développé une nouvelle directive pour les dix langues. Un audit mené pendant l'été sur le langage inclusif en allemand, français, italien et anglais a démontré que SWI était sur la bonne voie, à quelques exceptions près.

Afin d'être aussi perçue à l'international par les personnes et les algorithmes comme média défendant un journalisme crédible et rejetant les fake news, SWI a participé à la phase pilote de l'initiative «Journalism Trust Initiative» (JTI). L'objectif était de réfléchir à la qualité de ses propres processus et contenus et de procéder à leur certification au moyen d'un catalogue de critères exhaustif. Le projet est mené par l'organisation non gouvernementale «Reporters sans frontières», avec le concours de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), du Global Editors Network (GEN) et de l'Agence France Presse (AFP). En 2021, SWI a été

certifiée pour un journalisme digne de confiance sur la base des normes de la JTI.

Le Conseil du public multilingue joue également un rôle essentiel dans le contrôle de la qualité chez SWI. Des rotations régulières au sein du Conseil permettent d'assurer un bon suivi de l'ensemble de l'offre linguistique de SWI. Même si les membres du Conseil ont évalué les productions concernées de manière critique et différente en fonction de leur contexte linguistique et culturel, le Conseil du public a donné en 2021 une note au-dessus de la moyenne à la majorité des contenus.

L'organe de médiation a reçu cinq réclamations, mais n'a relevé qu'un seul cas ne répondant pas aux critères de qualité journalistiques.

Formation continue ciblée

En 2021, SWI a de nouveau soutenu des formations internes et externes dans le domaine de l'assurance qualité. L'accent a été mis sur les formations et les coachings sur mesure dans les principaux domaines d'activités journalistiques, notamment le Beat Reporting (production de contenus), l'adaptation linguistique et la distribution. L'ensemble des collaborateur.trices des rédactions linguistiques ont participé à des formations continues dans ces domaines. En outre, les cadres ont pu suivre des formations en leadership et en management et bénéficier de séances de coaching individuelles.

Une couverture de l'actualité dominée par le coronavirus

Conseil du public SWI

Le Conseil du public SWI s'est réuni à trois reprises en 2021. La rédactrice en chef ou son suppléant, présent.e à toutes les séances, a rendu compte des activités, des changements au sein du personnel et des nouveautés. Le président du Conseil du public SWI a participé à trois séances réunissant les président.es des conseils du public de la SSR ainsi qu'au Forum SSR, qui s'est tenu à Lucerne. Il a été élu à la vice-présidence des président.es de l'ensemble des conseils du public pour l'année 2022. Le Conseil du public SWI se compose cette année encore de trois femmes et de deux hommes.

Points forts de 2021

Le Conseil du public a notamment évalué la qualité et la pertinence de l'offre pour un public international, de langue et de culture diverses. Si le questionnaire et ses dix critères d'évaluation ont fait leurs preuves, ils seront revus en 2022 afin de prendre plus en compte encore la thématique développée par SWI.

Le Conseil du public a produit six rapports sur chacun des trois thèmes «Coronavirus», «Droit de vote des femmes et démocratie directe» et «Genève internationale», dont il a discuté des résultats avec la directrice et rédactrice en chef SWI avant de rédiger une synthèse.

Sur une échelle de 1 à 5, l'évaluation s'est placée nettement au-dessus de 3, sachant que 3 signifie que les exigences ont été satisfaites. Continuel défi pour les rédactions et le Conseil du public, les divergences culturelles et linguistiques dans la perception des thèmes se retrouvent dans l'hétérogénéité des notes données. Avec dix langues et cultures différentes, ces disparités ne sont pas étonnantes. Même si les cinq membres du conseil ont jugé différemment et de manière critique les productions, langue et culture obligent, tous s'accordent à dire que l'équipe SWI fait un bon, voire un très bon travail.

Q-Days et télétravail

En raison de la situation liée au coronavirus, nombreux.es ont été les journalistes à travailler depuis chez eux. Les membres du Conseil du public n'ont

ainsi pas pu réaliser leurs journées annuelles d'accompagnement dans les rédactions (Q-Days). Les Q-Days leur permettent de s'immerger dans le travail quotidien des journalistes et de nouer des contacts personnalisés. Lors de cet échange, il.elles discutent également des résultats des observations. A la place, le président du Conseil du public a participé à une séance de rédaction virtuelle.

Chiffres de l'utilisation en ligne

Le Conseil du public est tenu régulièrement informé des chiffres d'utilisation en ligne de l'offre de SWI. Ces chiffres ont à nouveau progressé en 2021, ce qui montre que l'offre d'information répond aux besoins des utilisateur.trices des quatre coins du globe. Autre point réjouissant: l'âge moyen des utilisateur.trices de SWI, qui s'établit entre 30 et 40 ans. Les contenus sur les votations et les élections fédérales ont été les plus consultés, mais c'est néanmoins la couverture de la situation liée au coronavirus qui a enregistré les chiffres les plus élevés.

Conseil du public SWI

Président: **Marcel Stutz**

Nombre d'observations de programme: **six rapports sur chacun des trois thèmes «Coronavirus», «Droit de vote des femmes et démocratie directe» et «Genève internationale»**

Nombre de membres du Conseil du public: **5**

Médiatrice: **Sylvia Egli von Matt**



06 Collaboratrices et collaborateurs

Image: Cornelia Boesch,
journaliste SRF, en
conversation avec son
collègue Claudio Agustoni

- 124 Notre responsabilité à l'égard des collaborateur.trices
- 127 Nouvelle convention collective de travail
- 128 Charte de la collaboration
- 130 Plus de visibilité pour les femmes dans la couverture médiatique
- 132 Top sharing à la SSR
- 134 Chiffres-clés et informations sur nos collaborateur.trices
- 140 Rémunération de nos cadres et de nos collaborateur.trices

Notre responsabilité à l'égard des collaborateur.trices

La mise en œuvre de la stratégie RH pour la SSR 4.0

La SSR se trouve actuellement dans un vaste processus de transformation. Dans le cadre de l'initiative «HRM SRG 4.0», la SSR met en 2021 l'accent sur la promotion des talents, le rapport au changement, la culture de l'apprentissage, la modernisation du recrutement, la diversité et la flexibilité. En effet, pour concevoir avec succès le processus de transformation, on doit pouvoir compter sur des collaborateur.trices ouvert.es et aptes au changement. Et pour les changements de comportement, sur la disposition à changer. C'est précisément sur cette disposition à changer que les collaborateur.trices ont été invité.es à s'auto-évaluer en 2020 et 2021, dans le cadre d'une enquête basée sur la méthodologie de l'économie comportementale.

Nouvelle enquête auprès du personnel SSR

Jusqu'en 2015, la SSR menait tous les deux ans une grande enquête auprès de son personnel. En discutant des résultats, on s'est aperçu que l'enquête standardisée ne permettait plus d'obtenir les informations essentielles au monde du travail actuel. Les RH SSR ont donc élaboré un nouveau concept, aux plans tant du contenu que de la méthodologie. Le cœur de l'enquête ne devait plus porter sur les conditions de travail ou la satisfaction du personnel, mais bien sur l'identification à l'employeur SSR et la perception de l'entreprise. Dans ce contexte, il fallait savoir quelles valeurs, normes, préférences et habitudes des collaborateur.trices ont une influence positive sur leur identification à l'entreprise et sur leurs prestations. Des questions comme la transformation, le changement, l'évolution culturelle et le télétravail complétaient l'enquête.

La société Fehr Advice & Partners a mis sur pied le questionnaire et l'a soumis entre l'été 2020 et l'automne 2021 aux quatre unités d'entreprise RSI, RTR, SRF et SWI, à la Direction générale et à la filiale SWISS TXT – à la RTS, l'enquête est prévue pour 2022. 43 % des collaboratrices et collaborateurs y ont participé jusqu'à maintenant.

Les principaux résultats sont les suivants:

- 81 % des répondant.es s'identifient fortement à l'entreprise et seulement 5 % faiblement.
- L'attractivité perçue de l'employeur est également élevée, mais elle varie fortement d'une unité d'entreprise à l'autre. La possibilité de concilier vies privée et professionnelle, les avantages pour les collaboratrices et le sentiment de sécurité et de soutien sont particulièrement bien notés. A l'inverse, le contact avec le Comité de direction compétent, la rémunération de la prestation et les possibilités de développement font l'objet de critiques.
- Les personnes interrogées considèrent que leur travail a du sens, qu'il est diversifié et passionnant, et qu'elles ont plaisir à accomplir leur mission. La question du feed-back est cependant moins bien notée: beaucoup sont d'avis que les feed-back des collègues et des cadres dont il.elles dépendent sont insuffisants. Au reste, la satisfaction vis-à-vis de la hiérarchie est plutôt faible.
- La conscience des nouvelles stratégies et la disposition à y contribuer dans les unités d'entreprise, à la Direction générale et chez SWISS TXT sont également assez faibles. Ce résultat est notamment imputable au fait que près de la moitié des répondant.es ne savent pas que faire pour contribuer à la mise en œuvre de la nouvelle stratégie. Pour ce qui est des changements de comportement en faveur d'une nouvelle culture d'entreprise, la conscience et la disposition sont un peu plus élevées.
- La conscience du processus de transformation et la disposition à le soutenir varie fortement au sein des unités d'entreprise, de la Direction générale et de la filiale SWISS TXT. C'est là qu'une mission-clé revient aux collaboratrices et aux collaborateurs conscient.es du changement et prêt.es à y contribuer – les early leaders. Il.elles peuvent emmener leurs collègues avec eux.elles sur la voie du changement.

Protection de l'intégrité personnelle

Fin 2020, des accusations de harcèlement et de mobbing se faisaient jour à la RTS et à la RSI. La SSR s'est donc fixé pour objectif non seulement de traiter de manière transparente les cas soulevés, mais aussi d'amorcer un virage culturel durable dans toute l'entreprise. Son Conseil d'administration a mandaté quatre enquêtes indépendantes pour faire toute la lumière sur les événements et décidé, en juillet 2021, la prise de nombreuses mesures propres à protéger l'intégrité personnelle des collaboratrices et des collaborateurs. Une Charte de la collaboration a notamment été rédigée, charte définissant les neuf principes comportementaux nécessaires à une bonne collaboration (voir page 129). Un nouveau règlement sur la protection de l'intégrité personnelle des collaboratrices et collaborateurs a également été mis sous toit, et la Politique du personnel SSR a été totalement refondue. Le Comité de direction et le Conseil d'administration de la SSR ont adopté ces documents au premier trimestre 2022. Reste maintenant à mettre en place des mesures de formation et de sensibilisation dans les régions. On le voit, le développement de la culture d'entreprise est un nouvel objectif stratégique de la SSR, et l'avancement de sa réalisation sera régulièrement mesuré.

Développement des talents SSR

Le programme de développement des talents lancé en 2021 vise à encourager de manière ciblée les collaboratrices et collaborateurs motivé.es et orienté.es développement, pour renforcer et faire évoluer leurs compétences – et en particulier les compétences déterminantes pour mener à bien le projet de transformation de la SSR. Constitué en modules, ce programme comporte des mesures de développement individuelles, ainsi que des séquences communes dont l'un des objectifs est le réseautage à l'échelle de la SSR.

Lancé en septembre 2021 avec une première volée de 16 participant.es – sur les 51 candidat.es soumis.es au processus de sélection et issu.es de toutes les unités d'entreprise, de la Direction générale et de la filiale SWISS TXT – le programme pilote court jusqu'à l'été 2022 puis sera évalué en détail. La phase de candidature sera ensuite lancée pour le programme régulier. En soutenant de manière ciblée le développement de ses collaboratrices et collaborateurs, la SSR renforce son attractivité en tant qu'employeur.



«Au travers du programme de développement des talents, nous voulons encourager les personnes qui croient en elles et qui souhaitent renforcer leurs aptitudes et compétences. Nous recherchons des collaboratrices et collaborateurs audacieux.ses, ayant l'esprit d'innovation et la soif d'apprendre, et désireux.ses de faire bouger la SSR.»

Sandra Schindler,
experte en développement du personnel et co-initiatrice du programme de développement des talents

Nouvelle convention collective de travail 2022

Malgré des conditions générales difficiles, la SSR et son partenaire social, le Syndicat suisse des mass media (SSM), se sont entendus sur une nouvelle convention collective de travail (CCT) entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2022. Elle répond aux besoins actuels et aux défis futurs de la SSR (voir aussi page 127). En voici les principales nouveautés:

- augmentation du congé parental (de 16 à 18 semaines pour la maternité; de 2 à 4 semaines pour la paternité) lié au droit de réduire son taux d'occupation jusqu'à un taux de 60 % à la naissance d'un enfant.
- Augmentation du salaire minimum de 75 à 80 % du salaire maximal de la fonction.
- Renforcement du développement du personnel, de la formation continue et du perfectionnement: chaque collaborateur.trice dispose de cinq jours (valeur de référence) par an pour se former.
- La SSR crée des antennes pour les cas de mobbing et harcèlement en tous genres.
- Le télétravail est intégré dans la CCT en tant que forme de travail volontaire. Les supérieur.es hiérarchiques et les collaborateur.trices s'entendent sur les jours de télétravail sans devoir conclure d'avenant contractuel.
- A partir de 58 ans, les collaborateur.trices sous CCT ont le droit de réduire leur taux d'occupation (carrière en arc). Cette réduction peut atteindre au maximum 50 % de leur taux d'occupation initial. Le salaire assuré à la CPS peut en outre être maintenu à son niveau d'origine.

Rémunération des cadres: changement de système

En Suisse, on observe une tendance à l'abandon des éléments variables de rémunération chez les cadres: de nombreuses entreprises, en particulier dans le domaine du service public, ont en partie intégré la part salariale variable des cadres à leur salaire fixe. Le 10 novembre 2021, après examen de plusieurs variantes, le Conseil d'administration de la SSR a décidé que la composante variable contractuelle des cadres serait totalement intégrée à leur salaire fixe à compter de 2023 – leur rémunération totale demeurant inchangée.

Caisse de pension

Une année de placements étonnamment bons

Du fait de l'injection massive de liquidités par les banques centrales, les cours de bourse se sont envolés en 2021, avec de belles performances à la clé. Sur son portefeuille d'actions, la Caisse de pension SSR (CPS) a enregistré un rendement de 23,3 %, et les résultats dans le domaine de l'immobilier ne sont pas en reste avec un rendement très positif de 12,3 %. Même l'augmentation mondiale des taux d'intérêt, synonyme d'un rendement négatif de 2,1 % au plan des obligations, n'est pas parvenue à ternir le tableau. La CPS atteignant ainsi une performance annuelle réjouissante de 7,8 %, le Conseil de fondation a rémunéré les avoires des assuré.es actif.ves à 3 %. Le taux de couverture au 31 décembre 2021 s'élève à 112,3 %.

Renforcement des bases techniques

Depuis le 31 décembre 2021, la CPS tient compte des derniers enseignements en matière de mortalité et d'invalidité pour les caisses de pension suisses. Parallèlement, le taux d'intérêt technique a été ramené de 1,75 à 1,5 %. Ces deux mesures consolident la stabilité financière de la Caisse et n'ont de conséquences ni pour les assuré.es, ni pour les bénéficiaires de rente. Du fait de provisions désormais inutiles, la CPS a en outre pu octroyer une bonification d'intérêt extraordinaire de 1 % aux assuré.es en primauté des cotisations.

Durabilité dans l'activité de placement

La CPS mène ses activités de placement de sa pleine responsabilité, dans le respect des conditions-cadres légales. Les deux mandats d'actions Global se fondent désormais sur un benchmark conforme ESG, c'est-à-dire sur la durabilité dans les domaines de l'environnement, de la gestion sociale et de l'entreprise. Ce changement entraîne une réduction substantielle de l'intensité carbone de son portefeuille d'actions.

Nouvelle convention collective de travail

La SSR a une nouvelle convention collective de travail (CCT) depuis début 2022. En collaboration avec son partenaire social, le Syndicat suisse des mass media (SSM), de nombreux aspects ont pu être adaptés aux besoins du monde du travail moderne – au profit des collaborateur.trices. Alain Rohrbach, chef de projet des négociations CCT côté SSR, s'exprime sur les nouveautés et explique quel point a suscité le plus de discussions.



Alain Rohrbach,
chef de projet négociations CCT SSR

La durée du congé de maternité et de paternité a été prolongée de deux semaines. Pourquoi?

La SSR entend ainsi faciliter la conciliation entre vie privée et vie professionnelle. La naissance d'un enfant est un événement important dans la vie d'une personne. En prolongeant le congé, la SSR souhaite aider la nouvelle famille à bien démarrer et à se construire dans les meilleures conditions.

Le salaire minimum passe de 75 % à 80 % du salaire maximum. En termes de salaires, la SSR se situe-t-elle en-dessous des autres entreprises média?

Les comparaisons salariales affichent différents résultats. Pour les fonctions journalistiques, la SSR se situe à un niveau similaire à celui des autres entreprises média. Pour les fonctions techniques et les fonctions de support, en revanche,

ses salaires sont légèrement inférieurs, notamment ceux des expert.es et spécialistes.

Pour la formation et le perfectionnement, la CCT prévoit désormais une valeur de référence de cinq jours par collaborateur.trice et par année. Quelle place la formation continue occupe-t-elle à la SSR?

Une place centrale. La formation initiale et la formation continue constituent une thématique classique où chaque partie est gagnante. Elles renforcent les collaborateur.trices, appuient leur développement et augmentent leur motivation. En retour, la SSR reçoit de nouvelles impulsions et peut développer ses programmes et ses processus.

Depuis 2021, la SSR mène un chantier important: la protection de l'intégrité personnelle. Comment ce sujet a-t-il été ancré dans la CCT?

Les partenaires sociaux ont renforcé et précisé la protection de l'intégrité personnelle. Désormais, les personnes en quête de conseils peuvent s'adresser facilement et de manière confidentielle à des services internes ou externes qui les conseillent et, si elles le souhaitent, les accompagnent. Un règlement paritaire décrira concrètement les comportements non autorisés et ceux souhaités.

Employeurs et employé.es ont acquis une expérience intensive du télétravail au cours des deux dernières années. Comment la SSR réglemente-t-elle cette forme de travail dans sa nouvelle CCT?

Le télétravail est pratiqué à la SSR depuis un certain temps déjà. Cette forme de travail a gagné en popularité pendant la pandémie de coronavirus. Nous avons ancré un modèle simple dans la CCT: le télétravail est facultatif et peut être convenu de manière informelle. Les supérieur.es hiérarchiques doivent discuter des aspects ergonomiques et de santé avec leur personnel et définir les modes de communication et de joignabilité, car il est fondamental de bien séparer vie professionnelle et vie privée.

Quels points de la CCT ont engendré le plus de discussions?

Le salaire et le télétravail – soit un vieux classique et un sujet très actuel. Mais dans l'ensemble, tous les thèmes ont été abordés de manière engagée.

Où trouver la CCT

La convention collective de travail de la SSR est valable jusqu'en 2025 et peut être téléchargée sur le site web de la SSR: srgssr.ch/fr > Emplois & Carrière > Prestations > Convention collective de travail

Charte de la collaboration

La SSR entend mieux protéger l'intégrité personnelle de ses collaboratrices et de ses collaborateurs. Durant l'année sous revue, elle a développé à cette fin une charte précisant les neuf principes comportementaux à adopter pour une collaboration réussie au sein de l'entreprise – une initiative à laquelle ont participé des collaboratrices et collaborateurs issu.es de toutes les régions.

En juillet 2021, le Conseil d'administration de la SSR a décidé d'un catalogue de mesures propres à améliorer durablement la culture d'entreprise et à protéger l'intégrité personnelle de chacun.e. La Charte de la collaboration – sur laquelle de nombreuses mesures s'appuient – en est la pièce maîtresse.

La Charte a été développée de manière participative: trois ateliers en présentiel ont eu lieu en septembre 2021, où des collaboratrices et des collaborateurs de l'ensemble des unités d'entreprise, régions linguistiques et groupes d'âge et de métier, ainsi que de différents niveaux hiérarchiques, ont travaillé à l'élaboration d'une première vision commune. En octobre, une ronde de feed-back a été organisée où l'ensemble du personnel, le Comité de direction, le Conseil d'administration, l'Association des cadres et le partenaire social, le SSM, ont pu s'exprimer sur cette ébauche de charte.

Les précieux retours ainsi obtenus ont été soigneusement analysés, puis la version finale de la Charte a pu être établie en cinq langues. Elle contient neuf principes comportementaux précisant l'attitude à adopter par les collaboratrices et collaborateurs de la SSR pour travailler en bonne collégialité. La Charte a été validée par le Comité de direction de la SSR en janvier, puis par son Conseil d'administration en février 2022.

Reste maintenant à l'appliquer au quotidien. Au premier semestre 2022, une plateforme interactive nationale sera lancée afin de familiariser les collaborateur.trices avec les neuf principes de la charte.

«Cette charte a été mise sur pied grâce à un processus intensif ayant impliqué différents organes et avec la participation du personnel. Elle établit à l'attention des collaboratrices et collaborateurs de tous les niveaux hiérarchiques des règles définissant ce qu'est un comportement respectueux et non discriminant.»

Ursula Gut-Winterberger,
membre du Conseil d'administration de la SSR



«La Charte de la collaboration doit désormais passer de la théorie à la pratique dans notre quotidien et servir de base pour repenser notre collaboration et la développer. Mais elle ne sera un succès que si chacune et chacun l'applique et la soutient.»

Severine Schori-Vogt,
présidente du Diversity Board SSR



Charte de la collaboration à la SSR

Jour après jour, nous produisons pour la Suisse une offre média variée et disponible en plusieurs langues. Les objectifs et les intérêts du service public constituent les lignes directrices de notre travail. Nous nous engageons donc personnellement à remplir le mandat de la SSR et à assurer le succès et la pérennité de l'entreprise. Nous savons que seul un climat de travail sain, respectueux, bienveillant, confiant et libre de toute discrimination permet d'y parvenir.

La Charte contient les principes comportementaux pour une collaboration réussie au sein de la SSR. Elle vaut pour l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs, quel que soit le type de contrat et leur fonction, et s'applique dans les relations avec les collègues, les partenaires d'affaires et les autres groupes d'intérêt.

Chacune et chacun de nous, par son attitude et son comportement, s'engage à respecter les principes suivants:

<p>Agir avec respect</p> <p>En exprimant ses limites et en respectant celles des autres.</p>	<p>Faire preuve de responsabilité</p> <p>En agissant avec courage, en assumant la responsabilité de son travail et de son comportement, et en réalisant ses objectifs individuels au service de la réussite collective.</p>	<p>Promouvoir une saine culture du dialogue et du feedback</p> <p>En donnant son avis de manière constructive pour permettre à autrui de s'améliorer et en accueillant avec ouverture l'avis des autres.</p>	<p>Cultiver un climat de confiance</p> <p>En donnant à autrui l'assurance de pouvoir s'exprimer sans crainte, y compris sur les sujets critiques.</p>	<p>Soutenir la diversité et l'inclusion</p> <p>En acceptant les différences et en ne discriminant personne.</p>
<p>Agir de manière constructive</p> <p>En apportant des solutions, en écoutant, en observant et en intervenant de manière équitable et proportionnée.</p>	<p>Apprendre en permanence</p> <p>En acceptant de lancer des expériences et d'en tirer les leçons, en étant capable de se remettre en question, en apprenant des autres et en partageant ses connaissances.</p>	<p>Utiliser les ressources de manière responsable</p> <p>En utilisant les ressources de l'entreprise et celles des autres de manière économe et durable pour le bien de la société comme de l'environnement.</p>	<p>Se conformer aux règles</p> <p>En respectant et en faisant respecter les règlements et les prescriptions.</p>	

Plus de visibilité pour les femmes dans la couverture médiatique

Les unités d'entreprise de la SSR se sont fixé pour objectif d'offrir une représentation équilibrée entre hommes et femmes dans leurs programmes. Quelle a été leur expérience du projet 50:50? Etat des lieux.

RSI

RSI: relever durablement la part des femmes

La RSI poursuit et surveille depuis longtemps l'objectif de l'égalité. A sa demande, la Haute école spécialisée de la Suisse italienne (SUPSI) réalise régulièrement des études sur la représentation des femmes et des hommes dans les programmes de la RSI. Sont pris en compte les temps de parole de l'ensemble des intervenant.es à la radio et à la télévision, qu'il s'agisse des expert.es invité.es, des personnes interviewées ou des animateur.trices. «Chance 50:50 est un projet stratégique de la Direction, pour lequel nous recevons un soutien important de la part des Ressources humaines. Ces dernières ont introduit des mesures ciblées pour renforcer l'inclusion, dans le domaine de la formation initiale et continue comme dans le recrutement des nouveaux.elles collaborateur.trices», explique Doris Longoni, responsable Communication RSI et membre du Diversity Board de la SSR. Avant d'ajouter: «Nous déployons de plus en plus d'efforts pour faire en sorte que notre offre mais aussi notre personnel reflètent la composition de la société.»



Les femmes politiques à l'honneur dans l'émission SRF «Club»: en août 2021, Barbara Lüthi a invité les conseillères fédérales en exercice sur son plateau.

RTR: la diversité ne se limite pas au genre

RTR

RTR mesure depuis février 2021 le nombre de femmes et d'hommes qui s'expriment dans ses émissions. «Nous visons l'objectif du 50:50, car nous tenons à ce que nos programmes représentent la société telle qu'elle est», indique Andrina Caprez, responsable de l'état-major de la Direction RTR et spécialiste Diversité et inclusion RTR. Même si la diversité ne se limite pas au genre, ce dont RTR a conscience: «Il existe de nombreux autres critères tels que l'âge ou l'idiome, que nous ne mesurons pas encore», admet Andrina Caprez. La participation au projet est obligatoire pour toutes les rédactions, qui ont constaté qu'il est possible de trouver des expertes dans tous les domaines, y compris ceux qui sont dominés par les hommes. «Cependant, il faut souvent insister davantage auprès des femmes pour qu'elles acceptent de s'exprimer devant un micro. Pour les sujets d'actualité, en particulier, les journalistes sont souvent confronté.es au dilemme suivant: faire vite ou respecter la diversité.»

RTS: mesurer le temps de parole hommes-femmes grâce au «speech-to-text»

RTS

Le département de l'Actualité et des Sports de la RTS a créé en 2019 un Observatoire de la parité avec, comme objectif, d'augmenter le nombre d'invitées et d'expertes dans les émissions d'Actualité et de Sport. Les chiffres sont examinés chaque mois par les rédacteur.trices en chef. «Actuellement, on compte un peu plus de 40 % de femmes. Nous n'avons donc pas encore atteint notre objectif, mais le plus important, c'est que nous nous améliorions», souligne Béatrice Jéquier, adjointe à la direction du département de l'Actualité et des Sports et membre du Diversity Board SSR. En 2022, le projet 50:50 ira encore plus loin: grâce à une technologie speech-to-text développée par le département Données et Archives de la RTS, il sera possible de mesurer et de comparer automatiquement le temps de parole des femmes et des hommes, animateurs et animatrices compris.es, dans toutes les émis-

sions radio et TV. Béatrice Jéquier: «L'acceptation du projet 50:50 n'a cessé d'augmenter au sein des rédactions. Pour moi, il est essentiel de voir ce projet comme une opportunité d'améliorer la diversité, non comme une contrainte.»

culturel qui est en cours. Et un changement culturel, ça prend du temps. Cela demande de la persévérance et de la motivation. Mais nous avons tout à y gagner: il s'agit de représenter la société de manière appropriée dans notre offre et, au bout du compte, de faire un travail journalistique de qualité», conclut Regula Messerli.

SRF

SRF: l'obstacle de la pression du temps

Depuis 2019, environ 35 équipes des rédactions en chef vidéo et audio de SRF participent à titre volontaire au projet «Chance 50:50». Il s'agit de compter les personnes interviewées et les correspondant.es, c'est-à-dire les personnes qui formulent des opinions. «Nos journalistes sont motivé.es et soutiennent le projet. Mais la mise en œuvre se révèle plus difficile que prévu. La pression du temps constitue un obstacle de taille, surtout pour les news. Dans ce domaine, nous pouvons nous estimer heureux.ses quand nous atteignons les 45 % de femmes, car les partis, entreprises et autres fédérations sont encore et toujours majoritairement dirigés par des hommes», explique Regula Messerli, responsable de la rédaction du «Tagesschau». Les rédactions alimentent ensemble une base de données d'expertes, qui compte aujourd'hui quelque 3400 noms, et qui vise à aider les journalistes dans leur recherche d'intervenantes au quotidien. «Chance 50:50 représente le changement

SWI: innover pour trouver des expertes

SWI swissinfo.ch a officiellement lancé l'initiative 50:50 en 2021. Le projet n'en est donc qu'à ses débuts. A l'heure actuelle, quatre rédactions linguistiques ainsi que le département Multimédia y participent, en veillant à une représentation équilibrée des femmes et des hommes dans les textes et les vidéos, mais aussi dans les images. «Les premières expériences sont positives», indique Jo Fahy, responsable Distribution et formats SWI et membre du Diversity Board de la SSR. «Les collègues soutiennent l'initiative et jouent le jeu malgré le temps qui presse. Cela dit, il est souvent difficile de trouver des interlocutrices; nous allons devoir innover», poursuit-elle. Il arrive par exemple aux journalistes de demander poliment à un expert si l'une de ses collègues pourrait les renseigner. Jo Fahy en est convaincue: «L'idée est simple, mais elle peut avoir de grands effets.»

SWI

«Nous avons tout à gagner avec le projet Chance 50:50: il s'agit de représenter la société de manière appropriée dans notre offre et au bout du compte, de faire un travail journalistique de qualité.»

Regula Messerli,
responsable de la rédaction du «Tagesschau» SRF



«Pour moi, il est essentiel de voir ce projet comme une opportunité d'améliorer la diversité, non comme une contrainte.»

Béatrice Jéquier,
adjointe à la direction du département de l'Actualité et des Sports RTS



Top sharing à la SSR

Le job sharing dans les fonctions de conduite gagne en popularité à la SSR. Deux duos dirigeants nous parlent de leur expérience avec ce modèle de travail.



Eliane Noverraz et Jessica Morley, co-responsables Offre et Innovation, Direction générale SSR

Comment êtes-vous arrivées au top sharing?

Jessica Morley: Ce modèle correspondait parfaitement à notre mode de vie. Nous voulions occuper un poste exigeant et à responsabilités, mais à temps partiel. Et pour nous, le top sharing correspondait au leadership moderne tel que nous l'entendions. De plus, nous nous complétons bien techniquement parlant. Nous avons reçu un fort soutien de la part de notre entourage et nous étions très motivées pour devenir le premier duo dirigeant au sein de la Direction générale.

Quelle est la valeur ajoutée de votre top sharing pour l'équipe et la SSR?

Eliane Noverraz: Grâce à nos différents parcours professionnels, nous apportons un vaste savoir-faire. En tant qu'experte en communication,

Jessica possède des connaissances pointues en promotion culturelle et collaboration interrégionale. Quant à moi, je me suis spécialisée dans la transformation numérique et l'innovation après avoir fait des études en économie d'entreprise. Notre polyvalence est d'une grande aide, compte tenu de la grande variété de nos tâches. De plus, nous ne partageons pas seulement les fonctions de conduite, mais aussi les responsabilités, ce qui est un grand plus. Concrètement, cela signifie que même dans les périodes difficiles et intenses, nous sommes toujours deux et avons toujours un sparring-partner à nos côtés – ne serait-ce que pour s'appeler rapidement et se motiver.

Quels défis rencontrez-vous dans le top sharing?

Jessica Morley: Le modèle est innovant et hyper motivant, mais les

choses ne se font pas toutes seules. Nous nous concertons régulièrement et nous nous tenons mutuellement au fait de tous les dossiers. Cette organisation suscite du travail supplémentaire. En contrepartie, les décisions sont souvent plus mûres et solides, puisqu'elles ont été considérées depuis deux angles de vue.

Quel est le secret de la réussite de votre binôme?

Eliane Noverraz: Dès le début, ça collait bien entre nous. Nous avons le même état d'esprit et nous nous trouvons à la même étape de notre vie. De plus, nous sommes toutes les deux très flexibles et avons consacré beaucoup d'efforts à notre modèle de top sharing. Nous avons beaucoup investi pour parvenir à la même compréhension de ce qu'est la conduite et avons pour cela été soutenues par un coach externe. Pour nous, il est très important d'être considérées comme une unité et de faire front commun.

Depuis octobre 2018, Jessica Morley et Eliane Noverraz dirigent ensemble le domaine Offre et Innovation au sein de la Direction Développement et Offre à la Direction générale de la SSR. Le domaine est chargé de la promotion cinématographique, de la collaboration interrégionale, de la promotion et de la méthodologie en matière d'innovation, des projets nationaux ainsi que des données et des archives. Les projets-clés d'Offre et Innovation sont la plateforme de streaming Play Suisse (playsuisse.ch) et la promotion de séries fictionnelles (projet «Fiction 2020+»).

Comment partagez-vous votre fonction de conduite?

Vanessa Sautter: Manuel et moi avons divisé le domaine Recherche et Archives en deux parties: Manuel s'occupe de la partie Archives avec les thèmes archivage, viabilisation, projets de numérisation et ouverture des archives et moi de la partie Recherche avec les bureaux de recherche, la vente des programmes, l'exploitation des archives avec le canal «SRF Archiv» et la revue de presse quotidienne «Mediafocus». Nous nous représentons mutuellement et connaissons donc aussi le domaine de l'autre. Nous élaborons et décidons ensemble les aspects qui concernent l'ensemble de l'équipe, comme l'orientation stratégique et le budget. Nous connaissons parfaitement nos points forts et nos points faibles et nous répartissons les tâches en conséquence.

Quels sont les avantages de votre job sharing?

Manuel Meyer: Pouvoir discuter des questions techniques avec son collègue sur un pied d'égalité est une grande aide dans notre domaine qui demande un savoir-faire spécifique. Mais cela ne vaut pas seulement pour les questions techniques. Dans notre constellation, nous pouvons nous soutenir continuellement au travers de feedback, de conseils mutuels ou de séances de remue-méninges.

Quel impact le télétravail imposé en raison du coronavirus a-t-il sur votre collaboration?

Vanessa Sautter: Manuel et moi travaillons ensemble depuis près de cinq ans, avant même le job sharing. Par conséquent, le passage au télétravail ne fut pas un problème majeur. Nous savions que nous devrions continuer d'échanger beaucoup. Bien sûr, cela était plus facile avant l'obligation



Vanessa Sautter et Manuel Meyer, co-responsables Recherche et Archives chez SRF

de télétravail, puisque nous partageons le même bureau. Nous avons deux réunions fixes par semaine, mais nous nous appelons et écrivons presque tous les jours. Nous communiquons via tous les canaux disponibles: Teams, chat, SMS, Threema ou téléphone.

Quelles conditions doivent être réunies pour un top sharing réussi?

Manuel Meyer: Pour caricaturer un peu, on peut dire qu'il ne faut pas être un «mâle ou une femelle alpha» qui ne jure que par sa propre

opinion ou décision. Mais heureusement, c'est devenu obsolète dans le monde du travail moderne. Il faut au contraire être prêt.e à partager ouvertement ses pensées et à remettre constamment son rôle en question de manière critique. De même, il faut définir au préalable ce que l'on peut décider sans consulter l'autre et, au contraire, ce sur quoi il faut se concerter. Et bien sûr, avoir le même état d'esprit et bien s'entendre aide beaucoup, ce qui est notre cas.

Vanessa Sautter et Manuel Meyer dirigent ensemble le domaine Recherche et Archives (R&A) depuis avril 2021, un domaine du nouveau département Distribution chez SRF composé de collaborateur.trices réparti.es sur les sites de Bâle, Berne et Zurich. R&A entretient et gère les vastes archives de SRF et met en valeur les productions maison ainsi qu'une sélection de contenus produits par des tiers. SRF numérise également les anciennes émissions, afin de les rendre accessibles au public dans le cadre de l'ouverture des archives. En outre, le domaine fournit des services spécialisés en matière de recherche et d'acquisition de contenus pour les journalistes de tous les départements de contenu. Outre d'autres prestations, comme le live-logging sportif national, R&A gère la chaîne «SRF Archiv» sur Facebook et YouTube, qui connaît un grand succès.

Chiffres-clés et informations sur nos collaborateur.trices

La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables ainsi que de bonnes prestations sociales. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, TV et en ligne de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

Près de 7000 postes de travail

Fin 2021, la SSR employait 6860 personnes à temps plein ou à temps partiel (tous les chiffres à partir de 2020 concernent aussi la filiale SWISS TXT*). Deux bons tiers d'entre elles étaient en charge de la conception du programme et de la production. Près d'un tiers environ travaillait dans l'informatique ainsi que dans d'autres domaines de support, tels que les finances, les ressources humaines et la communication.

Les contrats des collaborateur.trices de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées. En 2021, les collaborateur.trices soumis.es à la convention collective de travail (CCT) représentaient 85,5 % du total. La proportion de cadres s'établissait à 7,8 %. Les 6,7 % restants travaillaient à temps partiel avec un taux d'occupation de moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr). Ces cinq dernières années, le pourcentage de cadres n'a pas évolué (entre 2017 et 2021, la fluctuation maximale était de 0,3 point de pourcentage). En outre, un benchmark externe montre que la SSR compte une faible part de cadres: de nombreuses grandes entreprises privées ainsi que de nombreuses entreprises proches de la Confédération comparables à la SSR comptent en moyenne 18,6 % de cadres.

* A partir de 2020, les chiffres ci-après concernent aussi la filiale SWISS TXT. Par conséquent, les valeurs numériques de 2020 et 2021 ne sont pas comparables avec celles de la période 2017-2019, puisque, faute de données, SWISS TXT ne peut pas être présentée rétrospectivement. Exception: le graphique «Effectifs de 2017 à 2021» figurant page 135. En revanche, les chiffres concernant l'ancienne filiale TPC, intégrée à l'unité d'entreprise SRF au 1^{er} janvier 2020, ont commencé à être présentés rétroactivement jusqu'en 2017 depuis l'exercice 2020. Ainsi, les chiffres pour 2017-2019 du présent rapport ne peuvent pas être comparés avec ceux des rapports de gestion portant sur les années précédentes.

Objectifs de RH formulés dans la stratégie d'entreprise

La SSR encourage le développement interne de ses collaborateur.trices et planifie la relève aux postes-clés. Dans le cadre de sa stratégie d'entreprise, la SSR s'est donné pour objectif de relever le pourcentage de femmes cadres à 30 % en 2020, objectif qu'elle a atteint: fin 2020, la part des femmes cadres s'élevait bien, pour la première fois, à 30 %, chiffre redescendu à 29 % fin 2021. A noter toutefois que cette valeur varie selon les types de métiers: dans les domaines techniques, elle est d'environ 20 %.

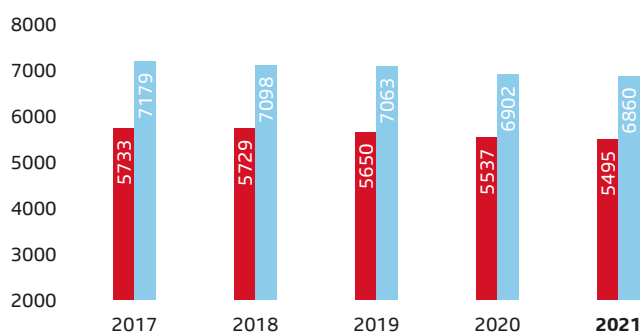
La SSR souhaite également augmenter la part des «digital natives» et parvenir à une mixité qui corresponde à celle observée chez le public en termes de groupes d'âge et de modes de vie. En effet, la mutation numérique dans la branche des médias met la SSR et ses collaborateur.trices face à des défis de taille. C'est pourquoi la SSR accorde une place importante à la révolution numérique dans sa stratégie RH et y affirme sa volonté de promouvoir toujours plus la polyvalence des collaborateur.trices et leur flexibilité entre les différents vecteurs.

5495 ETP

engagés à la SSR

6860 personnes travaillent à la SSR, ce qui équivaut à 5495 postes à temps plein. Entre 2017 et 2018, les effectifs (postes à temps plein) ont peu évolué et sont, depuis, en diminution. Au total, entre 2018 et 2021, quelque 230 postes à temps plein ont été supprimés du fait de mesures d'économie.

Effectifs de 2017 à 2021*



■ Equivalent temps plein (ETP) ■ Nombre de personnes

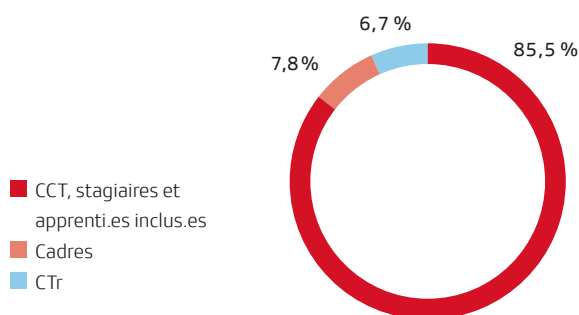
* Valeurs 2017–2021, filiale SWISS TXT comprise

5864 personnes

soumises à la CCT

En 2021, la grande majorité du personnel de la SSR (5864 personnes, soit 85,5 %, y c. stagiaires et apprenti.es) étaient soumis à la convention collective de travail (CCT). Près d'un douzième (537 collaborateur.trices, soit 7,8 %) faisait partie des cadres, et 459 personnes (6,7 %) avaient un contrat individuel de travail (CTr: cette catégorie englobe les collaborateur.trices ayant un taux d'occupation inférieur à 30 %).

Effectifs 2021 en fonction du type de contrat



100 % = 6860 personnes

	2017	2018	2019	2020*	2021*	
Equivalents temps plein	5624	5617	5534	5537	5495	
Nombre de personnes en fonction du type de contrat au 31 décembre 2021						
CCT (stagiaires et apprenti.es inclus.es)	Total	5916	5840	5834	5864	5864
	Dont femmes	2478	2446	2452	2474	2504
	Dont hommes	3438	3394	3382	3390	3360
Cadres	Total	562	562	542	543	537
	Dont femmes	147	152	153	163	155
	Dont hommes	415	410	389	380	382
CTr (contrats individuels de travail)	Total	533	517	510	495	459
	Dont femmes	228	215	213	225	213
	Dont hommes	305	302	297	270	246
Toutes les catégories	Total	7011	6919	6886	6902	6860
	Dont femmes	2853	2813	2818	2862	2872
	Dont hommes	4158	4106	4068	4040	3988

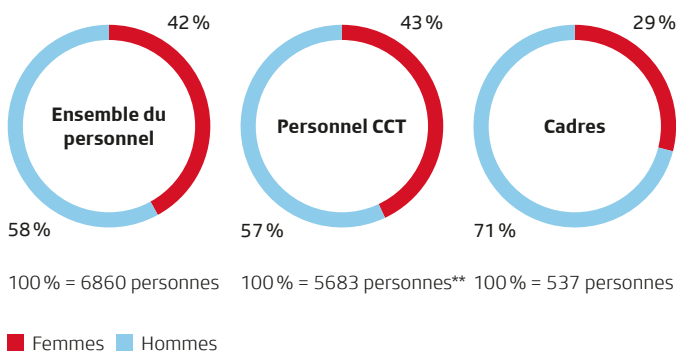
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

42 %

part des femmes sur l'ensemble des collaborateur.trices

Avec 42 % de femmes, la mixité est relativement équilibrée au sein de la SSR; dans les fonctions journalistiques, la part de femmes atteint les 45 %. Dans les domaines de la technique et de la production, les hommes sont en revanche nettement plus nombreux. Dans la catégorie du personnel soumis à la CCT, le pourcentage de femmes est à 43; chez les cadres, il est de 29. En 2014 déjà, le Conseil d'administration SSR s'est fixé pour objectif stratégique d'augmenter la part de femmes cadres à 30 %. Dans cette optique, la SSR a pris diverses mesures pour inciter les femmes à occuper des postes de cadre et pour leur offrir de bonnes conditions d'embauche.

Collaborateur.trices par genre en 2021*



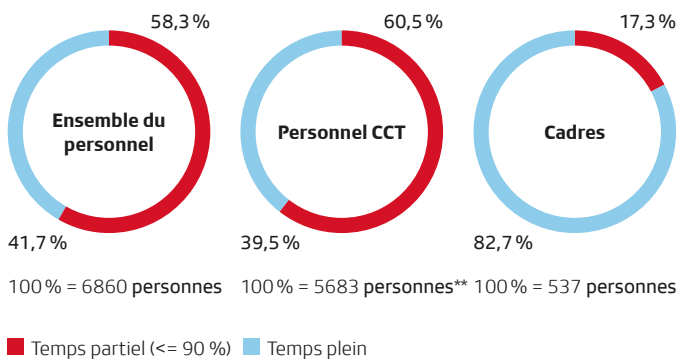
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
** Personnel CCT, hors stagiaires et apprenti.es

58 %

part des collaborateur.trices travaillant à temps partiel

A la SSR, le travail à temps partiel est très répandu: il concerne plus de la moitié des collaborateur.trices soumis.es à la CCT (à la SSR, un poste à temps partiel correspond à un taux d'occupation inférieur ou égal à 90 %). Dans la catégorie CCT, cette part est d'environ 61 %. Chez les cadres, elle est, avec 17 %, encore relativement faible. Pour faire augmenter la part des cadres travaillant à temps partiel, ce sujet est abordé et encouragé à chaque nouvelle embauche.

Collaborateur.trices à temps partiel en 2021*



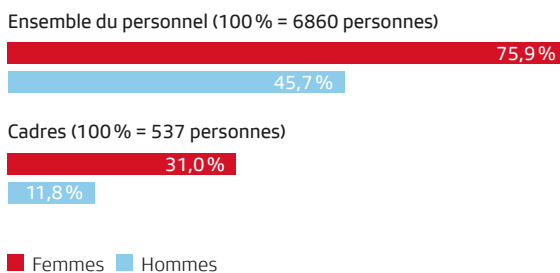
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
** Personnel CCT, hors stagiaires et apprenti.es

46 %

part des hommes travaillant à temps partiel

Comme dans de nombreuses autres entreprises, à la SSR, beaucoup plus de femmes que d'hommes travaillent à temps partiel. Alors que plus de trois quarts des femmes (près de 2180 personnes, soit 76 %) sont employées à temps partiel, c'est le cas de neuf hommes sur vingt seulement (1823 personnes, soit 46 %). Chez les cadres, le pourcentage est encore plus faible: 31 % des femmes contre seulement 12 % des hommes travaillent à temps partiel.

Collaborateur.trices travaillant à temps partiel par genre en 2021*



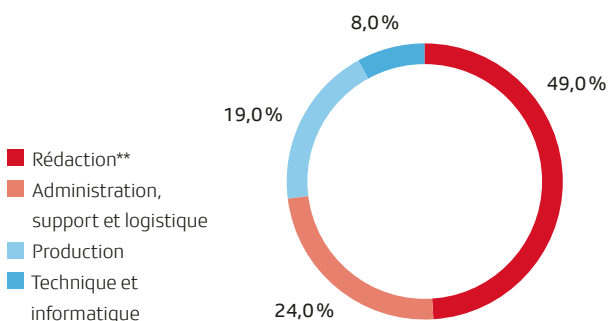
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

68 %

des collaborateur.trices travaillent dans les rédactions et la production

68 % des collaborateur.trices (y compris fonctions de direction et cadres) travaillent pour le cœur de métier journalistique: 49 % dans une rédaction et 19 % dans la production. Un peu plus de 30 % des collaborateur.trices exercent une fonction de support: 24 % travaillent dans l'administration, le support ou la logistique, 8 % dans la technique et l'informatique.

Collaborateur.trices par domaine 2021*



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

** Rédaction y compris support de programme

44 ans

âge moyen

Les collaborateur.trices de la SSR ont en moyenne 44,3 ans et y travaillent depuis 12,7 ans. Depuis 2017, la part des moins de 40 ans est restée relativement stable. La SSR a donc formulé comme objectif d'augmenter la part des «digital natives» (personnes nées en 1980 ou après). Pour y parvenir, au moins la moitié des nouveaux.elles collaborateur.trices devront avoir moins de 35 ans. C'est pourquoi la SSR a pris des mesures pour mieux séduire les jeunes, par exemple en changeant son image d'employeur avec «Mon univers à 360°!» ou encore en promouvant des formes de travail mobiles et flexibles.

Catégories d'âges de 2017 à 2021

2021*

197 469 691 841 984 1089 1003 952 536

2020*

184 492 685 851 981 1123 1049 893 548

2019

179 469 718 845 1025 1011 1045 868 541

2018

171 463 715 898 1077 1096 1062 846 492

2017

189 483 759 947 1114 1114 1040 830 435

■ 20+ ■ 25+ ■ 30+ ■ 35+ ■ 40+ ■ 45+ ■ 50+ ■ 55+ ■ 60+

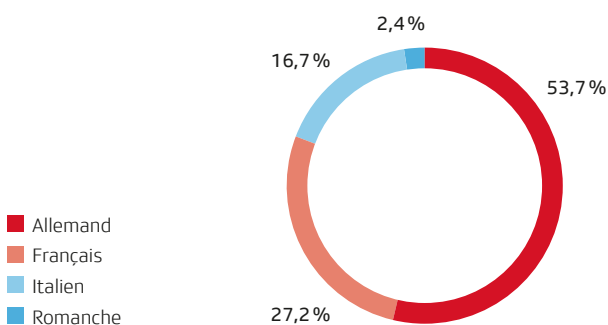
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

11 langues

parlées à la SSR

Dans les domaines des langues et de la culture, la SSR est à l'image de la Suisse: 54 % des collaborateur.trices parlent (suisse) allemand, 27 % français, 17 % italien et 2 % romanche. Parallèlement aux quatre langues nationales, au moins 7 autres langues sont parlées à la SSR. Au total, 36 nationalités sont représentées au sein du personnel de la SSR.

Collaborateur.trices selon la langue nationale 2021*



100 % = 6860 personnes

* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

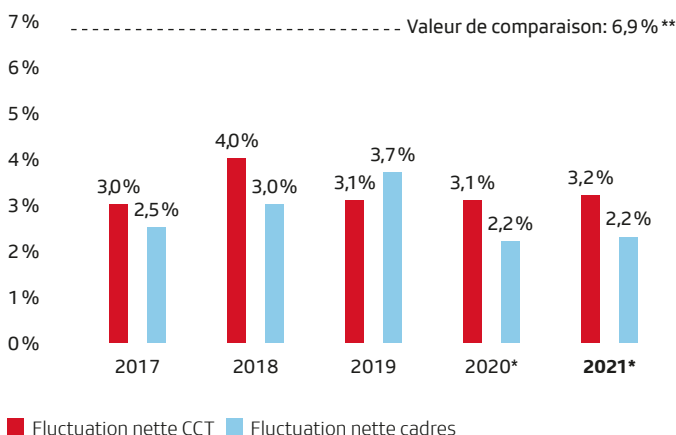
3,1 %

fluctuation nette

La fluctuation nette correspond aux démissions de collaborateur.trices. En un an, la fluctuation nette n'a pas changé et se situe à 3,1 % (CCT et cadres). Pour le personnel sous CCT, elle se situe en moyenne à 3,2 %, chez les cadres à 2,2 %. La fluctuation à la SSR reste faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 6,9 %**). Ces chiffres relativement faibles s'expliquent d'une part par le grand attachement des collaborateur.trices à l'entreprise (commitment) et, d'autre part, par le marché du travail: en raison du haut degré de spécialisation, notamment dans le domaine des médias audiovisuels, les postes de journalistes et de techniciens sont rares.

Fluctuation nette de 2017 à 2021

CCT et cadres



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2016 et 2020

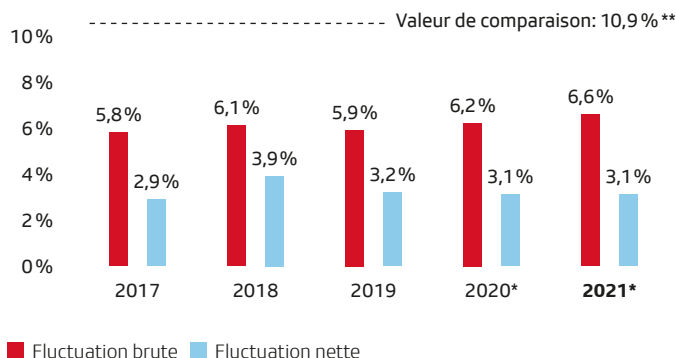
6,6 %

fluctuation brute

En plus des démissions, la fluctuation brute prend en compte les licenciements et les départs à la retraite. A 6,6 % (moyenne des cinq dernières années), la fluctuation brute de la SSR est faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 10,9 %**).

Fluctuation brute / nette de 2017 à 2021

CCT et cadres



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

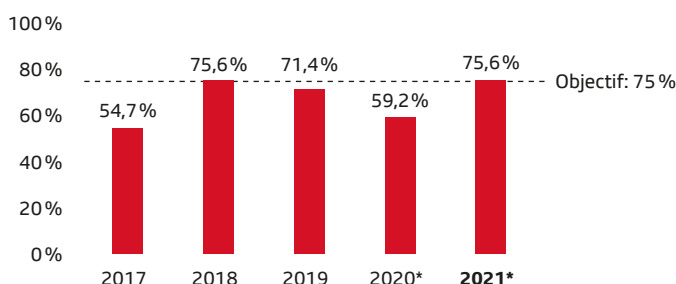
** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2016 et 2020

75,6 %

part des cadres recruté.es en interne

Cet indicateur mesure le pourcentage de nouveaux.elles cadres ayant été recruté.es en interne. Un chiffre élevé indique des perspectives d'évolution attrayantes. Grâce aux mesures internes de développement du personnel, une quinzaine de personnes sont recrutées chaque année pour occuper un poste de cadre. Entre 2017 et 2021, la SSR est toujours restée légèrement en deçà de son objectif de 75 %. Le recul de 2017 et de 2020 s'explique par le fait que la SSR a dû recruter de nombreux.euses spécialistes en externe.

Recrutement interne des cadres de 2017 à 2021



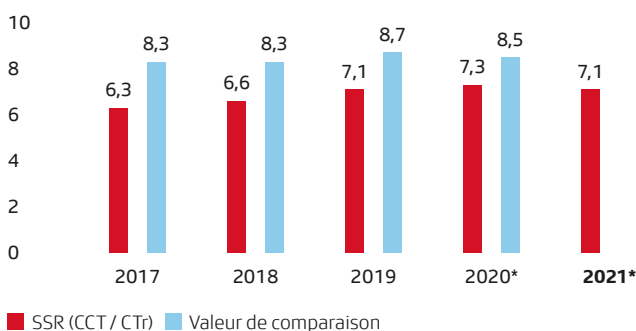
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

7,1 jours

taux d'absentéisme pour cause de maladie

Le taux d'absentéisme correspond au nombre de jours au cours desquels un.e collaborateur.trice n'a pas pu travailler pour cause de maladie. A la SSR, il a été relativement constant au cours des cinq dernières années, tournant autour de six à sept jours par an (CCT/CTr). Malgré la pandémie de coronavirus, il n'y a pas eu d'augmentation significative en 2021. Ainsi, la SSR se situe légèrement en deçà du chiffre de comparaison des autres grandes entreprises suisses, qui s'élève à environ huit jours***.

Jours de congé maladie de 2017 à 2021 en comparaison avec le marché**



- * Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
- ** La valeur de comparaison avec le marché 2021 n'est pas encore disponible
- *** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2016 et 2020

7 808 265 CHF

investis dans la formation et le perfectionnement

Ces cinq dernières années, la SSR a investi annuellement environ 9,0 millions de francs, soit 1,5 % de sa masse salariale, dans la formation et le perfectionnement interne et externe de ses collaborateur.trices. Les coûts subséquents englobent les coûts des cours, les honoraires des intervenant.es ainsi que les salaires des apprenti.es, des stagiaires journalistes et des autres stagiaires. La valeur de cette année est nettement supérieure à celle de l'année précédente, puisque de nombreuses formations avaient été annulées en 2020 en raison du coronavirus. Avec 2,8 journées de formation par an, la SSR se situe légèrement au-delà de la moyenne du marché (benchmark grandes entreprises suisses: 2,6 jours**).

Investissements dans la formation et le perfectionnement 2020/2021

Dépenses de formation et de perfectionnement



Coûts salariaux (apprenti.es, stagiaires journalistes et autres stagiaires ***)



Total des investissements



- * Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
- ** Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2016 et 2020
- *** Depuis 2021, outre les apprenti.es et stagiaires journalistes, la masse salariale tient également compte des autres stagiaires. Le total pour 2020 a été adapté rétroactivement pour que les deux valeurs soient comparables.

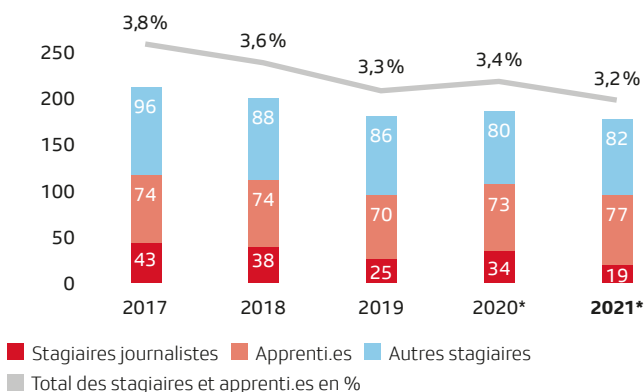
3,2 %

part des apprenti.es, des stagiaires journalistes et des autres stagiaires

La SSR propose des stages aux jeunes journalistes diplômé.es. Les stagiaires journalistes suivent un programme de 12 à 24 mois faisant la part belle à la formation sur le terrain, mais peuvent également participer à des cours s'adressant aux créateur.trices de programmes (techniques d'élocution, métiers de la vidéo, droit des médias). Par «autres stagiaires» on entend dans la majeure partie des cas les personnes qui réalisent un stage de 6 à 12 mois à la SSR après leurs études dans une haute école.

Apprenti.es, stagiaires journalistes et autres stagiaires** de 2017 à 2021

Equivalents temps plein



- * Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT
- ** Depuis l'exercice 2021, les autres stagiaires sont également indiqués aux côtés des apprenti.es et des stagiaires journalistes.

Rémunération de nos cadres et de nos collaborateur.trices

Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR pour les cadres et les collaborateur.trices CCT s'élevé à 107 168 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 44,3 ans. A première vue, ce chiffre peut paraître relativement élevé.

Précisons toutefois que d'une manière générale, les entreprises média doivent en effet supporter des charges de personnel relativement élevées. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualification: 51 % des collaborateur.trices sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des collaborateur.trices exerçant des activités journalistiques, ce chiffre atteint même 71 %.

La SSR s'efforce d'appliquer une politique salariale équitable. Ainsi, en tant qu'entreprise remplissant un mandat de service public, elle a décidé de signer, en décembre 2019, la Charte pour l'égalité salariale. En signant cette charte, elle s'est engagée à respecter le principe d'un «salaire égal pour un travail de valeur égale» et de procéder régulièrement à un contrôle de l'égalité salariale.

La politique du personnel de la SSR applique aussi le principe de l'égalité de traitement entre les cadres et les collaborateur.trices CCT: depuis plus de dix ans, elle met à disposition les mêmes moyens financiers (en moyenne 0,7 % de la masse salariale chaque année) pour les mesures salariales des un.es et des autres.

Un système salarial moderne

Les principales activités professionnelles de la SSR sont réparties sur quelque 120 fonctions dites de référence. Chaque poste est rattaché à une fonction de référence. Le salaire maximal dépend des exigences associées à cette fonction et, par conséquent, du niveau de cette dernière dans la grille de classification.

La classification des 120 fonctions répertoriées à la SSR s'opère sur la base de sept critères: exigences techniques, conduite et communication, degré de difficulté des tâches, responsabilités, marge de manœuvre, contraintes physiques et facteurs liés à l'environnement de travail. Depuis le 1^{er} janvier 2022, le salaire minimal est fixé à 80 % du salaire maximal (= 100 %) correspondant à la fonction. La détermination du salaire (entre 80 et 100 % du salaire maximal) dépend de l'expérience personnelle et spécifique à la fonction concernée, des performances individuelles ainsi que de la valeur sur le marché.

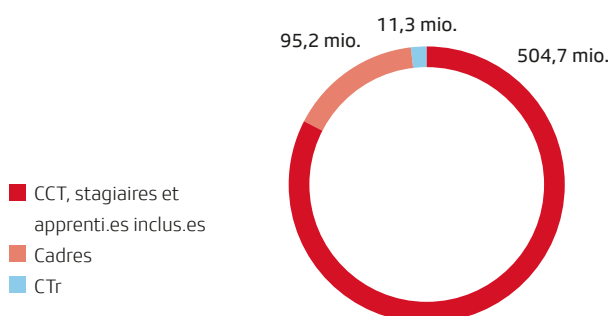
Dans le cas des cadres, le salaire de fonction comprend une composante variable. Elle s'élève en moyenne à 12 % de la masse salariale des cadres. Le montant versé chaque année dépend du degré de réalisation des objectifs. En novembre 2021, le Conseil d'administration a décidé d'intégrer cette composante variable au salaire fixe des cadres à compter de 2023. La rémunération totale des cadres restera inchangée (voir aussi page 126).

611 millions CHF

masse salariale

En 2021, la masse salariale de la SSR atteignait 611 millions de francs, dont environ quatre cinquièmes (505 millions de francs) ont été versés aux collaborateur.trices ayant un poste à durée indéterminée soumis à la convention collective de travail (CCT), et un cinquième (107 millions de francs) aux cadres et aux collaborateur.trices sous contrat individuel de travail (CTr).

Répartition des salaires 2021 en fonction du type de contrat



		2017	2018	2019	2020*	2021*
CCT (stagiaires et apprenti.es inclus.es)	CHF 1000	505 622	506 900	503 997	503 541	504 719
	%	82,2	82,1	82,4	82,5	82,6
Cadres	CHF 1000	94 906	95 851	94 322	93 479	95 177
	%	15,4	15,5	15,4	15,3	15,6
CTr (contrats individuels de travail)	CHF 1000	14 559	14 697	13 411	13 154	11 335
	%	2,4	2,4	2,2	2,2	1,8
Total de la masse salariale	CHF 1000	615 087	617 448	611 730	610 174	611 231
	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

1 à 9,8

écart salarial

En 2021, le salaire annuel le plus bas versé par la SSR s'élevait à 54 700 francs et le plus élevé à 534 000 francs (honoraires et prestations accessoires inclus), soit un rapport de 1 à 9,8. L'écart entre le plus bas et le plus haut salaire est resté le même que l'année dernière.

Rapport entre le salaire le plus bas et le salaire le plus élevé

1 : 9,8

écart salarial
2021

1 : 9,8

écart salarial
2020

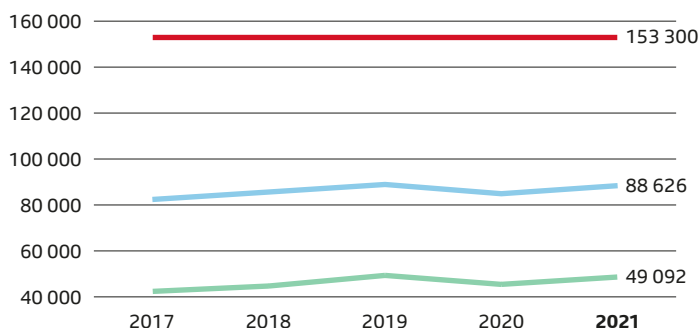
49 092 CHF

rémunération moyenne des 8 membres du CA (mandat national)

La rémunération du président s'élève à 153 300 francs pour un taux d'occupation de 50 % (honoraires 135 000 francs et prestations accessoires 18 300 francs). Les 8 autres membres du CA touchent un forfait de 32 000 francs pour un taux d'occupation de 20 %. En outre, chaque séance de comité est rémunérée à hauteur de 1000 francs. En 2021, du fait d'un plus grand nombre de séances, la rémunération des membres du Conseil d'administration a légèrement progressé par rapport à l'exercice précédent. Pour les 2 membres désignés par le Conseil fédéral et les 2 membres désignés par l'Assemblée des délégués, la rémunération moyenne pour le mandat national s'est élevée à 49 092 francs. Pour les 4 présidents des sociétés régionales, qui exercent des fonctions supplémentaires dans les régions, la rémunération moyenne a été de 88 626 francs (soit 49 092 francs pour le mandat national et 39 534 francs supplémentaires pour le mandat régional).

Rémunération du Conseil d'administration de la SSR de 2017 à 2021

Rémunération totale: honoraires et prestations accessoires



- Président
- Présidents des quatre sociétés régionales (moyenne mandats national et régional)
- Deux membres désignés par le Conseil fédéral et deux membres désignés par l'Assemblée des délégués (moyenne mandat national)

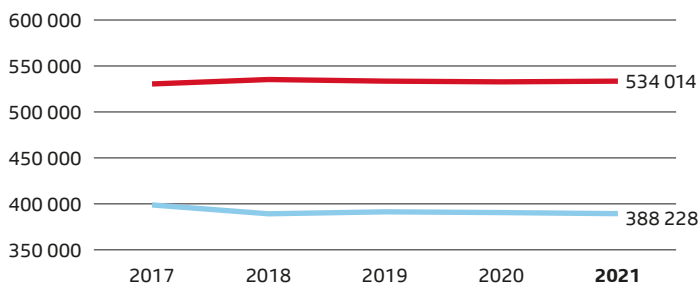
388 228 CHF

rémunération moyenne du Comité de direction SSR

En 2021, le directeur général de la SSR a perçu au total 534 014 francs (contre 532 857 francs l'année précédente). Le salaire moyen des 7 membres du Comité de direction a atteint 388 228 francs (contre 389 702 francs l'année précédente). Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés.

Rémunération du Comité de direction de la SSR de 2017 à 2021

Rémunération totale: salaire, salaire variable et prestations accessoires



- Directeur général
- Membres du Comité de direction (moyenne)

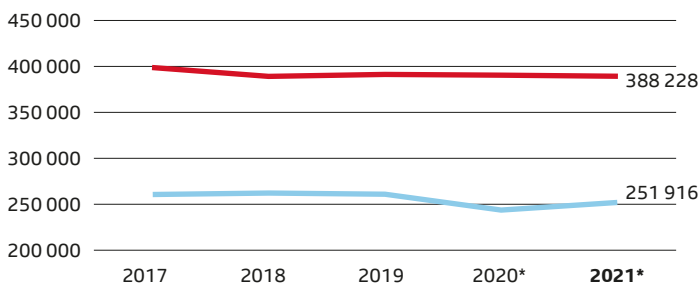
251 916 CHF

rémunération moyenne des membres des comités de direction des unités d'entreprise et de SWISS TXT

Au niveau des unités d'entreprise et de la filiale SWISS TXT, les membres des comités de direction ont perçu 251 916 francs en moyenne en 2021. Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise/filiale et des mandats exercés – comme pour le Comité de direction national.

Rémunération moyenne du Comité de direction SSR et des comités de direction des unités d'entreprise et de SWISS TXT de 2017 à 2021

Rémunération totale: salaire, salaire variable et prestations accessoires



- Comité de direction SSR
- Comités de direction des unités d'entreprise et de SWISS TXT

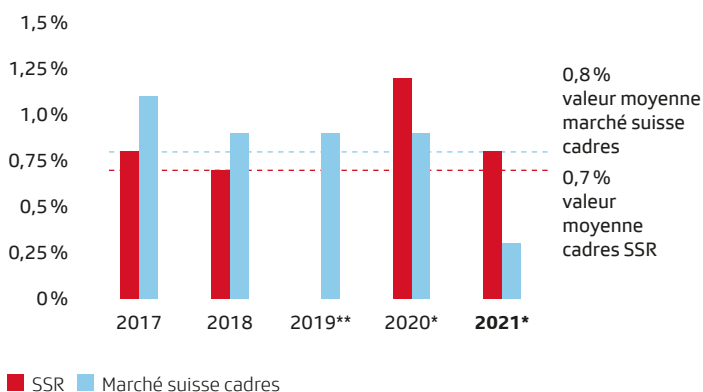
* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

0,7 %

augmentation du salaire des cadres par an

Au cours des cinq dernières années, en moyenne, la masse salariale des cadres de la SSR a augmenté de 0,7 % et celle du marché suisse global des cadres de 0,8 %. L'évolution des salaires des cadres de la SSR s'est donc située légèrement en-dessous du niveau du marché suisse global des cadres.

Augmentation des salaires des cadres SSR en comparaison avec la moyenne nationale de 2017 à 2021



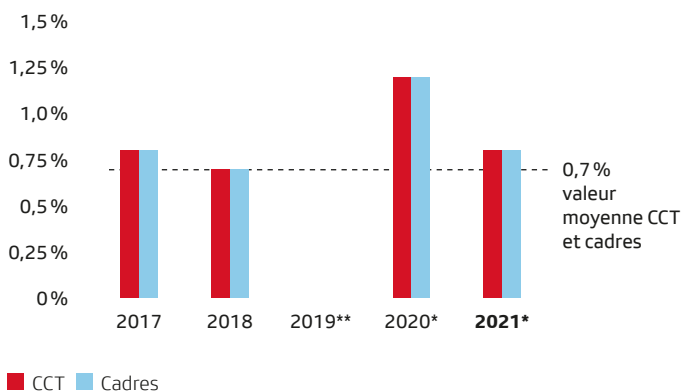
Source: Kienbaum
 * Valeurs hors filiale SWISS TXT
 ** SSR 2019: gel des salaires

0,7 %

augmentation du salaire du personnel sous CCT par an

La politique du personnel menée par la SSR est conforme au principe d'égalité de traitement des collaborateur.trices sous CCT et des cadres: au cours des cinq dernières années, la SSR a consacré le même volume de ressources financières (en moyenne 0,7 % de la masse salariale) aux augmentations de salaire du personnel CCT et des cadres.

Augmentation des salaires du personnel sous CCT en comparaison avec les cadres de 2017 à 2021



* Valeurs hors filiale SWISS TXT
 ** 2019: gel des salaires

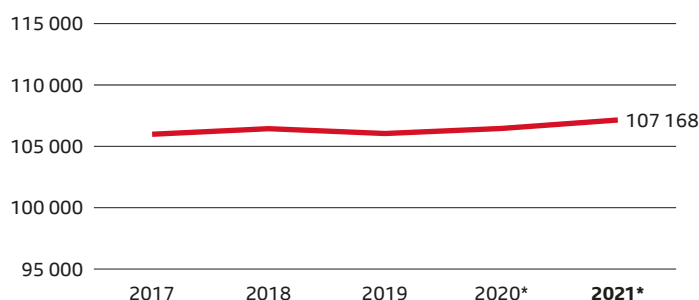
107 168 CHF

salaire moyen

De 2017 à 2021, le salaire moyen versé par la SSR est passé de 105 963 à 107 168 francs (+1,1 %). Les éventuelles allocations (par exemple pour le travail de nuit ou le dimanche) ne sont pas incluses dans le salaire moyen, étant donné qu'elles varient fortement selon le type de contrat et d'intervention. En 2021, le salaire médian était de 102 146 francs.

Evolution du salaire moyen à la SSR de 2017 à 2021

CCT et cadres à 100 %, 13^e mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

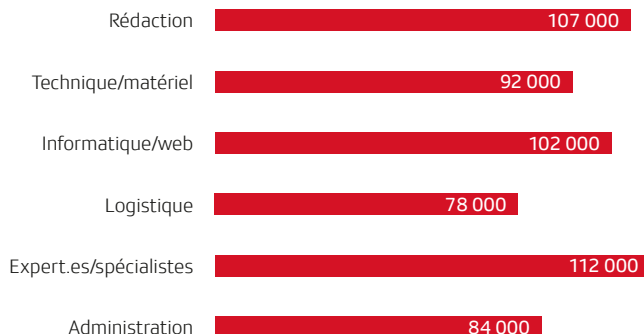
De 78 000 à 112 000 CHF

écart des salaires

Les diplômés de fin d'études et l'environnement de marché expliquent les écarts de salaires moyens: les diplômés de l'enseignement supérieur se retrouvent surtout dans les rédactions (71 %), parmi les expert.es et les spécialistes (59 %), ainsi que dans le secteur informatique (37 %). Ces catégories sont en outre très demandées sur le marché de l'emploi, ce qui se répercute sur les salaires. Les fonctions techniques, logistiques et administratives sont occupées en grande partie par des collaborateur.trices avec une formation professionnelle. Les salaires moyens sont donc plus bas.

Salaires moyens par catégorie professionnelle en 2021*

CCT et cadres, 13^e mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse



* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

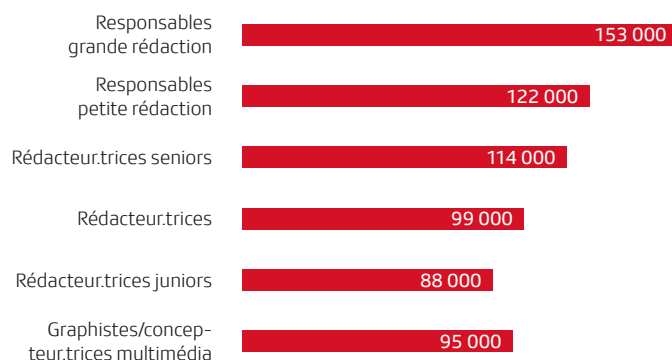
De 88 000 à 153 000 CHF

écart des salaires des fonctions journalistiques

Les salaires des fonctions journalistiques varient selon le niveau de responsabilité et d'expérience: les responsables des grandes rédactions gagnent plus. Au niveau intermédiaire, on trouve les collaborateur.trices qui ont des fonctions journalistiques et beaucoup d'expérience (seniors) – âge moyen: 48 ans. Les collaborateur.trices qui gagnent le moins sont ceux du domaine graphisme/conception multimédia, ainsi que les rédacteur.trices qui ont peu d'expérience (juniors) – âge moyen: 34 ans.

Salaires moyens des fonctions journalistiques en 2021 (sélection)

CCT et cadres, 13^e mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse

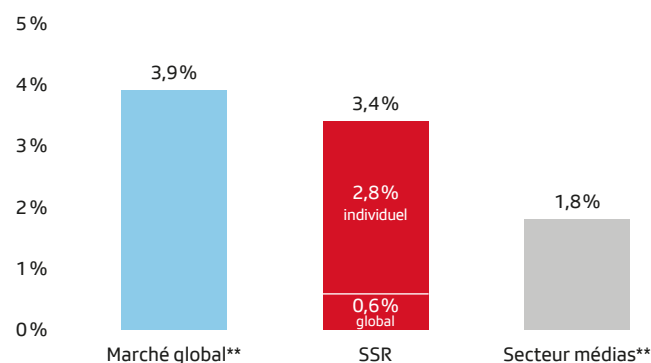


3,4 %

augmentation des salaires en cinq ans

En matière d'évolution des salaires, la SSR se situe dans la moyenne: au cours des cinq dernières années, les salaires suisses ont augmenté de 0,5 point de pourcentage de plus que ceux de la SSR. La comparaison des chiffres de la SSR à ceux du secteur des médias dans son ensemble montre une augmentation des salaires légèrement supérieure à la SSR (+1,6 %). Précisons que la SSR a consacré davantage de moyens financiers aux augmentations de salaire individuelles qu'aux augmentations de salaire globales. Il y a deux raisons à cela: les quatre cinquièmes environ de ses collaborateur.trices n'ont pas encore atteint leur salaire maximal et le renchérissement entre 2017 et 2020 a été quasiment inexistant (en 2021, renchérissement positif de 0,6 %).

Evolution des salaires de la SSR de 2017 à 2021 en comparaison avec le marché global suisse*

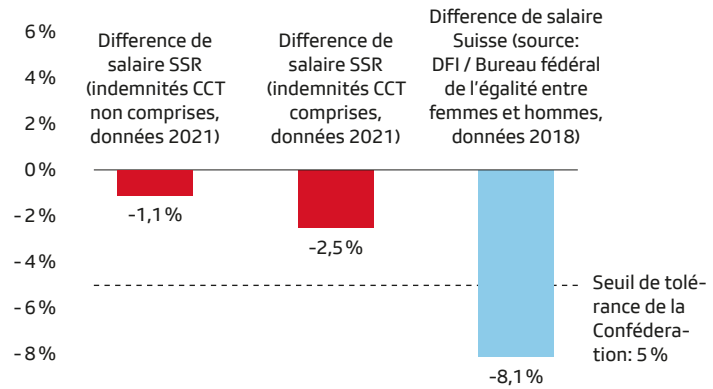


* Valeurs hors filiale SWISS TXT

** Enquête UBS sur les salaires

-2,5 %**niveau des salaires des femmes par rapport aux hommes**

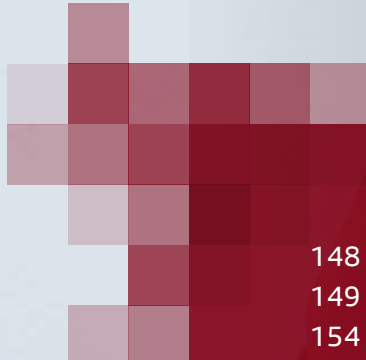

La SSR se penche chaque année sur les différences de salaire entre les genres au moyen de l'outil d'autocontrôle mis à disposition par la Confédération (Logib). A la SSR, les salaires des femmes sont inférieurs de 2,5 % en moyenne à ceux des hommes. A l'échelle suisse, ceci est une bonne valeur. En effet, le taux de tolérance de la Confédération est en dessous des 5 %. Selon des analyses SSR, plus de la moitié de ces 2,5 % s'explique par des facteurs non discriminants (essentiellement par les compensations pour le travail la nuit et le week-end). Cela concerne davantage d'hommes. Sans ce facteur, la différence salariale ne serait plus que de 1,1 %.

Différences de salaire entre femmes et hommes en comparaison avec le marché suisse*

* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

07 Corporate Governance

Image: séance du Comité de direction SSR



148	Une gestion et un contrôle responsables
149	L'Assemblée des délégué.es
154	Structure de l'Association
155	Structure de l'entreprise
156	Conseil d'administration
162	Comité de direction
169	Rémunération
171	L'Association SSR
172	Société régionale SRG Deutschschweiz
173	Société régionale RTSR
174	Société régionale Corsi
175	Société régionale SRG SSR Svizra Rumantscha

Une gestion et un contrôle responsables

L'Association SSR diffuse des programmes de radio et de télévision et des services journalistiques (offre en ligne, télétexte, offre destinée à l'étranger), conformément à la Constitution fédérale, à la loi fédérale sur la radio et la télévision du 24 mars 2006 (LRTV), à l'ordonnance sur la radio et la télévision du 9 mars 2007 (ORTV) et à la Concession du 29 août 2018 octroyée par le Conseil fédéral. Pour s'acquitter de son mandat de service public pour la collectivité, l'Association exploite l'entreprise SSR, une entreprise sans but lucratif.

L'Assemblée des délégué.es est son organe suprême. Le Conseil d'administration assume sa haute direction et sa haute surveillance. Au sens du droit des associations, il incarne le rôle de Comité de l'Association.

Epaulé par le Comité de direction, qui lui est subordonné, le directeur général dirige l'entreprise dans le respect des compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration. Lors de l'Assemblée des délégué.es le 30 avril 2021, la société d'audit BDO a été reconduite pour un an dans sa fonction d'organe de révision de l'entreprise (maison mère et filiales).

Institution

L'institution SSR compte quatre sociétés régionales:

- Société SRG.D: Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz
- Société RTSR: Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande
- Coopérative Corsi: Società cooperativa per la Radio-televisione svizzera di lingua italiana
- Société SRG.R: SRG SSR Svizra Rumantscha

Les sociétés régionales SRG.D et RTSR sont subdivisées à leur tour en sept sociétés membres (SRG.R est également une société membre de SRG.D). 23 315 personnes des 26 cantons sont membres des sociétés régionales ou des sociétés membres.

Bien implantées dans la société, les sociétés régionales alimentent le débat sur le service public médiatique et influencent le développement et la qualité des émissions radio/TV et des autres offres journalistiques de la SSR. Leurs conseils régionaux

- expliquent les enjeux culturels et les questions de société,

- prennent connaissance des concepts de programme et du rapport des unités d'entreprise sur la qualité et le service public,
- soumettent au Comité régional des amendements aux concepts de programme,*
- désignent les délégués et
- assument les tâches qui n'incombent pas aux assemblées (société ou coopérative) ou au Comité régional.

Les sociétés régionales s'acquittent des tâches prévues à l'art. 4 des Statuts de la SSR. Les objectifs à réaliser sont formulés dans la nouvelle stratégie de l'institution, qui a été approuvée par l'Assemblée des délégué.es extraordinaire le 15 juin 2021. Les mesures qui en découlent sont concrétisées et mises en œuvre par les sociétés régionales.

Les quatre comités régionaux dirigent les sociétés régionales. Comme le prévoient les Statuts de la SSR, ils jouent un rôle actif dans le traitement des dossiers consacrés au programme que le Conseil d'administration examine.

Chaque société régionale dispose d'un conseil du public consultatif et représentatif, qui fait le lien entre les professionnels du programme et le public radio/TV et qui soutient les activités de programme en faisant des observations et en émettant des propositions et des suggestions. Les président.es des conseils du public se réunissent trois fois par an pour partager des expériences, développer des méthodes et des instruments et coordonner les commentaires ayant trait à l'offre. Dans chaque région linguistique, le Conseil du public a institué un organe de médiation, chargé de traiter les réclamations en rapport avec le programme radio/TV et les autres offres journalistiques. La gérance des sociétés régionales est assurée par des secrétaires régionales qui se réunissent trois fois l'an lors d'une séance de coordination.

* Le concept de programme définit l'axe de développement général, les groupes-cibles et les objectifs de marché stratégiques, la structure générale du contenu et les axes de développement d'une chaîne (La Première, etc.), d'un domaine (l'information, etc.) ou d'une autre offre journalistique (service en ligne de swissinfo.ch, par exemple). Il repose sur le mandat de service public, sur les exigences qualité de la LRTV, sur la Concession et, pour ce qui est de la stratégie du programme, sur les consignes du Conseil d'administration.

Entreprise

Entreprise est synonyme de groupe; elle comprend la maison mère (la Direction générale et les unités d'entreprise), qui fait juridiquement partie intégrante de l'Association, et trois filiales. Les programmes radio/TV et les autres offres journalistiques sont assurés par les cinq unités d'entreprise (succursales):

- Radiotelevisione svizzera (RSI)
- Radioteleviun Svizra Rumantscha (RTR)
- Radio Télévision Suisse (RTS)
- Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)
- SWI swissinfo.ch (SWI)

Les domaines de gestion centralisés et les services centraux du groupe sont rassemblés au sein de la Direction générale. Le Secrétariat général, le Service de presse et les Affaires publiques font partie des services centraux. Les domaines de gestion centralisés sont répartis entre le Business Support (Opérations, Développement et Offre, Business Unit Sport) et le Management Support (Finances, Ressources humaines). Ils sont directement subordonnés au directeur général.

La SSR détient une participation à 100 % dans trois sociétés: la filiale SWISS TXT SA, le Technology and Production Center Switzerland AG (tpc) et Telvetia SA. Toutes trois sont des sociétés non cotées en Bourse (cf. annexe aux comptes du groupe, page 201). La liquidation du TPC a été décidée à l'automne 2020. Telvetia SA est actuellement non active mais sera maintenue jusqu'en 2025, en raison de créances impayées, avant d'être liquidée. Le.la président.e du Conseil d'administration de SWISS TXT est en règle générale un membre du Comité de direction SSR et est nommé.e par ce dernier.

La filiale SWISS TXT est le centre de compétence multi-média de la SSR. Elle a pour domaines-clés les services infrastructure ICT, de vidéo et d'accessibilité (sous-titrage, audiodescription, traduction en langue des signes). Avec ses 279 collaborateur.trices réparti.es sur six sites, SWISS TXT est présente dans trois régions linguistiques de Suisse et propose ses services aux unités du groupe tout comme à des client.es externes.

Structure du capital

Au 31 décembre 2021, les capitaux propres de la SSR s'élèvent à 451 millions de francs. Ils se composent d'une réserve de base de 480 millions de francs et d'une réserve de 29 millions de francs provenant des bénéfices.

Assemblée des délégué.es

Organe suprême de la SSR, l'Assemblée des délégué.es (AD) compte 41 membres. Dans le cadre de l'AD du 22 novembre 2019, les membres du Conseil d'administration SSR Jean-Michel Cina, Alice Šáchová-Kleisli et Sabine Sússtrunk ont été reconduits dans leur mandat pour la période administrative 2020–2023. Jean-Michel Cina a en outre été confirmé dans sa fonction de président de la SSR pour la même période. Un représentant du syndicat qui participe aux négociations de la convention collective de travail (CCT) et un représentant des cadres participent également à l'AD. Ils ont voix consultative, tout comme le directeur général.

Délégué.es

SRG.D	18
RTSR	9
Corsi	6
SRG.R	3
Total des délégué.es	36
(y compris les quatre présidents régionaux qui sont d'office délégués et membres du Conseil d'administration)	

Autres membres

Administrateur.trices élu.es par l'Assemblée des délégué.es	3
Administrateur.trices nommé.es par le Conseil fédéral	2
Total des autres membres	5
Total délégué.es + autres membres	41

Les compétences de l'Assemblée des délégué.es sont définies dans les Statuts de la SSR. En plus des questions statutaires, qui sont du ressort de l'Assemblée générale en vertu du droit des sociétés anonymes, l'Assemblée des délégué.es approuve, à la demande du Conseil d'administration, la nomination du.de la directeur.trice général.e ainsi que les propositions d'amendement de la Concession et de rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction émanant du Conseil d'administration. Elle approuve de même le rapport sur les rémunérations établi par le Conseil d'administration pour l'exercice écoulé et le rapport sur la qualité du service public publié chaque année par la SSR. L'Assemblée des délégué.es décide de la rémunération de ses membres.

Par ailleurs, elle décide de l'allocation annuelle des ressources aux sociétés régionales. Elle peut proposer au Conseil d'administration le réexamen du service public et de la qualité; les administrateur.trices ont six mois pour répondre. Enfin, l'Assemblée des délégué.es prend acte du règlement d'organisation, de la stratégie et du rapport de mise en œuvre de la stratégie. Elle se réunit au moins deux fois l'an.

Assemblée des délégués

Délégué.es élu.es par les sociétés régionales	Autre fonction	Année d'entrée en fonction
SRG.D		
Baumann Renner Edith, Erstfeld		2016
Braun Canisius, Saint-Gall		2016
Cuttat Marcel, Berne		2012
Della Torre Marina, Aarau		2020
Gressly Fabian, Soleure		2016
Hofstetter Walter, Frauenfeld		2014
Marti Werner, Herrliberg		2012
Meili Barbara, Zurich		2012
Moor Peter, Olten		2012
Rippstein Jasmin, Zurich		2020
Schefer Andreas, Berne (président SRG.D)	Administrateur	2009
Schori Philipp, Berne		2020
Sorg-Keller Susanne, Tagelswangen		2016
Theunert Andrea, Bâle		2016
Ullrich Niklaus, Arlesheim		2001
Zecchin Cornelia, Kreuzlingen		2020
Zeier Niklaus, Lucerne		2008
Zeugin Bettina, Bâle		2016
RTSR		
Annoni Mario, La Neuveville (président RTSR)	Administrateur	2020
Chételat Pierre, Delémont		2020
Freymond Cantone Fabienne, Nyon		2021
Guidi Stéphanie, Genève		2020
Gurtner Léon, Fribourg		2020
Langel Marc-Alain, Bevaix		2012
Mayor Christian, Troistorrens		2020
Moeschler Pierre-Yves, Biel/Bienne		2016
Nicod Gérald, Chexbres		2016
Corsi		
Besomi Bruno, Cadempino		2016
Bondolfi Ilario, Coire		2020
Ferrari Matteo, Bellinzona		2016
Gendotti Gabriele, Faido		2012
Pedrazzini Luigi, Locarno (président Corsi)	Administrateur	2012
Rossi Valentina, Somazzo		2020
SRG.R		
Augustin Vincent, Coire (président SRG.R)	Administrateur	2019
Lechmann Gion, Falera		2021
Luzio Elena, Berne		2021
Administrateur.trices élu.es par l'Assemblée des délégués		
Cina Jean-Michel, Salgesch (président SSR)	Administrateur	2017
Šachová-Kleisli Alice, Zurich	Administratrice	2017
Süsstrunk Sabine, Lausanne	Administratrice	2018
Administrateur.trices nommé.es par le Conseil fédéral		
Furrer Marc, Bolligen	Administrateur	2018
Gut-Winterberger Ursula, Küsnacht	Administratrice	2016
Participant.es avec voix consultative		
Imboden Priscilla	Représentante SSM	2020
Marchand Gilles	Directeur général	2017
Poncini Rafaël	Représentant SSM	2019
Savoia Sergio	Représentant de l'Association des cadres (ADC)	2020

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration (CA) de la SSR compte neuf membres: les quatre président.es régionaux.ales ainsi que deux personnes nommées par le Conseil fédéral et trois par l'Assemblée des délégué.es.

Le.la président.e de la SSR est nommé.e par l'Assemblée des délégué.es. Il.elle est en même temps président.e de l'Assemblée des délégué.es et président.e du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration exerce la haute direction de la SSR et la haute surveillance de l'entreprise. Il dirige les affaires et répond devant l'autorité concédante du respect des exigences légales et des contraintes de la Concession. En vertu des art. 716a et 716b du Code des obligations (CO) et des Statuts SSR, il a – dans le règlement d'organisation – délégué au.à la directeur.trice général.e la gestion de l'entreprise et la direction générale des programmes, mais pas ses attributions intransmissibles et inaliénables. Les comités régionaux définissent les concepts des programmes dans le respect des consignes du Conseil d'administration relatives à la stratégie en matière d'offre. Après avoir évalué ces concepts, ils répartissent les ressources financières avalisées par le Conseil d'administration (enveloppe budgétaire) entre les chaînes et les domaines du programme. Ils font par ailleurs des propositions au Conseil d'administration, en rapport avec les dossiers suivants relatifs au programme:

- nomination des directeur.trices des unités d'entreprise et nomination des cadres du second échelon justifiant d'une compétence de programme,
- déplacement des studios régionaux,
- modification de la structure régionale des unités d'entreprise,
- modification, dans les unités d'entreprise, du second échelon de direction justifiant d'une compétence de programme.

Si le Conseil d'administration rejette les propositions, il renvoie les dossiers au Comité régional en formulant des recommandations. Il peut arriver que le Comité régional s'éloigne des consignes du Conseil d'administration sur les concepts des programmes ou sur l'allocation des ressources; il appartient alors au Conseil d'administration de trancher. Le Comité régional peut en outre proposer au Conseil d'administration le ré-examen de la qualité des programmes et du service public des unités d'entreprise.

Depuis le 1^{er} mai 2017, Jean-Michel Cina préside la SSR. Luigi Pedrazzini en est le vice-président depuis le 1^{er} janvier 2020.

La part de femmes au Conseil d'administration est de 33 % depuis le 1^{er} janvier 2016 – une part en adéquation

avec les objectifs définis par le Conseil d'administration.

Mandat

Quatre membres du Conseil d'administration étant simultanément président.es régionaux.ales et le Conseil fédéral nommant deux membres du Conseil d'administration (art. 34 de la Concession), un mandat d'un an pour les membres de ce dernier n'est pas indiqué. Un.e administrateur.trice ne peut pas exercer son mandat plus de 12 ans. Une nouvelle période administrative de quatre ans a débuté le 1^{er} janvier 2020.

Organisation interne

Le président ou la présidente du Conseil d'administration est élu.e par l'Assemblée des délégué.es. Le Conseil d'administration s'organise librement. Il désigne un ou une secrétaire central.e, qui n'est pas membre du Conseil d'administration. Le Conseil d'administration a institué les comités ci-après et un groupe de travail permanent, chargés de l'informer oralement, de lui soumettre des propositions écrites et de lui faire suivre les comptes rendus des réunions.

Comité des ressources humaines

Le Comité des ressources humaines est présidé par Jean-Michel Cina. Outre Alice Šachová-Kleisli (suppl.), il se compose d'Andreas Schefer et de Mario Annoni. Le Comité évalue la politique du personnel à l'attention du Conseil d'administration. Il prépare les dossiers de nomination et il seconde le Conseil d'administration dans la définition de l'enveloppe salariale des cadres supérieur.es de l'entreprise, dans l'indemnisation des organes de l'Association et dans la rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction. Sur mandat du Conseil d'administration, il fixe les conditions d'engagement du.de la directeur.trice général.e. Par ailleurs, il veille à une composition équilibrée du Conseil d'administration et il prépare, à l'intention de ce dernier, les dossiers de nomination du.de la directeur.trice général.e et des autres cadres. En 2021, il s'est réuni lors de cinq séances ordinaires.

Comité d'audit et des finances

En 2021, il est composé d'Ursula Gut-Winterberger (présidence), d'Andreas Schefer (suppl.), de Luigi Pedrazzini et de Marc Furrer. Luigi Pedrazzini assure le contact entre le Comité d'audit et des finances et le Comité d'investissement, conformément à la réglementation.

Le Comité évalue la situation financière de l'entreprise pour le Conseil d'administration et il le seconde dans la définition des principes comptables, du contrôle financier, de la planification financière et de la surveillance de la gestion d'entreprise en veillant au respect des lois, des statuts, des règlements et des directives.

Il évalue:

- l'organisation, l'indépendance et l'efficacité des procédures de travail de la Révision interne et de l'organe de révision, de même que leur mode de coopération;
- l'indépendance et l'efficacité du système de contrôle interne (SCI);
- la qualité de la comptabilité et du rapport financier, sur la base de l'évaluation de la Révision interne et de l'organe de révision;
- le respect des normes (compliance).

En 2021, le Comité d'audit et des finances s'est réuni cinq fois en séance ordinaire. Le.la président.e de la SSR peut demander à participer aux réunions, avec voix consultative.

Comité d'investissement

Ses membres sont Luigi Pedrazzini (présidence), Sabine Süssstrunk (suppl.), Vincent Augustin et Mario Annoni. Le Comité évalue, à l'attention du Conseil d'administration, les besoins en investissement de l'entreprise et il le seconde dans la définition de l'organisation et des procédures d'investissement. Il examine la stratégie d'investissement, les master-plans (plans directeurs à long terme), le plan et le budget d'investissement ainsi que les projets d'investissement et de désinvestissement qui requièrent l'approbation du Conseil d'administration. Il lui appartient enfin de suivre la réalisation de projets d'investissement d'envergure ou d'importance stratégique. En 2021, le Comité d'investissement s'est réuni cinq fois en séance ordinaire.

Comité SWI swissinfo.ch

Ses membres sont Alice Šáchová-Kleisli (présidence), Sabine Süssstrunk (suppl.) et Vincent Augustin. Le Comité, qui s'est réuni deux fois en 2021, prépare des dossiers pour le Conseil d'administration de la SSR. Il justifie aussi de compétences de décision pour les questions suivantes:

- concept de l'offre et allocation des ressources, dans le respect des directives fixées par le Conseil d'administration;
- règlement du Conseil du public et nomination de ses cinq membres;
- indemnisation du Conseil du public et de l'organe de médiation de SWI swissinfo.ch, en appliquant des taux comparables à ceux de la SSR;
- rapport annuel sur la qualité et le service public de SWI swissinfo.ch;
- adaptation de l'accord de prestations passé avec la Confédération (tous les 4 ans).

Comité de transparence

Le Comité se compose du président SSR, Jean-Michel Cina, du vice-président du Conseil d'administration, Luigi Pedrazzini, et de la présidente du Comité d'audit

et des finances, Ursula Gut-Winterberger. Le Comité de transparence vérifie l'exactitude des données qui doivent apparaître dans le volet «Corporate Governance» du rapport de gestion et qui concernent les membres du Conseil d'administration. Il se penche sur les déclarations des intérêts signées par les membres du Conseil d'administration, sur les risques de réputation et sur les contrats.

S'il constate un conflit d'intérêts ou un risque de réputation, même potentiel, il le signale au Conseil d'administration en l'assortissant d'une recommandation. Le membre du Comité de transparence dont le dossier est étudié doit se récuser. Le Comité de transparence s'est réuni une fois en 2021.

Comité Transformation numérique

Les membres sont Jean-Michel Cina (présidence), Alice Šáchová-Kleisli (suppl.), Marc Furrer et Sabine Süssstrunk. A l'attention du Conseil d'administration, le Comité évalue l'évolution du service public audiovisuel moderne, à moyen et long termes, et ses répercussions sur l'offre de la SSR. Il accompagne la stratégie d'offre SSR ainsi que les projets d'innovation stratégiques pour l'entreprise, dans le domaine de la transformation numérique en particulier. Il s'est réuni quatre fois en 2021, séances auxquelles ont également participé le directeur général, le secrétaire central et le directeur Développement et Offre.

Groupe de travail des présidents régionaux

Sous la direction du président de la SSR, les présidents des sociétés régionales partagent leurs expériences dans les domaines qui relèvent de leur compétence exclusive en application des Statuts de la SSR et de la stratégie de l'Association. Le groupe de travail est libre de prendre des initiatives à cette fin et de développer des méthodes et des outils. Par ailleurs, les années paires, il rend compte au Conseil d'administration de l'enveloppe financière et de l'efficacité des méthodes et des instruments utilisés dans les concepts de programme, qu'il peut proposer de modifier. Le groupe de travail s'est réuni trois fois en 2021.

Déclaration des intérêts

Les autres activités principales au sein d'organes de direction ou de surveillance et les fonctions politiques sont indiquées pour chaque membre.

Participations croisées

Il n'existe pas de participation croisée à des conseils d'administration entre la SSR et d'autres sociétés en dehors de l'Association SSR ou de son périmètre de consolidation.

Fonctionnement du Conseil d'administration

En 2021, le Conseil d'administration s'est réuni six fois en séance ordinaire.

Si les affaires traitées le requièrent, il invite des membres du Comité de direction, des responsables de domaine de la Direction générale, d'autres responsables et spécialistes ou encore des experts externes. En 2021, le Conseil d'administration a mené une auto-évaluation de son travail.

Instruments d'information et de contrôle

Le Conseil d'administration dispose des instruments d'information et de contrôle suivants:

- deux fois l'an, reporting stratégique avec des indicateurs permettant d'évaluer la réalisation des objectifs ainsi que des informations sur l'état d'avancement des projets stratégiques,
- deux fois l'an, comptes prévisionnels (reporting financier),
- comptes annuels,
- budget et plan financier à moyen terme,
- rapport annuel sur la compliance,
- rapport annuel sur les risques,
- rapport annuel sur le système de contrôle (SCI),
- rapport annuel de participation,
- plan annuel de la Révision interne,
- rapports de révision de la Révision interne et de l'organe de révision, rapport détaillé de l'organe de révision au Conseil d'administration,
- rapport annuel sur l'allocation des biens aux sociétés régionales.

La Révision interne seconde le Conseil d'administration et son Comité d'audit et des finances dans leurs tâches de surveillance et de contrôle. Elle est subordonnée au Comité d'audit et des finances.

Au 1^{er} janvier 2022, le Conseil d'administration était composé des membres suivants (voir les pages 156–160).

Structure de l'Association au 1^{er} janvier 2022

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS		
CONSEIL D'ADMINISTRATION		ORGANE DE RÉVISION
Président Jean-Michel Cina		Société de révision BDO AG
Secrétaire central Beat Schneider (jusqu'à fin 2021) Iso Rechsteiner (depuis janvier 2022)	Responsable de la Révision interne Jean-Blaise von Arx	Responsable de l'organe de révision Martin Nay

SOCIÉTÉS RÉGIONALES							
SRG.D SRG DEUTSCHSCHWEIZ Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und räto- romanischen Schweiz		RTSR RADIO TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande		CORSI Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana		SRG.R SRG SSR SVIZRA RUMANTSCHA	
Präsident Andreas Schefer		Président Mario Annoni		Presidente Luigi Pedrazzini		President Vincent Augustin	
Regional- rat	Regional- vorstand	Conseil régional	Comité régional	Consiglio regionale	Comitato del Consig- lio regionale	Cussegl regional	Supra- stanza

PUBLIKUMSRAT	CONSEIL DU PUBLIC	CONSIGLIO DEL PUBBLICO	CUSSEGL DAL PUBLIC
Präsident Martin Peier	Président Gérald Berger	Presidente Roberto Stoppa (jusqu'en août 2021) Martina Malacrida (depuis septembre 2021)	Presidenta Carmen Dedual

OMBUDSSTELLE	ORGANE DE MÉDIATION	ORGANO DI MEDIAZIONE	SERVETSCH DA MEDIAZIUN
Esther Girsberger Kurt Schöbi	Raymonde Richter	Francesco Galli	Toni Hess

Structure de l'entreprise

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS		
CONSEIL D'ADMINISTRATION		
DIRECTEUR·TRICE GÉNÉRAL·E		
COMITÉ DE DIRECTION		
Direction générale	Unités d'entreprise	Sociétés régionales
Direction Développement et Offre	RSI Radiotelevisione svizzera	Corsi Consiglio regionale Comitato del Consiglio regionale
Direction Finances		
Direction Opérations	RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha	SRG SSR Svizra Rumantscha Cussegl regional Suprastanza
Ressources humaines		
Business Unit Sport	RTS Radio Télévision Suisse	RTSR Conseil régional Comité régional
Secrétariat général		
Service de presse	SRF Schweizer Radio und Fernsehen	SRG Deutschschweiz Regionalrat Regionalvorstand
Affaires publiques		
	SWI swissinfo.ch	SWI swissinfo.ch Comité

Filiales

SWISS TXT SA	Technology and Production Center Switzerland AG (TPC)	Telvetia SA
---------------------	--	--------------------

Conseil d'administration



En fonction

Jean-Michel Cina Président du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2017,
Président du Conseil d'administration depuis
2017

Parcours professionnel

Jean-Michel Cina a étudié le droit aux universités de Berne et de Fribourg. De 1997 à 2005, alors qu'il travaille comme avocat et notaire à Viège, il est aussi président de la Commune de Salquenen et membre du Grand Conseil valaisan. En 1999, il est élu au Conseil national. De 2002 à 2005, il préside la section PDC au Palais fédéral et, de 2005 à fin avril 2017, il est membre du Gouvernement valaisan et dirige le Département de l'économie, de l'énergie et du territoire. A partir de 2014 et jusqu'à sa décision de quitter le Conseil d'Etat, il préside en outre la Conférence des gouvernements cantonaux (CdC).

Mandats

Grande Dixence SA, Sion (membre CdA); Air Zermatt AG, Zermatt (membre CdA); Air Glaciers SA, Sion (vice-président CdA); Zermatt Bergbahnen AG, Zermatt (vice-président CdA); VWI Ingenieure AG, Naters (membre CdA), Autorité intercantonale de surveillance des jeux d'argent – Gespa, Berne (président du Conseil de surveillance).



En fonction

Luigi Pedrazzini Membre du Conseil d'administration SSR et président de la Corsi

Membre depuis 2012,
Vice-président du Conseil d'administration
depuis 2020

Parcours professionnel

Licencié en droit de l'Université de Zurich (1977), Luigi Pedrazzini obtient son brevet d'avocat en 1992. De 1977 à 1983, il est rédacteur en chef du quotidien tessinois «Popolo e Libertà». En 1983, il rejoint la Società Elettrica Sopracenerina SA à Locarno, dont il assume la présidence de la direction à partir de 1986. En 1999, Luigi Pedrazzini est élu conseiller d'Etat au Tessin, où il dirige jusqu'en 2011 le département des Institutions (Intérieur, Justice, Sécurité). Entre 2001 et 2005, il préside la Conférence des gouvernements cantonaux. Depuis la fin de son mandat de conseiller d'Etat, il travaille comme avocat à Locarno.

Mandats

Festival du Film de Locarno (membre CdA); Fondazione Valle Bavona, Cavigno (membre du Conseil de fondation); Fondazione «Il Gabbiano», Lugano (vice-président du Conseil de fondation); Action de Carême, Lucerne (membre du Conseil de fondation); Fondazione Parvulo Mater – Casa del Sorriso, Chiasso (membre du Conseil de fondation); Fondazione Monsignore Vincenzo Molo, Lugano (membre du Conseil de fondation).



En fonction

Mario Annoni
Membre du Conseil d'administration SSR et
président de la RTSR

Membre depuis 2020

Parcours professionnel

Mario Annoni est titulaire d'une licence en sciences politiques, d'une licence en droit et d'un brevet d'avocat décrochés respectivement aux universités de Lausanne, de Genève et de Berne. Après avoir été président du tribunal régional de La Neuveville, Courtelary et Moutier, il a été élu au Conseil-exécutif du canton de Berne, au sein duquel il a dirigé le département de la Justice, des Communes et des Eglises (1990–1998) et celui de l'Instruction publique et de la Culture (1998–2006). De 2006 à 2013, il a notamment présidé la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia. Mario Annoni dirige actuellement le projet «Avenir Berne romande».

Mandats

Fondazione Istituto svizzero di Roma e Milano (président du Conseil de fondation); Société des Forces Electriques de la Goule, Saint-Imier (président); Ecole de musique du Jura bernois, Saint-Imier (président); Fondation Abegg, Rig-gisberg (membre du Conseil de fondation); Stiftung Rebhaus Wingreis (président du Conseil de fondation); Fondation du Musée de la Vigne du lac de Biene, La Neuveville (président du Conseil de fondation); Société des Forces Motrices du Châtelot (membre CdA).



En fonction

Vincent Augustin
Membre du Conseil d'administration SSR et
président de la SRG SSR Svizra Rumantscha

Membre depuis 2019

Parcours professionnel

Depuis l'obtention de son doctorat en droit et après avoir effectué plusieurs stages, Vincent Augustin travaille à Coire en tant qu'avocat indépendant. Il défend essentiellement les assureurs maladie et les organisations de la branche. De 2013 à 2018, il a été membre et président de l'Autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radiotélévision (AIEP), après avoir présidé la Lia Rumantscha de 2004 à 2012, et siégé au Grand Conseil des Grisons de 1987 à 2014.

Mandats

Bergbahnen Disentis AG, Disentis (vice-président CdA); Catrina Holding AG, Disentis (vice-président CdA); Andermatt-Sedrun-Disentis Marketing AG (membre CdA); Carnatira Janki SA, Rueun (membre CdA); CSS, Lucerne (conseil des sociétaires); Stiftung Pro Kloster, Disentis (président du Conseil de fondation); Santéuisse/Tarifsuisse SA, Soleure (avocat); fondation Baudenkmäler Regio Viamala, Rheinwald (président du Conseil de fondation); fondation Romano und Edith Derungs-Cordes, Coire (président du Conseil de fondation).



En fonction

Marc Furrer
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2018

Parcours professionnel

Marc Furrer est avocat et notaire. Il est partenaire au sein du cabinet d'avocats Burkhalter Rechtsanwälte à Berne et Zurich depuis janvier 2020 et président du Conseil d'administration de Salt depuis mai 2021. De 2005 à 2016, il a présidé la Commission fédérale de la communication (ComCom) après avoir dirigé le nouvel Office fédéral de la communication (OFCOM), de 1992 à 2005. Il a débuté sa carrière en 1978 à la SSR, tout d'abord en tant que rédacteur national auprès de Radio DRS puis comme correspondant au Palais fédéral, durant cinq ans. De 1988 à 1992, il a été le conseiller personnel du Conseiller fédéral Adolf Ogi. Marc Furrer a en outre exercé différentes fonctions dans le domaine du sport suisse: président de la Fédération suisse des sociétés d'aviron de 1998 à 2005, il a également présidé la Ligue nationale de hockey sur glace de 2007 à 2017 ainsi que la Fédération suisse de hockey sur glace de 2012 à 2017.

Mandats

Positive Technologies Global Holding, Zoug (président CdA); Salt Mobile SA, Renens (président CdA); Burkhalter Rechtsanwälte AG, Zurich (membre CdA), Cetratus AG, Steinhausen (membre CdA).



En fonction

Ursula Gut-Winterberger
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2016

Parcours professionnel

Docteure en droit, Ursula Gut-Winterberger a exercé différentes activités dans le secteur privé de 1986 à 2006. Elle a notamment été membre de la direction de la grande banque Credit Suisse, puis vice-directrice du groupe d'assurances Swiss Life. Elle a entamé sa carrière politique en tant que conseillère municipale et présidente de la commune de Küssnacht (ZH). De 2006 à 2015, elle a été conseillère d'Etat du canton de Zurich: tout d'abord directrice des travaux publics, elle est nommée directrice des Finances du canton en 2007.

Mandats

Clinique Schulthess, Zurich (membre du Conseil de fondation); Moriz und Elsa von Kuffner-Stiftung, Zurich (membre du Conseil de fondation); Stiftung für Abendländische Ethik und Kultur (membre du Conseil de fondation); organisation des alumni de la faculté de droit de l'Université de Zurich (membre d'honneur); fondation Archiv für Zeitgeschichte ETH Zurich (présidente du Conseil de fondation).



En fonction

Alice Šáchová-Kleisli
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2017

Parcours professionnel

Alice Šáchová-Kleisli est associée auprès de l'entreprise de conseil Collective 63 AG à Zurich depuis l'été 2020. De 1994 à 1998, elle était conseillère d'entreprise auprès de Boston Consulting Group à Londres et à Zurich. Par la suite, elle a occupé le poste opérationnel de CEO dans l'industrie durant 13 années: de 1998 à 2001 pour Tela AG, puis de 2002 à 2008 en tant que propriétaire et CEO de FAVO Werbeagentur AG. En 2008, elle a été recrutée afin de restructurer le groupe de Sede AG. De 2012 à 2020, elle a été associée auprès de l'entreprise de conseil Vendbridge AG, spécialisée dans l'innovation. Alice Šáchová-Kleisli a fait des études de gestion d'entreprise à Cologne.

Mandats

ASE Technik AG, Horw (présidente CdA); Grieser Holding AG, Aadorf (membre CdA); Scholz & Friends Schweiz AG, Zurich (membre CdA); GfM – Schweizerische Gesellschaft für Marketing, Zurich (membre du Comité de direction); Pax, Société suisse d'assurance sur la vie SA, Bâle (membre CdA).



En fonction

Andreas Schefer
Membre du Conseil d'administration SSR et président de SRG Deutschschweiz

Membre depuis 2016

Parcours professionnel

Andreas Schefer a étudié l'histoire, le journalisme et l'ethnologie à l'Université de Zurich. De 1989 à 2006, il a occupé diverses fonctions de direction à Schweizer Radio DRS, notamment celle de chef des programmes à DRS 3. En 2007, il entre dans une agence de communication et, en 2008, il intègre l'équipe d'OGS Beratungsteam AG à Uster où il gère les mandats des domaines communication et organisation. De 2007 à 2015, il a été professeur à la Haute École d'art de Zurich, dans la filière «Cast / Médias audiovisuels». De 2009 à 2015, il a présidé la société membre SSR Berne Fribourg Valais.

Mandat

OGS Beratungsteam AG, Berne (président CdA).



En fonction

Sabine Süsstrunk Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2018

Parcours professionnel

Sabine Süsstrunk est professeure au Laboratoire d'image et représentation visuelle de la Faculté informatique et communications de l'EPFL depuis 1999. Entre 1995 et 1999, elle a travaillé à Seattle, aux Etats-Unis, en tant que «Principle Imaging Researcher» chez Corbis Corporation. De 1991 à 1995, elle a enseigné à la Faculté de photographie du Rochester Institute of Technology (RIT), aux Etats-Unis. Sabine Süsstrunk a étudié à l'EPFL, à l'EPFZ et au RIT. Elle a obtenu un doctorat en informatique à l'Université d'East Anglia, au Royaume-Uni.

Mandats

Fondation EPFL-WISH (membre du Conseil de fondation); Largo Films SA, Ecublens (membre CdA, conseillère); Conseil suisse de la science, Berne (présidente), Fondation suisse d'études, Zurich (membre du Conseil de fondation).



Depuis janvier 2022

Iso Rechsteiner Secrétaire central SSR

Secrétaire du Conseil d'administration depuis janvier 2022 (sans droit de vote)

Parcours professionnel

Iso Rechsteiner a étudié la théologie, les religions comparées, la germanistique et la journalistique aux universités de Fribourg, Munich et Zurich. Il a également suivi le Senior Executive Programm (SEP) de la London Business School et complété son profil avec un diplôme postgrade en médiation et gestion des conflits de l'université de Saint-Gall. Après une carrière dans le journalisme, Iso Rechsteiner dirige Schweizer Radio DRS de 2009 à 2010 et, dès 2011, endosse la fonction de Chief Communications Officer et Head of Public Affairs de la SSR. De 2015 à 2021, il travaille à son compte en tant que conseiller, essentiellement pour des conseils d'administration et des cadres de niveau CEO. Il est en outre partenaire au sein de l'entreprise Kommunikationsplan AG de 2017 à 2021.

Mandat

Coopérative Landi Goldach-Mörschwil, Goldach (membre et actuaire de l'administration).

Directeur.trice général.e

Le.la directeur.trice général.e assure la gestion du groupe et la direction des programmes conformément aux compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration. Il.elle est tenu.e de rendre compte au Conseil d'administration du respect des objectifs, met en place les instruments de gestion d'entreprise ad hoc et veille à leur application, prépare les dossiers du Conseil d'administration et informe régulièrement le.la président.e et le Conseil d'administration de la marche des affaires et des dossiers importants de l'entreprise; il.elle tient également au courant l'Assemblée des délégués de la politique de l'entreprise, en accord avec le.la président.e.

Le.la directeur.trice général.e peut participer aux réunions des comités régionaux ou s'y faire représenter. Il.elle participe aux comités électoraux du Comité régional; il.elle peut participer à d'autres comités définis de manière réglementaire ou s'y faire représenter. Pour ce qui est des propositions de nomination ou des propositions d'approbation que le Comité régional fait au Conseil d'administration, le.la directeur.trice général.e peut recommander leur rejet. S'il.elle estime que les concepts de programme ou la répartition de l'enveloppe financière approuvés par le Comité régional sont contraires à la stratégie de l'entreprise ou à d'autres prescriptions du Conseil d'administration, il.elle le fait savoir à ce dernier et il.elle propose une modification. Comme il.elle se trouve à la tête du Comité de direction, le.la directeur.trice général.e tranche lorsque ce-lui-ci ne parvient pas à un accord.

Comité de direction

En tant qu'organe supérieur de direction, le Comité de direction définit les stratégies et les plans du groupe qu'il soumet au Conseil d'administration avant d'en coordonner la mise en œuvre. Il traite les questions essentielles qui concernent l'entreprise et, par son action de coordination et de concertation, il veille à ce que les activités des entités de l'entreprise (unités d'entreprise et filiales) soient menées dans l'intérêt du groupe.

Dans le règlement de gestion, le Comité de direction définit les compétences et les processus de gestion de l'entreprise. Le règlement de gestion est adapté en continu, sur la base du règlement d'organisation édicté le 13 décembre 2013, et ayant par la suite fait l'objet de plusieurs révisions partielles. La toute dernière version du règlement de gestion est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2021.

Le Comité de direction de la SSR compte huit membres: le.la directeur.trice général.e, le.la directeur.trice Développement & Offre, le.la directeur.trice Finances, le.la directeur.trice Opérations ainsi que les di-

recteur.trices des unités d'entreprise RSI, RTR, RTS et SRF. Le.la secrétaire général.e participe aux réunions, sans droit de vote. Les membres du Comité de direction élargi et le.la secrétaire général.e participent sans droit de vote aux séances du Comité de direction.

La Direction générale, les unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI ainsi que la filiale SWISS TXT ont chacune également leur propre comité de direction.

Autres activités et déclarations des intérêts

Les membres du Comité de direction représentent la SSR dans les conseils d'administration de sociétés détenues de manière minoritaire par la SSR, dans des conseils de fondation ou dans d'autres sociétés proches de la SSR. Lorsque des honoraires sont prévus, ils sont versés à la SSR (déduction faite des frais).

Les membres du Comité de direction ne peuvent exercer, au sein de conseils d'administration ou d'autres organes de collectivités, une activité qui soit contraire aux intérêts de la SSR. Le.la directeur.trice général.e peut faire une exception dans les cas suivants:

- activités discrètes de gérance de patrimoine à titre privé;
- mandats familiaux dans une SA, pour autant qu'ils ne génèrent ni conflits d'intérêts, ni problèmes de direction;
- activités de nature caritative, politique ou sociale, à condition que peu de temps leur soit consacré.

Les mandats et les activités accessoires des membres du Comité de direction sont précisés pour chacun.e d'eux.elles.

Fonctionnement du Comité de direction

Le Comité de direction se réunit en général une fois par mois pendant deux jours. En fonction des besoins de l'entreprise, il peut aussi se réunir en vidéoconférence pour des séances supplémentaires. Les dossiers sont présentés par les membres du Comité de direction ou par des expert.es.

Le 1^{er} janvier 2022, le Comité de direction était composé des membres suivants (voir les pages 162–168):

Comité de direction



En fonction

Gilles Marchand

Directeur général SSR

Membre depuis 2001, directeur général depuis 2017, né en 1962, Suisse

Parcours professionnel

Sociologue de formation (M.A.), Gilles Marchand travaille à la «Tribune de Genève» de 1988 à 1990. Il rejoint ensuite Ringier Romandie en tant que directeur du département Recherche, marketing et communication avant de prendre la direction du groupe en 1998. Entré à la SSR en 2001, il dirige d'abord la Télévision Suisse Romande (TSR) de 2001 à 2010 avant de prendre la tête de la Radio Télévision Suisse (RTS), fonction qu'il occupe jusqu'en 2017. En octobre 2017, il devient le directeur général de la SSR.

Mandats

TV5 Monde (membre CdA, président du Comité de programme); Union Européenne de Radio-Télévision (membre Executive Board, Comité du personnel); Conseil d'orientation stratégique de l'Université de Genève (membre); Swiss Media Forum (membre CdA).



En fonction

Nathalie Wappler

Directrice Schweizer Radio und Fernsehen et directrice générale suppléante SSR

Membre depuis 2019, directrice générale suppléante depuis 2020, née en 1968, Suisse

Parcours professionnel

Nathalie Wappler étudie l'histoire, la politique et la germanistique à l'Université de Constance en Allemagne, avant de poursuivre sa formation à Bristol (GB) et à Stanford (USA). Elle démarre sa carrière en tant que rédactrice chez 3sat («Kulturzeit») puis chez ARD/WDR («Joaachim Gauck») et enfin chez ZDF («aspekte», «Maybrit Illner»). En 2005, elle entre à la Schweizer Fernsehen, où elle travaille tout d'abord comme rédactrice pour «Kulturplatz». Elle devient responsable de rédaction de «Sternstunden» en 2008, avant de prendre la tête du département Culture en 2011. En 2016, Nathalie Wappler devient directrice des programmes de MDR (Mitteldeutscher Rundfunk), où elle répond des ensembles musicaux ainsi que du programme TV/radio/online des domaines Culture, Jeunesse, Education et Savoirs. En mars 2019, elle revient à Schweizer Radio und Fernsehen en tant que directrice.

Mandats

Mediapulse AG (membre CdA); SCCM (membre CdA jusqu'en mars 2022); fondation Kulturerbe SRF (présidente du Conseil de fondation).



Jusqu'en mars 2021

Maurizio Canetta
Directeur Radiotelevisione svizzera

Membre depuis 2014,
 né en 1956, Suisse

Parcours professionnel

Maurizio Canetta entre à la RSI en 1980 après des études à l'Université de Pavie (lettres et philosophie). D'abord journaliste stagiaire à la rédaction du «Telegiornale» à Zurich, il est tour à tour rédacteur, présentateur, correspondant et rédacteur en chef de l'émission jusqu'en 1987. Il devient ensuite correspondant au Palais fédéral, puis producteur de la «Domenica Sportiva» et du «Telegiornale». En 1993, il prend la direction du département Sport; en 2000, celle du «Telegiornale» et en 2007, celle de «Falò» et des magazines d'approfondissement de l'information. Il est parallèlement responsable et producteur de programmes et de reportages. Le 1^{er} septembre 2008, il est nommé responsable du secteur Culture TV, puis du département Culture TV et radio en décembre 2010. Du 1^{er} juillet 2012 à fin mai 2014, il est rédacteur en chef du département Information. En juin 2014, Maurizio Canetta devient directeur de la RSI.

Mandats

Fondazione Patrimonio Culturale (président du Conseil de fondation); Comunità Radiotelevisione Italofofon (président).



En fonction

Pascal Crittin
Directeur Radio Télévision Suisse

Membre depuis 2017,
 né en 1968, Suisse

Parcours professionnel

Pascal Crittin est licencié en Lettres et en Musicologie de l'Université de Fribourg. C'est en tant que directeur des Editions St-Augustin qu'il se familiarise avec le marché des médias et le domaine de la communication. En 2002, il est nommé chef du programme Espace 2, où il développe la cohésion de l'offre culturelle et musicale. De 2008 à 2009, Pascal Crittin est secrétaire général de RSR. De janvier 2010 à mars 2017, il endosse le rôle de directeur du département Affaires générales de la RTS. Depuis mai 2017, il est directeur de la RTS.

Mandats

Chaîne du Bonheur (président du Conseil de fondation); Union Européenne de Radio-Télévision (membre); Médias Francophones Publics (vice-président); Fonsart (membre du Conseil de fondation); HES-SO (membre du Conseil stratégique), Fondation pour la Création Numérique (président du Conseil de fondation).



En fonction

Marco Derighetti Directeur Opérations SSR

Membre depuis 2011,
né en 1967, Suisse

Parcours professionnel

Le Tessinois Marco Derighetti a grandi à Muralto et à Losone. A l'EPFZ, il obtient un diplôme d'ingénieur en électronique en 1991 et un post-diplôme en techniques de l'information en 1993, avant de devenir docteur en sciences techniques en 1998. De 1991 à 1998, Marco Derighetti travaille comme assistant à l'Institut d'Automatique de l'EPFZ. De 1998 à 2001, il est ingénieur développement dans le département capteurs radars d'Oerlikon Contraves AG et, de 2001 à 2002, chef du même département. En 2002, il est nommé Chief Technology Officer (CTO) et chef du secteur Media Technology à Radiotelevisione svizzera (RSI). Depuis 2011, Marco Derighetti dirige les Opérations à la SSR.

Mandat

SWISS TXT SA (président CdA).



En fonction

Beat Grossenbacher Directeur Finances SSR

Membre depuis 2014,
né en 1960, Suisse

Parcours professionnel

Après ses études d'économie, Beat Grossenbacher devient consultant auprès de l'Allgemeine Treuhand AG à Berne, contrôleur à la Société suisse de réassurance (Swiss Re) à Zurich, puis Division Controller chez Ascom Telematic AG. Il poursuit sa carrière en tant qu'assistant du CFO de Telecom PTT avant de passer 10 ans au service de Swisscom, tout d'abord en qualité de chef de projet puis de Head of Treasury. En 2008, Beat Grossenbacher entre chez BKW Energie SA, où il occupe le poste de CFO et de responsable du secteur d'activité Finances et services jusqu'en juin 2014. En 2014, il devient directeur des Finances à la SSR.

Mandats

Caisse de pension SRG SSR (PKS CPS) (membre du Conseil de fondation); Admeira AG (membre CdA).



En fonction

Nicolas Pernet
Directeur Radiotelevision Svizra Rumantscha

Membre depuis janvier 2021,
 né en 1979, Suisse

Parcours professionnel

En 2005, Nicolas Pernet décroche un diplôme de gestion d'entreprise à l'Université de Saint-Gall (HSG), où il obtient également son doctorat en 2010, après avoir étudié à l'Université du Michigan et à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) de Paris. A son entrée dans le monde du travail, il devient d'abord chef de projet responsable du développement d'entreprise pour le commerce numérique auprès du groupe média suisse Ringier, avant de prendre le poste de chef de projet au sein du bureau du directeur général en 2012. Toujours au sein de Ringier, il intègre le groupe Blick en 2013, pour en reprendre d'abord le département marketing puis la direction du département Print. Il prend enfin la tête du domaine Commercial Management, poste auquel il est en charge du chiffre d'affaires global du groupe. En janvier 2021, Nicolas Pernet rejoint la SSR pour prendre les fonctions de directeur de Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).



Depuis avril 2021

Mario Timbal
Directeur Radiotelevisione svizzera

Membre depuis avril 2021,
 né en 1977, Suisse

Parcours professionnel

Mario Timbal est né à Locarno en 1977. Après des études de lettres à l'Université de Lugano, il est journaliste au «Corriere del Ticino» à Lugano de 2005 à 2007, puis il occupe jusqu'en 2009 le poste de Business Development Manager auprès du Cannondale Cycling Group. Il assume ensuite différentes fonctions au sein du Locarno Film Festival: tour à tour responsable marketing puis responsable sponsoring, il en devient le Chief Operating Officer de 2013 à 2017. Pendant cette période, Mario Timbal est président du conseil d'administration de la Ticino Film Commission et membre des comités de direction de «Swiss Top Events» et de la «Conférence des Festivals», association qui regroupe les organisateurs des principaux festivals suisses de cinéma. En 2017, il reprend la direction des opérations de la fondation culturelle Luma à Arles (France), où il œuvre entre autres à la création d'un nouveau centre culturel. En avril 2021, Mario Timbal est nommé nouveau directeur de la RSI.



En fonction

Bakel Walden
Directeur Développement et Offre

Membre depuis 2018,
né en 1975, Allemagne

Parcours professionnel

Bakel Walden a étudié en Allemagne (Siegen) et en France (Poitiers). Il est titulaire d'un master en planification médias, développement et conseil obtenu à l'Université de Siegen. Il commence sa carrière en 2002 par un stage chez RTL, à Cologne, comme rédacteur pour des émissions de divertissement. En dix ans au sein du groupe RTL, il travaille au siège luxembourgeois, où il fait notamment partie de l'équipe responsable de la stratégie (2006-2008), et dirige la planification et le développement des programmes pour la filiale grecque du groupe, Alpha TV (2009-2012). De 2012 à 2017, Bakel Walden est responsable de la stratégie des programmes de SRF. Dans ce cadre, il est chargé des questions liées à l'utilisation des programmes, du positionnement et de l'élaboration de l'offre, ainsi que des performances des différents vecteurs et contenus. Depuis janvier 2018, il dirige le département Développement et Offre à la SSR.

Mandats

Union Européenne de Radio-Télévision (Comité Télévision, membre de l'Assemblée générale); Mediapulse (membre CdA); Commission suisse pour l'Unesco (membre); Viasuisse AG (membre CdA); Fondation Civis des médias (membre du Comité des programmes), Fondation pour la Création Numérique (membre du Conseil de fondation).

Comité de direction élargi



En fonction

Walter Bachmann Secrétaire général SSR

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), participe aux séances du Comité de direction depuis 2011, né en 1963, Suisse

Parcours professionnel

Walter Bachmann grandit à Wil (SG). En 1989, il obtient une licence de droit à la HSG, avec spécialisation en droit des médias. En 2002, il décroche le diplôme postgrade de contrôleur de gestion à l'Institut de Management de St-Gall (SGMI). De 1980 à 1989, Walter Bachmann travaille comme rédacteur et producteur à la télévision locale de Wil, avant de passer à Schweizer Fernsehen en 1989, où il sera successivement responsable honoraires, licences et sponsoring (jusqu'en 1994), responsable fiction et divertissement (jusqu'en 1999), chef des services de programme et chef du staff du directeur des programmes (jusqu'en 2005) et, enfin, chef du centre multimédia et chef commercialisation et partenariats. Depuis 2011, Walter Bachmann est secrétaire général de la SSR.

Mandats

Agence média Suisse (Keystone-SDA) (membre CdA); Conseil suisse de la presse (membre du Conseil de fondation); Swiss Radioplayer GmbH.



En fonction

Larissa M. Bieler Directrice SWI swissinfo.ch

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), née en 1978, Suisse

Parcours professionnel

Larissa M. Bieler grandit à Bonaduz (GR). Elle étudie la linguistique, la gestion, l'économie et les sciences politiques à l'Université de Zurich. A la fin de ses études, en 2007, Larissa M. Bieler travaille au département de langue allemande à l'Université de Zurich comme chargée de cours et assistante de projet. Elle poursuit son activité de linguiste au centre de recherche CNRS à Paris. Pendant et après ses études, elle travaille de nombreuses années en tant que journaliste indépendante pour des médias locaux et régionaux. En 2013, Larissa M. Bieler est nommée rédactrice en chef du «Bündner Tagblatt» puis, en 2016, rédactrice en chef de SWI swissinfo.ch, la plateforme numérique en dix langues de la SSR. Depuis octobre 2018, elle combine ce rôle avec celui de directrice de SWI swissinfo.ch.

Mandats

SWISS TXT SA (membre du Comité de direction); Union Européenne de Radio-Télévision (membre); Fondation Culture au Waldhaus (membre du Conseil de fondation), Conseil du musée du Musée national suisse (membre).



En fonction

Piero Cereghetti
Responsable Ressources humaines SSR

Membre depuis 2021 (sans droit de vote),
 né en 1961, Suisse

Parcours professionnel

Piero Cereghetti a étudié les sciences naturelles à l'EPF Zurich. Après une activité d'assistant à l'EPFZ pendant trois ans, il travaille comme géologue. Ensuite, il rejoint l'équipe des ressources humaines de la Schweizerische Kreditanstalt (SKA), aujourd'hui le Crédit Suisse, où il devient chef du personnel. Avec son équipe, il gère près de 3500 collaborateurs dans le domaine «IT and Operation». Ayant suivi la formation spécialisée et de direction du Crédit Suisse, il s'est formé en cours d'emploi à la fonction de manager du personnel. En 1999, Piero Cereghetti est nommé Head of Human Resources and Services de l'EPFZ. Depuis décembre 2014, il est responsable des Ressources humaines à la SSR.

Mandats

Caisse de pension SRG SSR (PKS CPS) (président du Conseil de fondation); Ecole de journalisme suisse MAZ (membre du Conseil de fondation).



En fonction

Martina Vieli
Responsable Affaires publiques SSR

Membre depuis 2021 (sans droit de vote),
 participe aux séances du Comité de direction
 en tant que consultante depuis 2016,
 née en 1980, Suisse

Parcours professionnel

Martina Vieli étudie la sociologie, les sciences politiques et le journalisme à l'Université de Zurich (lic.phil./M.A.). Elle obtient ensuite un master of advanced studies en gestion de la communication et leadership à la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). De 2005 à 2015, elle assume diverses fonctions au sein de l'agence de communication Farner Consulting. En tant que consultante senior, elle dirige notamment une équipe chargée des affaires publiques ainsi que le Practice Group «Issue, Crisis & Reputation Management» et exerce la fonction de conseillère stratégique. En 2016, elle arrive à la SSR où elle reprend les rôles de la Communication d'entreprise puis celles du département Affaires publiques.

Mandats

Chaîne du Bonheur (membre du Conseil de fondation); Forum Helveticum (membre du comité directeur).

Contrats de management

Le groupe SSR n'a délégué aucune tâche de direction à des tiers.

Droit de participation des membres de l'Association

Voir les explications sur les sociétés régionales à la page 148.

Organe de révision

Lors de l'Assemblée des délégué.es du 29 avril 2016, BDO a été désignée comme organe de révision. Elle a été reconduite dans cette fonction pour l'exercice 2021 lors de l'Assemblée des délégué.es du 24 avril 2020. Comme c'est le cas depuis 2016, l'organe de révision contrôle également les comptes annuels des filiales Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) et SWISS TXT SA ainsi que, depuis 2020, ceux de la filiale Telvetia SA. L'organe de révision révisé les comptes du groupe. Le réviseur en chef est Martin Nay.

Les honoraires versés pour la maison mère et ses filiales s'élèvent à 319 500 francs. Le Comité d'audit et des finances examine le résultat de la révision avec l'organe de révision. Il s'informe du calendrier et du processus de révision, de la collaboration avec la Révision interne et les départements SSR concernés, et il évalue la qualité de la révision.

Politique d'information

La SSR communique ouvertement, de façon transparente et suffisamment tôt. Elle informe à l'interne et à l'externe via tous les canaux disponibles, notamment Internet, Intranet, la presse, les événements, les contacts directs avec le personnel, les représentant.es des autorités et des milieux politiques et les associations. A l'instar d'une société cotée en Bourse, elle informe périodiquement de sa stratégie, de son évolution, de la planification financière de l'entreprise et des décisions importantes. Entreprise média de service public financée essentiellement par la redevance média, la SSR s'est fixé des objectifs quantitatifs, mais surtout qualitatifs; elle rend compte de leur respect à intervalles réguliers.

Au niveau national, la SSR informe à travers la Communication de la Direction générale et, au niveau régional, par l'intermédiaire des services de communication de ses cinq unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI ainsi que de sa filiale SWISS TXT. La Communication de la Direction générale explique les questions nationales: objectifs, mission et stratégie du service

public audiovisuel, loi et ordonnance sur la radio et la télévision, Concession, distribution, redevance média et péréquation financière, programmes nationaux, partenariats médias nationaux, convention collective de travail et projets interrégionaux. Elle est responsable du branding national, de son identification au service public ainsi que de la visibilité de l'offre et des services pour les personnes, les ménages et les entreprises qui s'acquittent de la redevance média. Elle entretient ses relations avec les groupes d'intérêts nationaux.

Responsables du positionnement stratégique de leurs marques, les services régionaux de communication se chargent de l'information concernant les programmes, les sujets qui intéressent leur unité d'entreprise et les projets régionaux. Les organes de l'Association et les organes régionaux des sociétés régionales assurent seuls la communication en rapport avec leurs activités.

Rémunération

Le salaire indiqué correspond au salaire de base. La part «prestation» comprend la partie du salaire liée à la réalisation des objectifs (composante salariale variable) et les primes versées pour récompenser des prestations particulières. S'agissant du Conseil d'administration et du Comité de direction, les prestations accessoires englobent les frais forfaitaires et les forfaits de représentation. Le Comité de direction bénéficie en outre de l'usage privé des véhicules de service et de l'abonnement général CFF 1^{re} classe.

Les honoraires des membres du Conseil d'administration comprennent la rémunération des activités exercées au sein du Conseil d'administration, de ses comités ou de ses groupes de travail (mandats nationaux), de même que la rémunération du travail fourni par les quatre président.es régionaux.ales au sein des organes régionaux (mandats nationaux et mandats régionaux consolidés). Les honoraires du.de la président.e s'élèvent à 135 000 francs, ceux des autres membres du Conseil d'administration n'exerçant pas de fonction spéciale à 32 000 francs (mandat national). Les membres du Conseil d'administration touchent des jetons de présence de 1000 francs pour chaque réunion de comité ou de groupe de travail national.

La vice-présidente ou le vice-président et les président.es des comités perçoivent une indemnité de fonction. Les montants sont conformes aux tarifs que le Conseil fédéral a recommandés par arrêté du 21 décembre 2007 pour le.la président.e et les administrateur.trices de la SSR n'exerçant pas de fonction spéciale, et repris dans la décision de l'Assemblée des délégué.es du 28 avril 2008 (dans sa version du 24 mai 2012). L'Assemblée des délégué.es a consolidé cette

décision le 24 novembre 2017, sans aucune modification matérielle. Les honoraires des président.es régionaux.ales sont fixés par les conseils régionaux; ils fluctuent entre 24 000 et 40 000 francs.

Le Comité des ressources humaines fixe le salaire de base du.de la directeur.trice général.e dans les limites de l'enveloppe avalisée par le Conseil d'administration.

Il décide aussi de la part «prestation», en fonction des objectifs annuels arrêtés par le Conseil d'administration. Les salaires et la part prestation des autres membres du Comité de direction sont fixés par le.la directeur.trice général.e compte tenu de l'enveloppe salariale.

Rémunération 2021

CHF 1000 / chiffres 2020 entre parenthèses	Salaires	Honoraires	Part prestation*	Prestations accessoires	Total 2021
Président du Conseil d'administration		135 (135)		18 (18)	153 (153)
Autres membres du Conseil d'administration 8 (8)		369 (339)		24 (24)	393 (363)
Directeur général	395 (396)		103 (101)	36 (36)	534 (533)
Autres membres du Comité de direction 7 (7)**	2042 (2057)		517 (514)	159 (157)	2718 (2728)

* Durant l'année sous revue, c'est la première fois que les parts liées à la prestation sont représentées (principe de l'origine). Les années précédentes, ce sont les parts payées durant l'année sous revue qui ont été indiquées (principe d'entrée).

** La rémunération des autres membres du Comité de direction dépend de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés.

Approbation du rapport de rémunération

Le 23 novembre 2016, le Conseil fédéral s'est prononcé en faveur d'un renforcement des possibilités de pilotage concernant les rémunérations des cadres du plus haut niveau hiérarchique des entreprises et des établissements proches de la Confédération. L'Assemblée générale doit avoir la compétence de fixer, chaque année pour l'année suivante, un plafond pour l'enveloppe totale de la rémunération des membres du Conseil d'administration et de son.sa président.e, ainsi que de la rémunération des membres du Comité de direction.

Les dispositions concernant la rémunération maximale du Conseil d'administration SSR et de son.sa président.e ainsi que des membres du Comité de direction SSR ont ainsi été intégrées aux statuts avec effet au 1^{er} juillet 2018. Depuis cette date, l'Assemblée des délégué.es approuve la rémunération maximale pour l'année suivante ainsi que le rapport de rémunération établi par le Conseil d'administration pour l'exercice écoulé, qui doit justifier tout dépassement de la rémunération maximale.

En novembre 2020, l'Assemblée des délégué.es a approuvé la rémunération maximale suivante pour 2021 (en milliers de CHF):

- Président du CA: 153,5 / 178,5*
- Autres membres du CA (mandats nationaux): 396,5 / 420,5*
- Comité de direction: 3362,0 / 3918,0*

La rémunération effective de l'année 2021 a été la suivante (en milliers de CHF):

- Président du CA: 153,3 / 178,1*
- Autres membres du CA (mandats nationaux): 392,7 / 416,3*
- Comité de direction: 3251,6 / 3897,3*

Les rémunérations effectives en 2021 ont donc été inférieures aux rémunérations maximales approuvées.

*Y compris les cotisations employeur aux 1^{er} et 2^e piliers. Raison: depuis 2021, s'agissant des rémunérations maximales approuvées par une assemblée générale ou une assemblée des délégué.es, toutes les entreprises liées à la Confédération sont tenues d'inclure également les cotisations employeur aux premier et deuxième piliers.

La SSR, ancrée dans la société

En Suisse, 23 315 personnes sont membres de l'Association SSR. Ces membres assurent un ancrage citoyen de l'entreprise SSR et de ses programmes. Ils organisent, mènent et promeuvent le dialogue avec la société quant au mandat et au développement du service public média en Suisse, et s'engagent pour une SSR plurielle et indépendante dans toutes les régions du pays.

Quatre régions linguistiques – quatre sociétés régionales

L'Association se compose des quatre sociétés régionales suivantes:

- SRG Deutschschweiz (SRG.D)
- Radio Télévision Suisse Romande (RTSR)
- Società cooperativa per la radiotelevisione svizzera di lingua italiana (Corsi)
- SRG SSR Svizra Rumantscha (SRG.R)

Dans le présent rapport de gestion, les quatre sociétés régionales exposent les thèmes qui ont marqué l'exercice sous revue. Dans son propre rapport annuel, chacune détaille par ailleurs les activités de l'année écoulée. Ces rapports sont disponibles sur leurs sites web.

Sensibiliser à la compréhension, favoriser la participation, vivre l'engagement

Grâce à la structure associative de la SSR, les préoccupations et les intérêts de la société lui parviennent au travers des organes régionaux et nationaux. Avec la nouvelle stratégie nationale de l'institution et le processus de gouvernance, décidés par l'Assemblée des délégué.es au premier semestre 2021, l'engagement de l'institution sera plus transparent et mieux mesurable. La stratégie de l'institution, qui repose sur les trois piliers «Sensibiliser à la compréhension», «Favoriser la participation» et «Vivre l'engagement», offre orientation et inspiration aux sociétés régionales et aux sociétés membres pour les années à venir.

Discussion sur les stratégies d'entreprise et d'offre

Concernant la révision de la Stratégie d'entreprise et d'offre conformément à l'art. 5, al. 3 de la Concession de la SSR, les sociétés régionales ont organisé plusieurs groupes de réflexion sur l'offre journalistique des unités d'entreprise RSI, RTR, RTS et SRF. Les résultats de ces échanges ont été soumis aux unités d'entreprise pour une analyse plus approfondie.

En un coup d'œil

	SRG.D	RTSR	Corsi	SRG.R
Nombre de membres	16 226	2972	3111	1006
Président	Andreas Schefer	Mario Annoni	Luigi Pedrazzini	Vincent Augustin
Secrétaire régionale	Annina Keller	Eliane Chappuis	Francesca Gemnetti	Sandra Carisch-Killias
Président.e du Conseil du public*	Martin Peier	Gérald Berger	Roberto Stoppa (jusqu'au 31 août 2021) Martina Malacrida Nembrini (à partir du 1 ^{er} septembre 2021)	Carmen Dedual
Médiateur.trice	Esther Girsberger / Kurt Schöbi	Raymonde Richter	Francesco Galli	Toni Hess
Sites web	srgd.ch srginsider.ch	rtsr.ch	corsi-rsi.ch	srg.ch

* Les contributions des conseils du public figurent aux pages 113 à 121.

SRG.D

Un gros travail mené sur la diversité

Quel est le fonctionnement d'une association aujourd'hui, quel sera-t-il demain? Qu'est-ce qui marche déjà bien? Où peut-on encore apporter des améliorations? Ces questions ont accompagné SRG Deutschschweiz (SRG.D) tout au long de l'année 2021.

Ses activités se sont notamment concentrées sur le champ d'action «Diversité». Dans le cadre de différents webinaires, les membres de SRG.D ont réfléchi à la composition de leur association à l'heure actuelle et aux façons d'améliorer la représentativité de la société dans son ensemble. Une check-list intitulée «Diversité au sein des organes» a été établie afin d'aider les organes de SRG.D à tous les niveaux. La fin de cette première phase aurait dû être marquée par la rencontre «Diversité dans le service public», mais la pandémie en a décidé autrement et cet événement a dû à nouveau être repoussé.

Le thème de la diversité est présent sur tous les canaux de SRG.D. Entre autres, le podcast «Stereotyp» a été lancé par SRG Insider.

Collaboration

Une convention de collaboration entre SRG.D et SRF, qui définit par écrit les liens existants et présente de manière ciblée les différents domaines de la collaboration, a été adoptée. Les relations entre l'institution et l'unité d'entreprise sont désormais simples à comprendre et la répartition des tâches est claire.

L'offre journalistique de SRF a constitué une question centrale au cours de la révision de la stratégie de l'offre. Dans le cadre de discussions menées dans des groupes ciblés, SRG.D s'est entretenue avec des personnes issues ou non de la migration et a défini des domaines dans lesquels SRF pourrait encore améliorer la façon dont elle représente la diversité existant en Suisse. Après avoir analysé les résultats avec SRF, SRG.D a entrepris d'élaborer des mesures concrètes.

Le Conseil régional, l'organe suprême de SRG.D, a proposé de mettre à l'étude un alignement de MySchool avec le plan d'études 21, ce qui permettrait d'axer de manière systématique les contenus de MySchool sur les différents champs du plan d'études 21. SRF a accueilli cette demande de manière positive et en examine actuellement la faisabilité.

Le projet de transformation «SRF 2024» a également influencé le travail de l'institution. Outre la nomination

des personnes qui ont pris la tête des départements «Distribution», «Audience» et «Divertissement», SRF et SRG.D ont mené des échanges étroits au sujet du processus de transformation.

Changements au sein du Comité régional

Sarah Jost, nouvelle membre nommée librement, succède à Urs Rellstab au sein du Comité régional. C'est la première fois qu'un poste au niveau du Comité régional fait l'objet d'une mise au concours publique.

Société régionale SRG.D

Membres: **16 226** (état fin 2021)

Président: **Andreas Schefer**

Secrétaire régionale: **Annina Keller**



«A propos des remontées mécaniques et des hommes blancs d'âge mûr»: un article sur la diversité paru dans le magazine LINK d'octobre 2021 (en allemand)

RTSR

Comité régional

En 2021, le Comité régional RTSR a tenu 7 séances ordinaires et un séminaire. Ce séminaire a été consacré, d'une part, à la situation de la publicité et du sponsoring à la RTS et à la SSR et, d'autre part, au Pacte de l'audiovisuel (la convention liant la SSR et la branche du cinéma suisse), et plus précisément aux productions et coproductions RTS. En outre, en raison des accusations de harcèlement à la RTS, le Comité régional a également tenu deux séances extraordinaires.

Rencontres avec les gouvernements cantonaux

Des délégations RTSR/RTS menées par le président de la RTSR ont rencontré les gouvernements des cantons du Valais et de Fribourg.

Une nouvelle identité pour la RTSR

Ce projet global, qui comprend une adaptation des statuts, l'élaboration d'une stratégie et une nouvelle identité a été lancé en début d'année. Le Conseil régional a adopté les statuts et la nouvelle stratégie le 24 novembre; ils entreront en vigueur en 2022.

Dialogue avec le public

Conformément à la Concession SSR, la RTSR a mis en route son projet de dialogue avec le public. Une discussion en trois temps a été menée sur un rapport établi par des pairs de l'UER et notamment sur leurs conclusions relatives au thème de la diversité à la RTS. Une première discussion a réuni quatre expert.es de ces problématiques, qui ont proposé des thèses, discutées ensuite par les délégué.es des SRT intéressé.es par les questions de diversité. Tou.tes les membres SRT ont ensuite pu répondre à un questionnaire en ligne sur ces thèmes. Un rapport final a été adressé à la RTS.

Activités pour les membres

En début d'année, la pandémie a empêché la RTSR d'organiser des rencontres en présentiel. A la place, elle a lancé une série de rencontres virtuelles avec des réalisateur.trices et producteur.trices pour parler de productions des quatre régions linguistiques visibles sur Play Suisse. Elle a également organisé une quin-

zaine de rencontres virtuelles avec des cadres et des responsables d'émissions de la RTS.

A la fin de l'année, quelques rencontres en présentiel ont pu être organisées, notamment des visites du chantier de la RTS à Ecublens. La RTSR a pu reprendre son cycle de projections dans les cantons et proposer des coproductions RTS de qualité aux membres des SRT et au public.

Journée institutionnelle

Une journée institutionnelle a eu lieu au mois de novembre. Elle a réuni les membres des organes RTSR et les comités des SRT ainsi que des cadres de la RTS. Cette rencontre a été consacrée à la situation de la publicité et du sponsoring à la RTS.

Société régionale RTSR

Membres: **2972** (état fin 2021)

Président: **Mario Annoni**

Secrétaire régionale: **Eliane Chappuis**



En raison de la pandémie, la visite guidée du chantier du futur bâtiment de la RTS est l'un des seuls événements que l'association RTSR a pu organiser.

Corsi

Activités de l'institution

La Corsi a été particulièrement occupée avec l'élaboration d'une nouvelle stratégie régionale orientée sur la nouvelle stratégie nationale de l'institution de la SSR. Un groupe de travail ad hoc du Conseil régional s'est chargé de la révision du document de programme Corsi 2025, qui fera l'objet d'un vote lors de l'Assemblée générale 2022. En raison de la pandémie de coronavirus, l'Assemblée générale 2021 a de nouveau eu lieu par voie de correspondance, avec une forte participation: 918 bulletins de vote valides ont été comptabilisés.

Le Comité régional s'est penché sur la nouvelle procédure visant à définir les concepts de programme. En outre, le Conseil régional a discuté avec Mario Timbal, nouveau directeur de la RSI, et Matteo Pelli, responsable du département «Programmi e immagine», de mesures qui permettraient de renforcer la créativité et le mandat de service public de la RSI en Suisse italienne.

Événements pour le public et projets

En 2021, la Corsi a organisé plus d'une douzaine d'événements pour le public: par exemple trois soirées ont été organisées avec l'«Associazione Ticinese dei Giornalisti» (Association professionnelle tessinoise des journalistes), et diffusées en livestream: «Italien, Grisons, médias suisses et SSR... comment allons-nous?», «Les jeunes et l'information: un défi du siècle» et «Cliquer, lire et... aussitôt oublier: les médias et le défi du tournant numérique».

La soirée publique «La RSI che vorrei» (la RSI que je souhaiterais), avec Mario Timbal, a remporté un grand succès auprès du public. Les discussions ont porté sur le renouvellement de la RSI, sur les défis qui l'attendent et sur ses relations avec la Corsi.

Dans le cadre du partenariat avec le centre cantonal de ressources didactiques et numériques, le projet «Sarà vero?» (est-ce que ce sera vrai?) a été étendu à d'autres écoles de Suisse italienne afin de promouvoir auprès des jeunes la réflexion sur les dangers des fake news et sur la qualité du service public. Une cinquantaine de classes y ont participé.



Soirée publique «La RSI che vorrei», avec son directeur Mario Timbal, sur le site RSI de Lugano Besso

Relations publiques

En 2021, la Corsi a entamé la réorientation de sa communication interne et externe, ceci afin de développer et d'améliorer sa visibilité et celle de ses activités. Dans ce contexte, elle s'est efforcée de communiquer avec les italophones des autres régions linguistiques.

Le secrétariat de la Corsi a rédigé plusieurs articles et interviews sur des thèmes d'actualité et sur les événements organisés par l'institution, en mettant l'accent sur les jeunes. A souligner, la coopération avec des étudiant.es d'universités de Suisse italienne, qui ont écrit différents articles sur le rôle du service public et des médias, et la participation active au concours «Gioventù dibatte» (débat pour les jeunes).

Société régionale Corsi

Membres: **3111** (état fin 2021)

Président: **Luigi Pedrazzini**

Secrétaire régionale: **Francesca Gemnetti**

SRG.R

Les 75 ans de SRG.R, fêtés dignement, envers et contre tout

Impossible de le cacher: l'année 2021 n'aura elle non plus pas épargné la SRG SSR Svizra Rumantscha (SRG.R). Mais il y aura eu aussi des réjouissances: en effet, SRG.R a fêté ses 75 ans d'existence, avec des festivités qui ont engendré autant de joie que de défis. Les membres ont ainsi pu profiter, le 27 août, de la première des trois fêtes prévues pour l'occasion. Ainsi, 90 personnes se sont réunies à Disentis/Mustér devant une scène accueillant différentes formations locales: le groupe de chant a capella «Acabellos» et la troupe de danse «Movis», avec un intermède de RTR, «RTR – la show», pour une soirée inoubliable.

La deuxième fête aurait dû avoir lieu à Savognin le 18 septembre... mais la pandémie en a décidé autrement. Trop peu de personnes se sont annoncées et la fête a donc été annulée. La grande fête organisée à Celerina/Schlarigna n'en était attendue qu'avec plus d'impatience. Elle a pu avoir lieu comme prévu le 8 octobre, la veille de l'Assemblée générale marquant les 75 ans de SRG.R. De jeunes musiciens de rock, pop et de jazz se sont produits devant un public enthousiaste, avant de laisser la place à la danse avec l'«Engadiner Ländlerfründa». Le 9 octobre était consacré à l'Assemblée générale, lors de laquelle les collègues de SRG.D avaient réservé une surprise à SRG.R: une performance du slameur Kilian Ziegler. Merci beaucoup pour ce beau cadeau!

Le saviez-vous?

SRG.R, qui s'appelait à l'époque encore Radio Rumantsch, a été fondée le 12 octobre 1946, avant d'être reprise par la SSR huit ans plus tard. S'il y avait bien quelques émissions en romanche dès 1925, elles étaient produites à Zurich et diffusées par le biais de Radio Beromünster. Des émissions en romanche étaient régulièrement diffusées à partir de 1943, mais cela ne représentait au total qu'un faible nombre d'heures par an: de 24 heures pour toute l'année 1954 puis environ 80 heures en 1960, ce chiffre est passé à six heures et demie par jour en 1990. En 2008, enfin, RTR est devenue une radio diffusant 24h/24. Par ailleurs, à partir de 1963, on comptait quelques émissions de télévision.

Aujourd'hui, SRF1 diffuse tous les jours des émissions TV en romanche. SRG.R contribue de manière significative au développement positif de RTR en s'investissant de manière conséquente pour obtenir du temps d'antenne supplémentaire. Alors: un grand merci à toutes les personnes qui se sont engagées pour SRG.R et donc, pour RTR.

Société régionale SRG.R

Membres: **1006** (état fin 2021)

Président: **Vincent Augustin**

Secrétaire régionale: **Sandra Carisch-Killias**



Pour l'anniversaire de SRG.R, la troupe de danse «Movis» a préparé des mille-feuilles personnalisés.

08 Comptes annuels

Image: Direction
générale SSR

178	Comptes annuels
178	Introduction Comptes annuels
182	Comptes du groupe
182	Compte de résultat
183	Bilan
184	Tableau de financement
184	Tableau des capitaux propres
185	Principes régissant l'établissement des comptes
189	Annexe
201	Liste des participations
203	Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés
204	Comptes annuels maison mère
204	Compte de résultat
205	Bilan
206	Tableau de financement
206	Tableau des capitaux propres
207	Principes régissant l'établissement des comptes
210	Annexe
224	Rapport de l'organe de révision sur les comptes

Comptes annuels

Introduction à la partie financière

Les chiffres-clés ci-après se rapportent aux comptes annuels du groupe SSR.

Indicateurs

mio. CHF	2020	2021	Evolution
Compte de résultat			
Produits d'exploitation	1 454,6	1 568,5	113,9
Charges d'exploitation	-1 461,0	-1 515,0	-54,0
Résultat d'exploitation	-6,4	53,5	59,9
Résultat financier	-6,4	-3,7	2,7
Impôts	-0,1	-1,1	-1,0
Résultat d'entreprise	-12,9	48,7	61,6
Résultat d'entreprise hors gain immobilier exceptionnel	-12,9	10,3	23,2
Bilan			
Liquidités	80,8	183,0	102,2
Actifs immobilisés	712,6	712,0	-0,6
Fonds propres	402,3	451,0	48,7
Total du bilan	1 032,7	1 112,4	79,7
Tableau de financement			
Investissements	66,6	99,4	33,0
Free cashflow	11,1	102,2	91,1

Commentaire du compte de résultat

2021: une année pleine de défis pour la SSR, qui maintient son cap financier et stratégique

La SSR a clôturé l'exercice 2021 avec un résultat opérationnel positif de 10,3 millions de francs. Grâce à la mise en œuvre systématique des mesures de réduction des coûts décidées en 2018, la situation financière de la SSR a continué à se stabiliser.

La SSR a connu une année riche en événements et en défis, et toujours fortement marquée par la pandémie de coronavirus. L'information d'actualité a réalisé des parts de marché et des taux de pénétration très élevés, ce qui, dans un contexte programmatique particulièrement attractif, a entraîné une augmentation des recettes commerciales. La tendance à la diminution des recettes se poursuit néanmoins. Par rapport à l'année 2019, les recettes publicitaires TV (164,1 millions de francs) ont baissé de 14,7 millions de francs.

Les Jeux olympiques d'été à Tokyo, le Championnat d'Europe de football dans divers pays européens et les Championnats du monde de ski alpin et nordique à Oberstdorf, en Allemagne, et à Cortina d'Ampezzo, en Italie, ont entraîné une augmentation des coûts, mais aussi des recettes commerciales.

Des jubilés, des coopérations, une charte et une nouvelle CCT

Les 90 ans de la SSR ont été fêtés en 2021 par une collection spéciale de documentaires diffusés sur la plateforme de streaming de la SSR, Play Suisse. La Chaîne du Bonheur, le bras humanitaire de la SSR, a quant à elle célébré son 75^e anniversaire en 2021. Depuis sa création, grâce à l'extraordinaire solidarité de la population suisse, près de 2 milliards de francs ont été récoltés, permettant de financer plus de 5 000 projets en Suisse et dans le monde.

En 2021, malgré des conditions-cadres exigeantes, la SSR et le partenaire social, le Syndicat suisse des mass media (SSM), ont convenu d'une nouvelle convention collective de travail (CCT), qui est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2022. Par ailleurs, à l'issue de

discussions passionnées et engagées, la SSR s'est dotée d'une Charte de la collaboration. Elle repose sur neuf principes comportementaux qui définissent la façon dont nous souhaitons interagir et collaborer à la SSR. Enfin, le Comité de direction et le Conseil d'administration ont adopté un Règlement en matière de protection de l'intégrité personnelle et une nouvelle Politique du personnel.

En 2021, la SSR a prolongé son contrat de partenariat avec l'UEFA pour les droits de transmission de tous les matches de l'équipe nationale masculine suisse jusqu'en 2028. De même, le contrat de partenariat avec l'Association fédérale de lutte suisse a été prolongé de six années, c'est-à-dire jusqu'en 2028 au moins.

La plateforme de streaming Play Suisse, lancée en 2020, s'est étoffée. Elle compte à présent près de 3000 contenus sous-titrés ou doublés dans les langues nationales et 500 000 abonné.es. Dès sa première année d'existence, elle s'est hissée au deuxième rang des plateformes de streaming les plus regardées en Suisse. Et une minute d'utilisation sur quatre concerne des contenus provenant d'une autre région linguistique que celle de l'utilisateur.trice.

En 2021, dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel, la SSR a continué à investir 32,5 millions de francs dans la création cinématographique indépendante suisse. Si l'on ajoute les moyens alloués aux nouvelles séries et aux «Tatort», ce sont au total 50 millions de francs qui ont été versés au secteur du film.

La pandémie de coronavirus a de nouveau influencé la situation financière de la SSR

Le retour à une certaine normalité a entraîné une augmentation des coûts d'exploitation, en partie revenus à leur niveau normal. Ils sont toutefois restés légèrement inférieurs à ce qu'ils étaient avant la pandémie, le nombre de productions étant resté bien moindre qu'en temps normal.

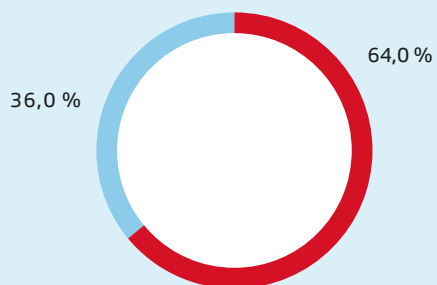
La vente de deux biens immobiliers à Zurich et à Genève qui n'avaient plus d'utilité pour l'entreprise est à l'origine de bénéfices comptables ponctuels de 38,4 millions de francs, ce qui a porté le résultat à 48,7 millions de francs. La SSR a ainsi pu renforcer ses capitaux propres après deux années de pertes.

Si l'on ne tient pas compte de cette recette exceptionnelle, la SSR a clôturé l'exercice 2021 avec un résultat opérationnel positif de 10,3 millions de francs.

Grâce aux mesures de réduction des coûts décidées en 2018, qui ont été appliquées systématiquement en 2021 encore, la situation financière de la SSR a continué à se stabiliser. L'augmentation de 48,8 millions nets de la quote-part de redevance dévolue à la SSR y a également largement contribué. La disparition de l'ancien système de redevance (Billag) rapportant neuf millions de moins à la SSR, l'effet positif du produit de la redevance s'élève par rapport à l'année précédente à 39,8 millions de francs.

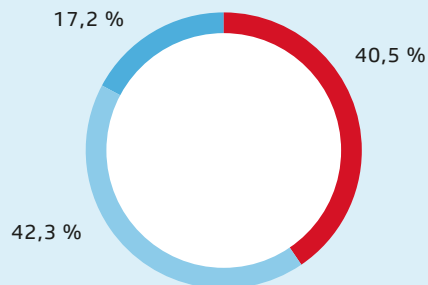
La transformation de l'entreprise se poursuit en 2022. La SSR doit continuer à s'adapter aux conditions du marché et aux comportements d'utilisation, qui ne cessent d'évoluer, tout en bénéficiant d'une marge toujours plus restreinte sur le plan financier. Alors que le programme d'économies de 100 millions de francs lancé en 2018 a pu être clôturé en 2020, la SSR a dû, en raison de la tendance à la baisse des recettes commerciales, mettre en place en octobre 2020 un nouveau programme d'économies de 50 millions de francs à l'horizon 2024. Ce programme est suivi avec rigueur.

Fortune 2021



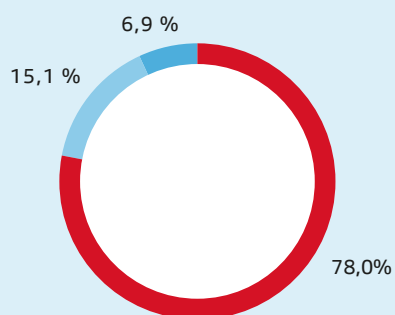
- Actifs immobilisés (2020: 69,0 %)
- Actifs circulants (2020: 31,0 %)

Structure des capitaux 2021



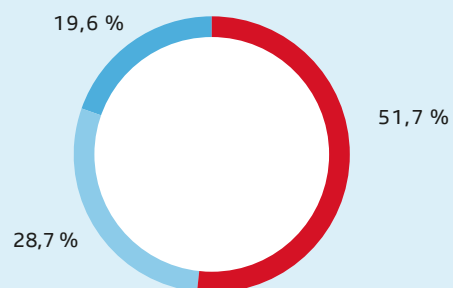
- Fonds propres (2020: 39,0 %)
- Capitaux étrangers à long terme (2020: 42,2 %)
- Capitaux étrangers à court terme (2020: 18,8 %)

Produits d'exploitation 2021



- Recettes de redevance (2020: 81,3 %)
- Recettes commerciales (2020: 14,8 %)
- Autres recettes (2020: 3,9 %)

Charges d'exploitation 2021



- Charges de personnel (2020: 54,5 %)
- Charges programme et production (2020: 26,6 %)
- Autres charges d'exploitation et amortiss. (2020: 18,9 %)

COMPTES ANNUELS

Partie financière

Compte de résultat et bilan en comparaison pluriannuelle

mio. CHF	2017	2018	2019	2020	2021
Recettes de redevance	1 218,5	1 206,4	1 180,7	1 183,1	1 222,9
Recettes commerciales	299,8	288,0	266,7	214,6	237,2
Autres recettes	73,5	151,7	66,0	56,9	108,4
Produits d'exploitation	1 591,8	1 646,1	1 513,4	1 454,6	1 568,5
Charges de personnel	789,1	814,1	791,2	796,0	782,8
Charges programme et production	457,4	505,2	420,4	388,5	435,0
Charges administratives et publicitaires générales	112,2	117,3	116,6	79,3	91,4
Amortissements et corrections de valeur	85,6	83,4	82,8	79,5	73,9
Autres charges d'exploitation	118,5	112,6	116,0	117,7	131,9
Charges d'exploitation	1 562,8	1 632,6	1 527,0	1 461,0	1 515,0
Résultat d'exploitation	29,0	13,5	-13,6	-6,4	53,5
Résultat financier	-1,2	13,2	-8,1	-6,4	-3,7
Impôts	-0,2	-17,9	-0,2	-0,1	-1,1
Part des sociétés associées au résultat	-2,1	-3,9	0,0	0,0	0,0
Résultat d'entreprise	25,5	4,8	-21,9	-12,9	48,7
Résultat d'entreprise en % du produit d'exploitation	1,6	0,3	-1,4	-0,9	3,1

Les comptes annuels 2021 affichent un bénéfice d'entreprise de 48,7 millions de francs. Corrigé du gain immobilier exceptionnel de 38,4 millions de francs, le résultat opérationnel du groupe s'élève à 10,3 millions de francs.

	2017	2018	2019	2020	2021
Actifs circulants	414,3	362,4	323,4	320,1	400,4
Actifs immobilisés	695,9	699,7	727,5	712,6	712,0
Actifs	1 110,2	1 062,1	1 050,9	1 032,7	1 112,4
Capitaux étrangers à court terme	376,8	197,6	211,9	194,1	191,3
Capitaux étrangers à long terme	305,8	427,4	423,8	436,3	470,1
Fonds propres	427,6	437,1	415,2	402,3	451,0
Passifs	1 110,2	1 062,1	1 050,9	1 032,7	1 112,4

Le total du bilan augmente de 79,7 millions pour s'établir à 1 112,4 millions de francs.

Comptes du groupe

Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2020	2021	Evolution
Recettes de redevance	G1	1 183 067	1 222 903	39 836
Recettes commerciales	G2	214 605	237 247	22 642
Autres recettes	G3	56 911	108 311	51 400
Produit d'exploitation		1 454 583	1 568 461	113 878
Charges de personnel	G4	795 957	782 809	-13 148
Charges programme et production	G5	388 537	434 999	46 462
Charges administratives et publicitaires générales	G6	79 268	91 435	12 167
Amortissements et corrections de valeur	G7	79 528	73 866	-5 662
Autres charges d'exploitation	G8	117 684	131 906	14 222
Charges d'exploitation		1 460 974	1 515 015	54 041
Résultat d'exploitation		-6 391	53 446	59 837
Résultat financier	G9	-6 371	-3 661	2 710
Impôts	G10	-135	-1 110	-975
Part des sociétés associées au résultat	G17	13	19	6
Résultat du groupe		-12 884	48 694	61 578

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

Bilan

CHF 1000	Annexe	2020	2021	Evolution
Liquidités	G11	80 788	183 012	102 224
Créances résultant de livraisons et de prestations	G12	62 624	54 781	-7 843
Autres créances	G13	27 568	25 655	-1 913
Stock de programmes et marchandises	G14	128 716	116 958	-11 758
Comptes de régularisation actifs	G15	20 386	20 025	-361
Actifs circulants		320 082	400 431	80 349
Immobilisations corporelles	G16	697 158	699 118	1 960
Sociétés associées	G17	842	861	19
Immobilisations financières	G18	8 555	7 251	-1 304
Immobilisations incorporelles	G19	6 071	4 782	-1 289
Actifs immobilisés		712 626	712 012	-614
Actifs		1 032 708	1 112 443	79 735
Engagements résultant de livraisons et de prestations	G20	62 417	51 802	-10 615
Autres dettes	G21	24 003	30 625	6 622
Provisions à court terme	G22	53 958	51 349	-2 609
Comptes de régularisation passifs	G23	53 695	57 512	3 817
Capitaux étrangers à court terme		194 073	191 288	-2 785
Dettes financières à long terme	G24	350 000	350 000	-
Provisions à long terme	G25	86 325	120 151	33 826
Capitaux étrangers à long terme		436 325	470 151	33 826
Capitaux étrangers		630 398	661 439	31 041
Capital social		480 000	480 000	-
Pertes cumulées		-64 806	-77 690	-12 884
Résultat du groupe		-12 884	48 694	61 578
Capitaux propres		402 310	451 004	48 694
Passifs		1 032 708	1 112 443	79 735

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

Tableau de flux de trésorerie

CHF 1000	Annexe	2020	2021	Evolution
Résultat du groupe		-12 884	48 694	61 578
Part des sociétés associées au résultat		-13	-19	-6
Amortissements	G7	79 119	73 199	-5 920
Corrections de valeur	G7	409	667	258
Variation provisions sans incidence sur le fonds	G22/G25	15 956	31 217	15 261
Autres charges sans incidence sur le fonds		1 867	238	-1 629
Perte résultant de la vente d'immobilisations corporelles		17	114	97
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles		-6	-41 619	-41 613
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	G12	13 734	7 843	-5 891
Variation stock de programmes et marchandises	G14	6 929	11 758	4 829
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	G13/G15	-6 266	2 643	8 909
Variation engagements résultant de livraisons et de prestations	G20	-14 261	-10 615	3 646
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	G21/G23	-7 016	10 439	17 455
Flux de fonds liés à l'exploitation		77 585	134 559	56 974
Achat d'immobilisations corporelles	G16	-64 720	-98 217	-33 497
Vente d'immobilisations corporelles	G16	14	66 604	66 590
Achat d'immobilisations financières	G18	-28	-	28
Prêt accordé	G18	-200	-200	-
Remboursement de prêt	G18	95	633	538
Achat d'immobilisations incorporelles	G19	-1 662	-1 155	507
Flux de fonds liés aux opérations d'investissement		-66 501	-32 335	34 166
Free cashflow		11 084	102 224	91 140
Flux de fonds liés aux opérations de financement		-	-	-
Variation des fonds		11 084	102 224	91 140
Liquidités au 1 ^{er} janvier	G11	69 704	80 788	
Liquidités au 31 décembre	G11	80 788	183 012	
Variation des fonds		11 084	102 224	91 140

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

Tableau des capitaux propres

CHF 1000	Capital social	Pertes cumulées	Total
Solde au 1^{er} janvier 2020	480 000	-64 806	415 194
Résultat du groupe	-	-12 884	-12 884
Solde au 31 décembre 2020	480 000	-77 690	402 310
Résultat du groupe	-	48 694	48 694
Solde au 31 décembre 2021	480 000	-28 996	451 004

Principes régissant l'établissement des comptes

Généralités

Les comptes annuels du groupe de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC. Un restatement a été opéré au sein des produits commerciaux. Cette modification n'a aucune incidence sur les valeurs comptables nettes communiquées, ni sur la clôture de l'exercice précédent. Les comptes annuels fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur le résultat.

Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées pour l'année 2021 sont fournies dans l'annexe aux comptes du groupe (G28).

Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels du groupe est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation individuelle. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes. A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programmes radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à 10 000 francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs pour des immobilisations corporelles. Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'utilisation sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et informatique de 5 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 5 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans.

Les droits en ligne acquis sont activés comme des immobilisations incorporelles s'ils présentent une période d'utilisation de plus de 24 mois. Les droits avec des périodes d'utilisation plus courtes sont traités comme des stocks de programmes.

Immobilisations financières

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

Instruments financiers dérivés

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

Engagements

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément.

Comptes de régularisation

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

Provisions

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan. Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Le solde de temps à long terme du personnel est porté au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. Les impôts différés sont comptabilisés sur la base de l'application de valeurs déterminées selon la méthode de la juste valeur (true and fair) par comparaison avec les valeurs applicables en droit fiscal. Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les douze prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les douze mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme. Les positions sont actualisées lorsque le facteur temps joue un rôle essentiel. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. En raison des taux historiquement bas, ce taux est actuellement de 0 %.

Produits

Les recettes issues de la redevance média sont plafonnées. La quote-part annuelle dévolue à la SSR est octroyée par l'OFCOM à raison de 12 tranches mensuelles égales et passée au compte de résultat. Une éventuelle compensation du renchérissement est versée une fois par an, en se basant sur le renchérissement de l'exercice précédent. La publicité est commercialisée par Admeira SA. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat, la commission de vente ainsi que les taxes et redevances sont directement déduits du produit publicitaire brut. Depuis avril 2020, la SSR commercialise elle-même le sponsoring. Tout comme les recettes publicitaires, les recettes de sponsoring sont comptabilisées dans le résultat de la période correspondant à leur diffusion.

Engagements conditionnels et actifs éventuels

Les engagements conditionnels et les actifs éventuels mentionnés en annexe sont enregistrés à leur valeur nominale.

Principes de consolidation

Généralités

La clôture des comptes du groupe repose sur la clôture des comptes des sociétés du groupe au 31 décembre, opérée selon les mêmes principes.

Périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation englobe les principales sociétés dans lesquelles la SSR détient une participation au capital directe ou indirecte et dans lesquelles elle exerce un contrôle grâce aux droits de vote attachés à sa participation. Il regroupe les entreprises suivantes:

Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Maison mère (holding), sous la forme juridique d'une association

Sociétés du groupe	2020	2021
Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich (en liquidation) Capital actions CHF 10,0 mio. Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV	100 %	100 %
SWISS TXT SA, Bienne Capital actions CHF 1,0 mio. Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès	100 %	100 %
Telvetia SA, Berne Capital actions CHF 1,0 mio. Participations dans le domaine de la radiofusion	100 %	100 %

Swiss Radioplayer GmbH (participation à 25 %) et Radio Events GmbH (participation à 50 %), au capital initial de 20 000 francs chacune, ne sont pas consolidées en vertu du principe d'importance relative; elles figurent parmi les autres participations. La liste complète des sociétés associées et des autres participations figure dans l'annexe aux comptes du groupe (G36).

Méthode de consolidation et goodwill

Les participations inférieures à 20 % des droits de vote et celles de moindre importance sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuels ajustements liés à des pertes de valeur durables. La valeur des participations entre 20 % et 50 % est évaluée selon la méthode de la mise en équivalence (part des capitaux propres) et portée au bilan. Les participations supérieures à 50 % sont intégralement consolidées. La consolidation du capital s'effectue selon la méthode anglo-saxonne de l'acquisition. Les capitaux propres de la société consolidée sont inscrits dans les comptes annuels de la maison mère (holding) à la valeur comptable de la participation au moment de l'acquisition ou de la fondation.

Les actifs et les passifs des sociétés du groupe sont évalués selon des critères homogènes au moment de la première consolidation. Suite à cette réévaluation, l'éventuelle différence entre le prix d'achat ou la valeur comptable de la participation (valeur d'acquisition) et les capitaux propres d'une société acquise est compensée directement au titre de goodwill avec les capitaux propres au moment de l'acquisition. Lors de la vente de sociétés, le goodwill imputé sur les capitaux propres est recyclé. Conformément à la méthode de la consolidation intégrale, les actifs et les passifs ainsi que les charges et les produits des sociétés consolidées sont repris dans leur intégralité, tandis que les parts des actionnaires minoritaires au capital propre et au bénéfice sont présentées séparément.

Monnaies étrangères

La comptabilité de la maison mère et des diverses sociétés du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours de change en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats. Les différences de cours résultant de la réévaluation des parts des sociétés étrangères associées sont comptabilisées dans les capitaux propres.

Consolidation des dettes, chiffre d'affaires interne et bénéfices intermédiaires

Les charges et les produits réalisés entre les sociétés consolidées ainsi que leurs dettes et créances réciproques sont éliminés. Les bénéfices intermédiaires sur stocks sont éliminés dans les comptes consolidés, avec un effet sur le résultat.

Impôts

Les provisions pour impôts différés sont constituées au bilan des participations consolidées en raison des écarts temporels entre les valeurs consolidées et les valeurs fiscales. Sur ces montants, les impôts sont provisionnés au taux effectif attendu, soit 22 % en moyenne.

Annexe avec explications

G1 Recettes de redevance

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Redevance média	1 173 039	1 221 915	48 876
Redevance radio/TV	10 028	988	-9 040
Total	1 183 067	1 222 903	39 836

Durant l'année sous revue, les **recettes de redevance** affichent une progression de 39,8 millions de francs (2020: 2,3 millions). Cela s'explique principalement par la hausse de 48,9 millions de la quote-part de redevance média dévolue à la SSR. Les mouvements découlant de l'ancien système de redevance (recouvrement juridique, dissolution de positions de réserve à l'OFCOM et actes de défaut de bien) reculent de 9,0 millions, passant ainsi de 10,0 à 1,0 million de francs.

G2 Recettes commerciales

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Publicité	148 205	164 133	15 928
Sponsoring	34 339	37 360	3 021
Programme	32 061	35 754	3 693
Total	214 605	237 247	22 642

Les **recettes publicitaires** progressent de 15,9 millions de francs (2020: -30,7 millions). En 2020, la publicité a fortement marqué le pas en raison de la pandémie de coronavirus. Le public s'est cependant élargi du fait de son besoin accru en informations et de sa mobilité réduite, et cet élargissement a profité à la publicité TV SSR dès l'automne 2020. La situation extraordinaire (pandémie) s'est étendue à 2021 également: le nombre de téléspectateur.trices est resté élevé, et la demande en publicité TV a augmenté, s'établissant à un niveau supérieur qu'un an auparavant, après l'éclatement de la crise du coronavirus. En outre, les grandes manifestations sportives ont pu être organisées en 2021.

Par rapport à l'exercice précédent, les **recettes de sponsoring** augmentent de 3,0 millions de francs (2020: -2,2 millions). Tout comme en publicité TV, une reprise est observée en sponsoring TV (émissions structurelles et sport national en direct).

La progression des **recettes de programme** de 3,7 millions de francs (2020: -19,2 millions) s'explique par des recettes issues des droits de rediffusion plus élevées.

G3 Autres recettes

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Contributions	23 175	23 044	-131
Prestations de services	15 943	29 265	13 322
Autres produits d'exploitation	17 793	56 002	38 209
Total	56 911	108 311	51 400

Par rapport à l'exercice précédent, le **produit des prestations de services** progresse de 13,3 millions de francs (2020: -9,2 millions). Cette progression découle avant tout du fait de recettes de production plus élevées, la pandémie ayant moins pesé en 2021 qu'en 2020 sur les productions. Les **autres produits d'exploitation** augmentent de 38,2 millions de francs (2020: +0,7 million), une forte augmentation s'expliquant par le bénéfice comptable réalisé de 41,5 millions de francs sur la vente de deux immeubles désormais inutilisés. Ce bénéfice comptable est contrebalancé par des impôts à hauteur de 0,9 million de francs, des frais de transaction et des réductions de l'impôt préalable de 1,8 million de francs, ainsi que des frais de démantèlement provisionnés de 0,4 million de francs. Net, le bénéfice sur vente se monte à 38,4 millions de francs.

G4 Charges de personnel

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Salaires	602 535	608 903	6 368
Indemnités	21 787	22 049	262
Prestations sociales	130 158	132 474	2 316
Autres charges de personnel	41 477	19 383	-22 094
Total	795 957	782 809	-13 148

Par rapport à l'exercice précédent, les **salaires** progressent de 6,4 millions de francs (2020: -9,5 millions). Au plan des coûts, l'on enregistre une augmentation des avoirs en temps et des mesures d'évolution salariale, et une diminution des effectifs. Les **prestations sociales** augmentent quant à elles de 2,3 millions de francs (2020: -1,8 million). Cette progression s'explique par des cotisations AVS et CPS plus élevées. Les **autres charges de personnel** diminuent de 22,1 millions de francs (2020: +16,2 millions), un recul découlant essentiellement de coûts de restructuration moindres (-25,5 millions). Les coûts progressent cependant du fait d'un plus grand nombre de missions confiées à du personnel temporaire (+2,4 millions) et de coûts de formation et de recrutement plus élevés (+1,1 million).

G5 Charges programme et production

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Indemnités artistes et auteur.es	19 250	20 158	908
Droits d'auteur.e	88 428	108 712	20 284
Productions de tiers et commandes	202 963	202 748	-215
Charges de liaisons et de lignes	58 572	92 468	33 896
Charges diverses programme et production	5 624	8 712	3 088
Variation des stocks de programmes	13 700	2 201	-11 499
Total	388 537	434 999	46 462

Les **indemnités versées aux artistes et auteur.es** enregistrent une progression de 0,9 million (2020: -4,4 millions), et les **droits d'auteur.e** de 20,3 millions de francs (2020: -12,1 millions). Pour l'essentiel, cette progression s'explique par les droits sportifs (Championnat d'Europe de football, Jeux olympiques d'été). Les **productions de tiers et commandes** se maintiennent pratiquement au niveau de l'exercice précédent (2020: -17,5 millions). La forte progression des **charges de liaisons et de lignes**, de 33,9 millions de francs (2020: -12,5 millions), est essentiellement imputable à la constitution d'une provision pour la poursuite de la diffusion FM jusqu'à fin 2024. A l'inverse, l'abandon d'un transpondeur satellite fait durablement baisser les coûts dans ce domaine (-1,7 million).

G6 Charges administratives et publicitaires générales

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Charges administratives	31 693	31 712	19
Publicité	17 028	22 798	5 770
Communication, logistique et frais	30 547	36 925	6 378
Total	79 268	91 435	12 167

Les **charges administratives** se maintiennent au niveau de l'exercice précédent (2020: -5,8 millions). Des frais de location moindres du fait de surfaces restituées sont contrebalancés par des coûts de licence plus élevés. Les **charges publicitaires** augmentent de 5,8 millions de francs (2020: -14,1 millions). 4,7 millions sont imputables à de la publicité sans contrepartie. Les charges de **communication, logistique et frais** enregistrent une évolution de 6,4 millions de francs (2020: -17,5 millions) due à de plus nombreuses activités de déplacements. Outre les deux événements sportifs majeurs (Championnat d'Europe de football, Jeux olympiques d'été), l'année 2021 a aussi été celle des Championnats du monde de ski alpin et de ski nordique, ainsi que du Championnat national de hockey sur glace.

G7 Amortissements et corrections de valeur

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	75 771	70 325	-5 446
Dépréciations immobilisations corporelles	410	242	-168
Immobilisations corporelles	76 181	70 567	-5 614
Dépréciations immobilisations financières	-1	425	426
Immobilisations financières	-1	425	426
Amortissements prévus valeurs incorporelles	3 348	2 874	-474
Valeurs incorporelles	3 348	2 874	-474
Total	79 528	73 866	-5 662

Les **amortissements prévus** reculent de 5,9 millions de francs (2020: -2,8 millions) et les **dépréciations** progressent de 0,3 million de francs (2020: -0,5 million). Du fait de deux ventes immobilières, les amortissements sur bâtiment reculent de 1,6 million de francs. Les autres amortissements et dépréciations de moindre valeur sur **immobilisations corporelles** concernent pour 3,4 millions de francs les outils de production et pour 0,4 million les autres immobilisations corporelles. La **dépréciation** sur immobilisations financières concerne une créance à long terme.

G8 Autres charges d'exploitation

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Entretien et remplacement	67 383	68 181	798
Autres charges	50 301	63 725	13 424
Total	117 684	131 906	14 222

Les charges d'**entretien et de remplacement** progressent de 0,8 million de francs (2020: +7,2 millions). Si les coûts d'entretien et d'élimination dans le domaine immobilier de 2,9 millions de francs sont moindres, les coûts d'entretien de 3,7 millions de francs dans le domaine des outils de production ont quant à eux progressé. Les **autres charges** enregistrent une hausse de 13,4 millions de francs (2020: -5,4 millions), qui s'explique principalement par des contributions versées à des fondations (7,8 millions), des prestations de conseil et de tiers (4,8 millions), et la recherche d'audience (0,6 million).

G9 Résultat financier

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Produits financiers	725	2 547	1 822
Charges financières	-7 096	-6 208	888
Total	-6 371	-3 661	2 710

Durant l'exercice sous revue, le **résultat financier** progresse de 2,7 millions de francs (2020: +1,7 million). Les **produits financiers** comprennent les revenus d'intérêt sur prêt (0,1 million) et les gains de change sur monnaies étrangères (2,4 millions). Les **charges financières** comprennent les charges d'intérêt pour les prêts à long terme (4,6 millions), les intérêts négatifs prélevés sur les dépôts bancaires (0,6 million), les pertes de change sur monnaies étrangères (0,8 million) et les frais bancaires/autres (0,2 million).

G10 Impôts

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Impôts courants	-135	-1 110	-975
Total	-135	-1 110	-975

Les **impôts** progressent de 1,0 million de francs. 0,9 million concerne l'impôt sur les plus-values immobilières et le reste des impôts plus élevés sur le bénéfice des filiales. La maison mère est exonérée d'impôts.

G11 Liquidités

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	80 773	182 912	102 139
Fonds assimilés à des liquidités	15	100	85
Total	80 788	183 012	102 224

Le détail de ces évolutions figure dans le tableau de flux de trésorerie.

G12 Créances résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Tiers	62 994	55 299	-7 695
Parties liées	89	2	-87
Corrections de valeur	-459	-520	-61
Total	62 624	54 781	-7 843

Les **créances résultant de livraisons et de prestations** ont reculé de 7,8 millions de francs (2020: -13,7 millions). Le recul des **créances de tiers** s'explique par le fait que les paiements sont de plus en plus souvent effectués avant échéance.

G13 Autres créances à court terme

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Tiers	27 568	25 655	-1 913
Total	27 568	25 655	-1 913

Les **autres créances à court terme** reculent de 1,9 million de francs (2020: +8,3 millions). Elles se composent essentiellement de deux retenues d'impôt de 17,8 millions de francs découlant d'une vente immobilière en 2018 et de 6,4 millions de francs découlant d'une vente immobilière en 2021. Contrairement à l'exercice précédent (8,5 millions), aucun acompte n'a été versé à des assurances sociales.

G14 Stocks de programmes et de marchandises

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Paiements anticipés de programmes	31 170	21 739	-9 431
Productions maison	54 569	57 691	3 122
Productions de tiers	42 612	37 307	-5 305
Corrections de valeurs	-416	-434	-18
Stocks de programmes	96 765	94 564	-2 201
Stocks de marchandises	781	655	-126
Total	128 716	116 958	-11 758

Les **paiements anticipés de programmes** diminuent de 9,4 millions de francs (2020: +6,8 millions) – un recul qui s'explique essentiellement du fait des droits sportifs.

Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. Le recul s'élève à 2,2 millions de francs (2020: -13,7 millions). Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

G15 Comptes de régularisation actifs

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Tiers	20 386	20 019	-367
Parties liées	-	6	6
Total	20 386	20 025	-361

G16 Immobilisations corporelles

CHF 1000	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informatique	Immobilisations en construction et paiements anticipés	Autres immobilisations corporelles	Total
Valeurs comptables nettes 1.1.2020	502 071	128 516	71 163	8 699	710 449
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2020	1 083 884	575 845	71 163	30 618	1 761 510
Entrées	8 762	36 573	18 854	1 253	65 442
Sorties	-3 719	-6 395	-1 383	-1 265	-12 763
Reclassifications	6 971	19 890	-27 879	682	-336
Solde au 31.12.2020	1 095 898	625 913	60 755	31 288	1 813 854
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2020	-581 813	-447 329	-	-21 919	-1 051 061
Amortissements prévus	-25 824	-46 954	-	-2 993	-75 771
Dépréciations	-26	-384	-	-	-410
Sorties	3 668	5 621	-	1 257	10 547
Solde au 31.12.2020	-603 995	-489 046	-	-23 655	-1 116 696
Valeurs comptables nettes 31.12.2020	491 903	136 867	60 755	7 633	697 158
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2021	1 095 898	625 913	60 755	31 288	1 813 854
Entrées	5 820	21 528	69 925	1 034	98 307
Sorties	-42 816	-9 314	-22	-561	-52 713
Reclassifications	1 439	17 916	-19 903	117	-431
Solde au 31.12.2021	1 060 341	656 043	110 755	31 878	1 859 017
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2021	-603 995	-489 046	-	-23 655	-1 116 696
Amortissements prévus	-24 262	-43 481	-	-2 582	-70 325
Dépréciations	-	-242	-	-	-242
Sorties	17 838	8 990	-	536	27 364
Solde au 31.12.2021	-610 419	-523 779	-	-25 701	-1 159 899
Valeurs comptables nettes 31.12.2021	449 922	132 264	110 755	6 177	699 118

Les immobilisations en construction et paiements anticipés ne contiennent aucun acompte. La part de terrains non bâtis s'élève à 1,7 million de francs. Le solde de reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir G19). Le recul des terrains et bâtiments concerne deux ventes immobilières.

G17 Sociétés associées

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Sociétés associées	842	861	19
Total	842	861	19

Les détails relatifs aux **sociétés associées** sont présentés dans la liste des participations (G36).

G18 Immobilisations financières

CHF 1000	Créances à long terme	Autres participations	Prêts	Titres	Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur	Total
Valeurs comptables nettes 1.1.2020	1 938	452	5 423	2	1 000	8 815
Valeurs d'acquisition						
Solde au 1.1.2020	1 938	955	5 423	2	1 000	9 318
Entrées	-	28	200	-	-	228
Sorties	-394	-	-95	-	-	-489
Solde au 31.12.2020	1 544	983	5 528	2	1 000	9 057
Corrections de valeur cumulées						
Solde au 1.1.2020	-	-503	-	-	-	-503
Entrées	-	-12	-	-	-	-12
Sorties	-	13	-	-	-	13
Solde au 31.12.2020	-	-502	-	-	-	-502
Valeurs comptables nettes 31.12.2020	1 544	481	5 528	2	1 000	8 555
Valeurs d'acquisition						
Solde au 1.1.2021	1 544	983	5 528	2	1 000	9 057
Entrées	-	-	200	-	-	200
Sorties	-436	-	-643	-	-	-1 079
Solde au 31.12.2021	1 108	983	5 085	2	1 000	8 178
Corrections de valeur cumulées						
Solde au 1.1.2021	-	-502	-	-	-	-502
Entrées	-425	-	-	-	-	-425
Sorties	-	-	-	-	-	-
Solde au 31.12.2021	-425	-502	-	-	-	-927
Valeurs comptables nettes 31.12.2021	683	481	5 085	2	1 000	7 251

Les **immobilisations financières** reculent de 1,3 million de francs (2020: -0,3 million). Cette réduction est imputable à des remboursements de prêt de 0,4 million de francs, au reclassement de créances à long terme de 0,4 million de francs en autres créances (à court terme), à des dépréciations de créances à long terme de 0,4 million de francs et à des pertes de change sur créances à long terme de 0,1 million de francs.

G19 Immobilisations incorporelles

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
Valeurs comptables nettes au 1.1.2020	7 425	7 425
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2020	43 890	43 890
Entrées	1 662	1 662
Sorties	-81	-81
Reclassifications	336	336
Solde au 31.12.2020	45 807	45 807
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2020	-36 465	-36 465
Amortissements prévus	-3 348	-3 348
Dépréciations	-	-
Sorties	77	77
Solde au 31.12.2020	-39 736	-39 736
Valeurs comptables nettes au 31.12.2020	6 071	6 071
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2021	45 807	45 807
Entrées	1 155	1 155
Sorties	-5 516	-5 516
Reclassifications	431	431
Solde au 31.12.2021	41 877	41 877
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2021	-39 736	-39 736
Amortissements prévus	-2 875	-2 875
Dépréciations	-	-
Sorties	5 516	5 516
Solde au 31.12.2021	-37 095	-37 095
Valeurs comptables nettes au 31.12.2021	4 782	4 782

Les reclassifications proviennent des immobilisations corporelles (voir G16).

G20 Engagements résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Tiers	60 459	49 785	-10 674
Sociétés proches	1 958	2 017	59
Total	62 417	51 802	-10 615

Les **engagements résultant de livraisons et de prestations** diminuent de 10,6 millions de francs (2020: -14,3 million).

Cette nouvelle forte diminution s'explique par le traitement accéléré des paiements visant à éviter les intérêts négatifs sur avoirs bancaires.

G21 Autres dettes à court terme

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Tiers	24 003	30 625	6 622
Total	24 003	30 625	6 622

Les **autres dettes à court terme** enregistrent une hausse de 6,6 millions de francs (2020: -3,9 millions) essentiellement imputable à des dettes plus élevées envers des assurances sociales.

G22 Provisions à court terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
Valeur comptable au 1.1.2020	5 107	15 278	12 283	17 811	50 479
Constitution	8 355	13 415	1 867	-	23 637
Utilisation	-4 375	-10 320	-10 397	-	-25 092
Dissolution	-640	-4 630	-296	-	-5 566
Reclassification court/long terme	4 319	4 295	1 886	-	10 500
Valeur comptable au 31.12.2020	12 766	18 038	5 343	17 811	53 958
Constitution	12 369	3 526	5 989	940	22 824
Utilisation	-10 970	-8 580	-3 326	-	-22 876
Dissolution	-822	-9 302	-513	-	-10 637
Reclassification court/long terme	2 200	5 162	718	-	8 080
Valeur comptable au 31.12.2021	15 543	8 844	8 211	18 751	51 349

Les provisions à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 15,5 millions de francs (2020: 12,8 millions). 2,2 millions de francs (2020: 2,2 millions) pour les primes de fidélité, 2,0 millions (2020: 2,1 millions) pour les absences prolongées pour cause de maladie, 9,9 millions (2020: 7,3 millions) pour les retraites anticipées et les reconversions et 1,4 million (2020: 1,2 million) pour les paiements de compensation envers des collaborateurs. Les **provisions pour restructuration** se montent à 8,8 millions (2020: 18,0 millions) et sont prévues pour les plan sociaux. Les **autres provisions** se montent à 8,2 millions de francs (2020: 5,3 millions), dont 4,9 millions (2020: 1,6 million) provisionnés pour des projets de distribution. Les 3,3 millions de francs restants (2020: 3,7 millions) se répartissent sur d'autres postes de moindre importance. La **provision pour impôts** s'élève à 18,8 millions de francs (2020: 17,8 millions); elle est liée à la vente de deux terrains en 2018 et 2021.

G23 Comptes de régularisation passifs

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Tiers	53 672	57 472	3 800
Parties liées	23	40	17
Total	53 695	57 512	3 817

Les **comptes de régularisation passifs** progressent de 3,8 millions de francs (2020: -3,1 millions), essentiellement du fait de délimitations de factures d'investissement.

G24 Dettes financières à long terme

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Prêts contre reconnaissance de dette	350 000	350 000	-
Total	350 000	350 000	-

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'à fin septembre 2023 (250 millions de francs; taux d'intérêt à 1,56 %) et fin octobre 2025 (100 millions de francs; taux d'intérêt à 0,70 %).

G25 Provisions à long terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructura- tion	Autres provisions	Impôts différés	Total
Valeur comptable au 1.1.2020	37 988	11 714	23 929	217	73 848
Constitution	5 993	22 544	3 675	-	32 212
Utilisation	-4 061	-	-1 029	-	-5 090
Dissolution	-	-771	-3 374	-	-4 145
Reclassification court/long terme	-4 319	-4 295	-1 886	-	-10 500
Valeur comptable au 31.12.2020	35 601	29 192	21 315	217	86 325
Constitution	5 146	7 952	36 064	-	49 162
Utilisation	-4 058	-1 634	-68	-	-5 760
Dissolution	-	-1 016	-480	-	-1 496
Reclassification court/long terme	-2 200	-5 162	-718	-	-8 080
Valeur comptable au 31.12.2021	34 489	29 332	56 113	217	120 151

Les **provisions à long terme personnel et prévoyance** couvrent les avoirs en temps à long terme et les primes de fidélité des collaborateurs.trices de plus de 34,5 millions de francs (2020: 35,6 millions). Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération. Les **provisions de restructuration** comprennent les coûts des mesures liées aux plans sociaux pour un montant de plus de 29,3 millions de francs (2020: 29,2 millions). Les **autres provisions** comprennent des provisions pour les litiges juridiques à hauteur de 0,7 million de francs (2020: 0,8 million), les frais de remise en état de bâtiments et de parties de bâtiment loués à hauteur de 2,1 millions de francs (2020: 1,7 million) et 47,9 millions de francs (2020: 14,5 millions) pour des projets de distribution (abandon de la FM et de la TNT, démantèlement d'infrastructures et optimisation du DAB+). Sur les 5,4 millions de francs restants (2020: 4,3 millions), 4,4 millions sont provisionnés pour la démolition partielle du site de Comano et la démolition de la passerelle de Leutschenbach. 1,0 million concerne diverses provisions de moindre importance.

Autres indications

G 26 Engagements conditionnels et engagements/créances non-inscrits au bilan

Il existe dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel des obligations d'acceptation d'un total de 65,0 millions de francs (2020: 97,5 millions) pour les années 2022 à 2023. La Business Unit Sport a conclu des contrats à long terme (droits de licence et engagements de production) pour des manifestations sportives à venir pour un montant total de 152,0 millions de francs (2020: 89,9 millions). Les autres engagements non-inscrits au bilan pour des contrats de programme sont estimés à 14,1 millions de francs (2020: 35,2 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour un montant de 144,4 millions de francs (2020: 151,5 millions). 12,9 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 42,0 millions dans deux à cinq ans et 89,5 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 56,7 millions de francs (2020: 159,3 millions).

Les garanties bancaires s'élèvent à plus de 5,0 millions de francs (2020: 7,7 millions) et les autres engagements conditionnels à 6,6 millions de francs (2020: 1,2 million). Les litiges juridiques en cours, qui n'apparaissent pas au bilan, se chiffrent comme l'exercice précédent à 15,2 millions de francs.

Les **créances conditionnelles** s'établissent à 2,8 millions de francs, dont 1,8 million de francs (2020: 2,3 millions) concerne l'ancien système de redevance. Durant l'année sous revue, l'OFCOM a transféré à la SSR 0,5 million de francs provenant de créances recouvrées (voir G1). Les créances conditionnelles restantes sont en cours de recouvrement légal; parce qu'il faut s'attendre à un important montant irrécouvrable, ces créances ne sont toujours pas portées au bilan. La seconde créance conditionnelle concerne une indemnité de retour dont le paiement dépend – via la SSR – de facteurs non influençables.

G 27 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition	
		positives	négatives
Opérations de change à option ouvertes 2020			
Achat Euro	51 604	317	47
Achat US-Dollar	10 813	-	258
Total achat	62 417	317	305
Total des opérations de change à option au 31.12.2020	62 417	317	305
Opérations de change à option ouvertes 2021			
Achat Euro	51 866	-	2 219
Achat US-Dollar	10 980	3	45
Total achat	62 846	3	2 264
Total des opérations de change à option au 31.12.2021	62 846	3	2 264

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

G 28 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès de l'institution de prévoyance juridiquement autonome Caisse de pension SSR (CPS). Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employé.es et de l'employeur. L'assurance des collaborateur.trices de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2021, le cercle des personnes assurées comprenait 6385 actives (2020: 6452) et 2819 bénéficiaires de prestations (2020: 2639).

COMPTES ANNUELS

Comptes du groupe

L'évolution de la réserve de cotisations de l'employeur et des données économiques (avantage, engagement) en référence à l'institution de prévoyance se présente comme suit:

Réserve de cotisations de l'employeur

CHF 1000	Valeur nominale 2021	Renoncia- tion à l'utilisa- tion 2021	Constitu- tion 2021	Bilan 31.12.21	Bilan 31.12.20	Résultat réserves dans charges de personnel	
						2021	2020
institutions de prévoyance	1 000	-	-	1 000	1 000	-	-
Total	1 000	-	-	1 000	1 000	-	-

Avantage/engagement économique et charges de prévoyance

CHF 1000	Excédent/ déficit	Part économique de l'entité		Var. exer. préc. et avec effet sur résultat de l'exercice	Cotisa- tions ajustées à la période	Charges de prévoyance dans charges de personnel	
		31.12.21	31.12.20			2021	2020
SSR maison mère	-	-	-	-	78 476	78 476	71 496
SWISS TXT	-	-	-	-	2 678	2 678	2 649
Plan de prévoyance sans excédent / déficit de couverture	-	-	-	-	81 154	81 154	74 145
Plan de prévoyance avec excédent de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Plan de prévoyance avec déficit de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Total avantage/engagement économique et charges de prévoyance	-	-	-	-	81 154	81 154	74 145

Situation financière de la CPS

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice précédent, au 31 décembre 2020. S'il y a lieu de croire que des évolutions majeures se sont produites depuis la clôture du dernier exercice, leurs incidences devront être prises en compte. Au 31 décembre 2021, le taux de couverture de la CPS atteignait 112,3 % (2020: 106,5 %). Le taux de couverture affiché est calculé sur la base du taux d'intérêt de 1,50 % en vigueur au 1er janvier 2022.

G 29 Engagements envers des institutions de prévoyance

Les engagements à court terme envers la Caisse de pension s'élevèrent à 3,4 millions de francs au 31 décembre 2021. La dette a été réglée le 14 janvier 2022.

G 30 Honoraires de l'organe de révision

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2020: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

G 31 Evaluation des risques

La gestion des risques fait partie intégrante de toutes les décisions essentielles de la SSR en matière d'activité commerciale et de direction. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Conformément à cette politique, les principaux échelons de direction de l'entreprise doivent évaluer au moins une fois par an les risques susceptibles d'affecter leur domaine de compétence. De son côté, le Conseil d'administration définit et évalue chaque année les risques stratégiques majeurs à l'échelle du groupe.

Comme en 2020, les risques stratégiques majeurs sont principalement liés à la transformation numérique. Le secteur des médias tout entier est en pleine mutation et est également sous pression en raison du changement des habitudes des utilisateurs, de l'augmentation de la concurrence étrangère et de la baisse des recettes publicitaires. Afin de satisfaire les besoins du public et son mandat dévolu au sens de la Concession, la SSR doit proposer des offres tant linéaires que numériques. Les attentes vis-à-vis de l'offre SSR ont tendance à se renforcer, alors que les moyens financiers reculent. Dans ce contexte compliqué, la SSR et ses collaborateurs doivent chaque jour satisfaire différentes parties prenantes tout en se préparant dans le même temps à l'avenir, ceci dans un contexte stratégique, opérationnel, financier et personnel impliquant des défis et des risques d'envergure.

G 32 Transactions avec des parties liées

Durant l'année sous revue, les produits réalisés avec des parties liées s'élevèrent à 0,4 million de francs (2020: 0,5 million) et les charges à 13,6 millions de francs (2020: 8,5 millions): 8,3 millions de francs (2020: 8,2 millions) pour des contributions d'exploitation et 5,3 millions de francs (2020: 0,3 million) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,2 million de francs (2020: 1,4 million) n'ont pas été facturés à la Caisse de pension SSR, car ils auraient été refacturés à la SSR.

Les soldes des créances et des engagements avec des parties liées sont comptabilisés séparément dans les présents comptes annuels.

En début d'année, le prêt déjà octroyé à RFB (Radio- und Fernsehgenossenschaft Basel) a été augmenté de 0,2 million de francs, puis réduit au second semestre du fait du remboursement de 0,5 million de francs. Le prêt s'établit encore à 5,0 millions (2020: 5,3 millions).

G 33 Autres événements importants

Les répercussions de la pandémie de coronavirus sont prises en compte dans les comptes annuels 2021 de la SSR dans la mesure où elles remplissaient les critères de saisie à la date de clôture du bilan. Le Conseil d'administration et le Comité de direction de la SSR suivent les événements et prennent au besoin les mesures nécessaires.

G 34 Événements survenus après la clôture du bilan

Après la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes du groupe par le Conseil d'administration le 13 avril 2022, il ne s'est produit aucun autre événement qu'il faille mentionner dans le présent rapport.

G 35 Personnel

	2020	2021	Evolution
Postes à temps plein au 31.12.			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	2 282	2 275	-7
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 496	1 487	-9
Radiotelevisione svizzera (RSI)	993	983	-10
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)	128	127	-1
swissinfo.ch (SWI)	86	84	-2
Unités d'organisation nationales et Swiss TXT SA	533	537	4
Total	5 517	5 493	-25
Postes à temps plein (en moyenne annuelle)			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	2 288	2 265	-23
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 504	1 500	-4
Radiotelevisione svizzera (RSI)	994	985	-9
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)	131	127	-4
swissinfo.ch (SWI)	85	83	-2
Unités d'organisation nationales et Swiss TXT SA	535	535	-
Total	5 537	5 495	-42

G 36 Liste des participations au 31 décembre 2021

	Monnaie	Capital de base en monnaie nationale, en milliers	Participation SSR en %	Méthode de consolidation*
Sociétés du groupe (participation entre 50,1 % et 100 %)				
Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich (en liquidation)				
Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV	CHF	10 010	100,0	intégrale
SWISS TXT SA, Bienne				
Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès	CHF	1 000	100,0	intégrale
Telvetia SA, Berne				
Participations dans la domaine de la radiodiffusion	CHF	1 000	100,0	intégrale
Sociétés associées (participation entre 20 % et 50,0 %)				
Viasuisse AG, Bienne				
Acquisition, mise en forme et commercialisation de services d'information routière	CHF	340	36,1	équivalence
SMD Schweizer Mediendatenbank AG, Zurich				
Exploitation d'une banque de données online pour les médias	CHF	108	33,3	équivalence
Autres participations (participation inférieure à 20 % ou de moindre importance)				
Euronews (Secemie) SA, Lyon	EUR	32 860	1,1	v.a.
Keystone-SDA-ATS AG, Berne	CHF	2 857	7,0	v.a.
SwissMediaCast AG, Zurich	CHF	1 330	7,7	v.a.
Romandie Médias SA, Neuchâtel	CHF	1 000	9,8	v.a.
SwissMediaForum AG, Baden	CHF	200	10,0	v.a.
Institut für Rundfunktechnik GmbH, Munich (en liquidation)	EUR	140	5,7	v.a.
TV5 Monde SA, Paris	EUR	137	11,1	v.a.
Swiss Radioplayer GmbH, Berne	CHF	20	25,0	v.a.
Radio Events GmbH, Berne	CHF	20	50,0	v.a.

* Méthode de consolidation: (consolidation) intégrale, (mise en) équivalence, v.a. (valeur d'acquisition)

Proposition

Conformément à la séance du Conseil d'administration du 13 avril 2022, compte tenu des commentaires qui précèdent sur les comptes annuels 2021 du groupe et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégué.es de la SSR du 29 avril 2022 d'approuver les comptes annuels 2021 du groupe.

Société suisse de radiodiffusion et télévision



Le président
Jean-Michel Cina



Le directeur général
Gilles Marchand



Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau des flux de trésorerie, le tableau des capitaux propres et l'annexe (pages 182 - 202) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes consolidés, conformément aux Swiss GAAP RPC, aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes consolidés. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes consolidés ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes consolidés. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes consolidés puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes consolidés pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 chiffre 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

BDO SA

Martin Nay
Réviseur responsable
Expert-réviseur agréé

Thomas Bigler
Expert-réviseur agréé

Berne, le 13 avril 2022

Comptes de la maison mère

Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2020	2021	Evolution
Recettes de redevance	M1	1 183 067	1 222 903	39 836
Recettes commerciales	M2	215 943	237 322	21 379
Autres recettes	M3	54 583	106 973	52 390
Produit d'exploitation		1 453 593	1 567 198	113 605
Charges de personnel	M4	767 115	753 413	-13 702
Charges programme et production	M5	395 373	442 207	46 834
Charges administratives et publicitaires générales	M6	73 808	85 091	11 283
Amortissements et corrections de valeur	M7	71 765	65 810	-5 955
Autres charges d'exploitation	M8	152 651	167 684	15 033
Charges d'exploitation		1 460 712	1 514 205	53 493
Résultat d'exploitation		-7 119	52 993	60 112
Résultat financier	M9	-6 162	-3 432	2 730
Impôts	M10	-	-940	-940
Résultat annuel		-13 281	48 621	61 902

M = Explications dans l'annexe aux comptes maison mère

COMPTES ANNUELS
Comptes maison mère

Bilan

CHF 1000	Annexe	2020	2021	Evolution
Liquidités	M11	73 704	160 243	86 539
Créances résultant de livraisons et de prestations	M12	70 870	54 546	-16 324
Autres créances	M13	27 156	24 921	-2 235
Stock de programmes et marchandises	M14	128 716	116 958	-11 758
Comptes de régularisation actifs	M15	11 046	13 418	2 372
Actifs circulants		311 492	370 086	58 594
Immobilisations corporelles	M16	672 385	677 718	5 333
Immobilisations financières	M17	50 152	48 108	-2 044
Immobilisations incorporelles	M18	5 901	4 701	-1 200
Actifs immobilisés		728 438	730 527	2 089
Actifs		1 039 930	1 100 613	60 683
Engagements résultant de livraisons et de prestations	M19	69 077	53 724	-15 353
Autres dettes	M20	37 394	29 533	-7 861
Provisions à court terme	M21	53 958	51 004	-2 954
Comptes de régularisation passifs	M22	50 287	54 410	4 123
Capitaux étrangers à court terme		210 716	188 671	-22 045
Dettes financières à long terme	M23	350 000	350 000	-
Provisions à long terme	M24	85 132	119 239	34 107
Capitaux étrangers à long terme		435 132	469 239	34 107
Capitaux étrangers		645 848	657 910	12 062
Capital social		480 000	480 000	-
Pertes cumulées		-72 637	-85 918	-13 281
Résultat annuel		-13 281	48 621	61 902
Capitaux propres		394 082	442 703	48 621
Passifs		1 039 930	1 100 613	60 683

M = Explications dans l'annexe aux comptes maison mère

COMPTES ANNUELS
Comptes maison mère

Tableau de flux de trésorerie

CHF 1000	Annexe	2020	2021	Evolution
Résultat annuel		-13 281	48 621	61 902
Amortissements	M7	71 356	65 581	-5 775
Corrections de valeur	M7	409	229	-180
Variation provisions sans incidence sur le fonds	M21/M24	26 311	31 153	4 842
Autres charges sans incidence sur le fonds		1 964	139	-1 825
Perte résultant de la vente d'immobilisations corporelles		17	114	97
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles		-6	-41 619	-41 613
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	M12	-143	16 323	16 466
Variation stock de programmes et marchandises	M14	6 486	11 758	5 272
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	M13/M15	2 686	-137	-2 823
Variation engagements résultant de livraisons et de prestations	M19	-12 722	-15 353	-2 631
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	M20/M22	-6 930	-3 738	3 192
Flux de fonds liés à l'exploitation		76 147	113 071	36 924
Achat d'immobilisations corporelles	M16	-62 344	-95 072	-32 728
Vente d'immobilisations corporelles	M16	14	67 718	67 704
Achat d'immobilisations financières	M17	-28	-	28
Prêt accordé	M17	-200	-7 200	-7 000
Remboursement de prêt	M17	95	9 177	9 082
Achat d'immobilisations incorporelles	M18	-1 647	-1 155	492
Flux de fonds liés aux opérations d'investissement		-64 109	-26 532	37 577
Free cashflow		12 038	86 539	74 501
Augmentation capitaux étrangers à long terme	M23	-	-	-
Flux de fonds liés aux opérations de financement		-	-	-
Variation des fonds		12 038	86 539	74 501
Liquidités au 1 ^{er} janvier	M11	61 666	73 704	12 038
Liquidités au 31 décembre	M11	73 704	160 243	86 539
Variation des fonds		12 038	86 539	74 501

M = Explications dans l'annexe aux comptes maison mère

Tableau des capitaux propres

CHF 1000	Capital social	Rés. prov. de bénéfices/ pertes cumulées	Total
Solde au 1.1.2020	480 000	-72 637	407 363
Résultat annuel	-	-13 281	-13 281
Solde au 31.12.2020	480 000	-85 918	394 082
Résultat annuel	-	48 621	48 621
Solde au 31.12.2021	480 000	-37 297	442 703

Principes régissant l'établissement des comptes

Généralités

Les comptes annuels de la maison mère (bouclément individuel) de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC et au Code des obligations (CO). Les valeurs disponibles valent aussi bien pour la clôture conformément aux Swiss GAAP RPC que selon le droit commercial (comptes annuels sous forme duale). Les comptes annuels fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes annuels est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur le résultat.

Participations

Principales participations directes de la maison mère SSR au 31 décembre 2021:

Sociétés du groupe	2020	2021
Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich (en liquidation)		
Capital actions CHF 10,0 mio.	100 %	100 %
Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV		
SWISS TXT SA, Bienne		
Capital actions CHF 1,0 mio.	100 %	100 %
Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès		
Telvetia SA, Berne		
Capital actions CHF 1,0 mio.	100 %	100 %
Participations dans le domaine de la radiofusion		

Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées sont fournies dans l'annexe aux comptes de la maison mère pour l'année 2021 (M27).

Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels de la maison mère est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation individuelle. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes. A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programmes radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à 10 000 francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs. Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'utilisation sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et Informatique de 5 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 5 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

COMPTES ANNUELS

Comptes maison mère

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans.

Les droits en ligne acquis sont activés comme des immobilisations incorporelles s'ils présentent une période d'utilisation de plus de 24 mois. Les périodes plus courtes seront traitées comme des stocks de programme.

Immobilisations financières

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

Instruments financiers dérivés

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

Engagements

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément.

Comptes de régularisation

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

Provisions

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan.

Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Le solde de temps à long terme du personnel est porté au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. En raison de l'exonération fiscale de la maison mère, les impôts différés concernent uniquement les comptes du groupe.

Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les 12 prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les 12 mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme.

Si le facteur temps joue un rôle essentiel, les positions sont actualisées. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. En raison des taux historiquement bas, ce taux s'élève actuellement à 0 %.

Produits

Les recettes issues de la redevance média sont plafonnées. La quote-part annuelle dévolue à la SSR est octroyée par l'OFCOM à raison de 12 tranches mensuelles égales et passée au compte de résultat. Une éventuelle compensation du renchérissement est versée une fois par an en se basant sur le renchérissement de l'exercice précédent. La publicité est commercialisée par Admeira SA. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat, la commission de vente ainsi que les taxes et redevances sont directement déduits du produit publicitaire brut. Depuis avril 2020, la SSR commercialise elle-même le sponsoring. Tout comme les recettes publicitaires, les recettes de sponsoring sont comptabilisées dans le résultat de la période correspondant à leur diffusion.

Engagements conditionnels et actifs éventuels

Les engagements conditionnels et les actifs éventuels mentionnés en annexe sont enregistrés à leur valeur nominale.

Annexe avec explications

M1 Recettes de redevance

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Redevance média	1 173 039	1 221 915	48 876
Redevance radio/TV	10 028	988	-9 040
Total	1 183 067	1 222 903	39 836

Durant l'année sous revue, **les recettes de redevance** affichent une progression de 39,8 millions de francs (2020: 2,3 millions). Cela s'explique principalement par la hausse de 48,9 millions de la quote-part de redevance média dévolue à la SSR. Les mouvements découlant de l'ancien système de redevance (recouvrement juridique, dissolution de positions de réserve à l'OFCOM et actes de défaut de bien) reculent de 9,0 millions, passant ainsi de 10,0 à 1,0 million de francs.

M2 Recettes commerciales

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Publicité	148 205	164 133	15 928
Sponsoring	34 414	37 435	3 021
Programme	33 324	35 754	2 430
Total	215 943	237 322	21 379

Les **recettes publicitaires** progressent de 15,9 millions de francs (2020: -30,7 millions). En 2020, la publicité a fortement marqué le pas en raison de la pandémie de coronavirus. Le public s'est cependant élargi du fait de son besoin accru en informations et de sa mobilité réduite, et cet élargissement a profité à la publicité TV SSR dès l'automne 2020. La situation extraordinaire (pandémie) s'est étendue à 2021 également: le nombre de téléspectateur.trices est resté élevé. La demande de publicité télévisée est plus élevée en 2021 qu'après la chute due à la pandémie de Corona l'année précédente. En outre, les grandes manifestations sportives ont pu être organisées en 2021.

Par rapport à l'exercice précédent, **les recettes de sponsoring** augmentent de 3,0 millions de francs (2020: -2,2 millions). Tout comme en publicité TV, une reprise est observée en sponsoring TV (émissions structurelles et sport national en direct).

La progression des **recettes de programme** de 2,4 millions de francs (2020: -18,0 millions) s'explique par des recettes issues des droits de rediffusion plus élevées.

M3 Autres recettes

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Contributions	22 835	22 566	-269
Prestations de services	16 748	27 375	10 627
Autres produits d'exploitation	15 000	57 032	42 032
Total	54 583	106 973	52 390

Par rapport à l'exercice précédent, le **produit des prestations de services** progresse de 10,6 millions de francs (2020: -3,5 millions). Cette progression découle avant tout du fait de recettes de production plus élevées, la pandémie ayant moins pesé en 2021 qu'en 2020 sur les productions. Les **autres produits d'exploitation** augmentent de 42,0 millions de francs (2020: -13,2 millions), une forte augmentation s'expliquant par le bénéfice comptable réalisé de 41,5 millions de francs sur la vente de deux immeubles désormais inutilisés. Ce bénéfice comptable est contrebalancé par des charges fiscales de 0,9 million de francs, des frais de transaction et des réductions de l'impôt préalable de 1,8 million de francs ainsi que des coûts de démantèlement provisionnés de 0,4 million de francs. Le bénéfice net sur la vente s'élève à 38,4 millions de francs.

M4 Charges de personnel

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Salaires	580 047	585 824	5 777
Indemnités	20 975	21 337	362
Prestations sociales	125 253	127 478	2 225
Autres charges de personnel	40 840	18 774	-22 066
Total	767 115	753 413	-13 702

Par rapport à l'exercice précédent, les **salaires** progressent de 5,8 millions de francs (2020: +48,2 millions). Au plan des coûts, l'on enregistre une augmentation des avoirs en temps et des mesures d'évolution salariale, et une diminution des effectifs. Les **prestations sociales** augmentent quant à elles de 2,2 millions de francs (2020: +8,9 millions). Cette progression s'explique par des cotisations AVS et CPS plus élevées. Les **autres charges de personnel** diminuent de 22,1 millions de francs (2020: +21,5 millions), un recul découlant essentiellement de coûts de restructuration moindres (-25,5 millions). Les coûts progressent cependant du fait d'un plus grand nombre de missions confiées à du personnel temporaire (+2,4 millions) et de coûts de formation et de recrutement plus élevés (+1,1 million).

M5 Charges programme et production

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Indemnités artistes et auteur.es	19 248	20 157	909
Droits d'auteur.e	88 428	108 712	20 284
Productions de tiers et commandes	203 667	203 575	-92
Charges de liaisons et de lignes	64 706	98 850	34 144
Charges diverses programme et production	5 624	8 712	3 088
Variation des stocks de programmes	13 700	2 201	-11 499
Total	395 373	442 207	46 834

Les **indemnités versées aux artistes et auteur.es** enregistrent une progression de 0,9 million de francs (2020: -3,9 millions) et les **droits d'auteur.e** de 20,3 millions de francs (2020: -12,1 millions). Pour l'essentiel, cette progression s'explique par les droits sportifs (Championnat d'Europe de football, Jeux olympiques d'été). Les **productions de tiers et commandes** se maintiennent au niveau de l'exercice précédent. La forte progression des **charges de liaisons et de lignes**, de 34,1 millions de francs (2020: -10,9 millions), est essentiellement imputable à la constitution d'une provision pour la poursuite de la diffusion FM jusqu'à fin 2024. A l'inverse, l'abandon d'un transpondeur satellite fait durablement baisser les coûts dans ce domaine (-1,7 million).

M6 Charges administratives et publicitaires générales

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Charges administratives	26 981	26 066	-915
Publicité	16 892	22 638	5 746
Communication, logistique et frais	29 935	36 387	6 452
Total	73 808	85 091	11 283

Par rapport à l'exercice précédent, les **charges administratives** sont en recul de 0,9 million de francs (2018: -8,3 millions) – une baisse qui s'explique pour l'essentiel par la restitution de surfaces louées. Les **charges publicitaires** augmentent de 5,7 millions de francs (2020: -14,1 millions). 4,7 millions sont imputables à de la publicité sans contrepartie. Les charges de **communication, logistique et frais** enregistrent une évolution de 6,5 millions de francs (2020: -12,6 millions) due à de plus nombreuses activités de déplacements. Outre les deux événements sportifs majeurs (Championnat d'Europe de football, Jeux olympiques d'été), l'année 2021 a aussi été celle des Championnats du monde de ski alpin et de ski nordique, ainsi que du Championnat national de hockey sur glace.

M7 Amortissements et corrections de valeur

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	68 371	62 795	-5 576
Dépréciations immobilisations corporelles	410	229	-181
Immobilisations corporelles	68 781	63 024	-5 757
Dépréciations immobilisations financières	-1	-	1
Immobilisations financières	-1	-	1
Amortissements prévus valeurs incorporelles	2 985	2 786	-199
Valeurs incorporelles	2 985	2 786	-199
Total	71 765	65 810	-5 955

Les **amortissements prévus** reculent de 5,8 millions de francs (2020: +9,3 millions) et les **dépréciations** de 0,2 million de francs (2020: -8,2 millions). Du fait de deux ventes immobilières, les amortissements sur bâtiment reculent de 1,6 million de francs. Les autres amortissements et dépréciations de moindre valeur sur **immobilisations corporelles** concernent pour 3,7 millions de francs les outils de production et pour 0,4 million les autres immobilisations corporelles.

M8 Autres charges d'exploitation

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Entretien et remplacement	55 917	54 782	-1 135
Autres charges	96 734	112 902	16 168
Total	152 651	167 684	15 033

Les charges d'**entretien et de remplacement** reculent de 1,1 million de francs (2020: +0,6 million). Si les coûts d'entretien et d'élimination dans le domaine immobilier de 2,9 millions de francs sont moindres, les coûts d'entretien de 1,7 million dans le domaine des outils de production ont quant à eux progressé. Les **autres charges** enregistrent une hausse de 16,2 millions de francs (2020: +28,1 millions), qui s'explique principalement par des contributions versées à des fondations (7,8 millions), des prestations de conseil et de tiers (4,3 millions), des charges refacturées au sein du groupe pour le développement de la HbbTV, des produits pour les personnes atteintes de déficience sensorielle, etc. (3,4 millions), et la recherche d'audience (0,6 million).

M9 Résultat financier

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Produits financiers	899	2 695	1 796
Charges financières	-7 061	-6 127	934
Total	-6 162	-3 432	2 730

Durant l'exercice sous revue, le **résultat financier** progresse de 2,7 millions de francs (2020: +2,3 millions). Les **produits financiers** comprennent les revenus d'intérêt sur prêt (0,3 million) et les gains de change sur monnaies étrangères (2,4 millions). Les **charges financières** comprennent les charges d'intérêt pour les prêts à long terme (4,6 millions), les intérêts négatifs prélevés sur les dépôts bancaires (0,6 million), les pertes de change sur monnaies étrangères (0,7 million) et les frais bancaires/autres (0,2 million).

M10 Impôts

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Impôts	-	-940	-940
Total	-	-940	-940

La SSR est exonérée d'impôts. Les **impôts** concernent l'impôt sur les plus-values immobilières.

M11 Liquidités

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	73 690	160 144	86 454
Fonds assimilés à des liquidités	14	99	85
Total	73 704	160 243	86 539

Le détail de ces évolutions figure dans le tableau de flux de trésorerie.

M12 Créances résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Tiers	61 276	54 436	-6 840
Sociétés du groupe	9 751	389	-9 362
Parties liées	89	2	-87
Corrections de valeur	-246	-281	-35
Total	70 870	54 546	-16 324

Les **créances résultant de livraisons et de prestations** ont reculé de 16,3 millions de francs (2020: -6,4 millions). Le recul des **créances de tiers** résulte du fait que les paiements sont de plus en plus souvent effectués avant l'échéance. Les **créances du groupe** reculent de 9,4 millions de francs (2020: +4,6 millions) du fait de factures internes au groupe immédiatement payées.

M13 Autres créances à court terme

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Tiers	27 156	24 921	-2 235
Total	27 156	24 921	-2 235

Les **autres créances à court terme** reculent de 2,2 millions de francs (2020: +7,9 millions). Elles se composent essentiellement de deux retenues d'impôt de 17,8 millions de francs découlant d'une vente immobilière en 2018 et de 6,4 millions de francs découlant d'une vente immobilière en 2021. Contrairement à l'exercice précédent (8,5 millions), aucun acompte n'a été versé à des assurances sociales.

M14 Stock de programmes et marchandises

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Paiements anticipés de programmes	31 170	21 739	-9 431
Productions maison	54 569	57 691	3 122
Productions de tiers	42 612	37 307	-5 305
Corrections de valeur	-416	-434	-18
Stocks de programmes	96 765	94 564	-2 201
Stocks de marchandises	781	655	-126
Total	128 716	116 958	-11 758

Les **paiements anticipés de programmes** diminuent de 9,4 millions de francs (2020: +6,8 millions) – un recul qui s'explique essentiellement du fait des droits sportifs.

Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. Le recul s'élève à 2,2 millions de francs (2020: -13,7 millions). Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

M15 Comptes de régularisation actifs

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Tiers	10 991	13 358	2 367
Sociétés du groupe	55	54	-1
Parties liées	-	6	6
Total	11 046	13 418	2 372

Les **comptes de régularisation actifs envers des tiers** progressent de 2,4 millions de francs (2020: -8,9 millions) du fait de délimitations de recettes supérieures.

COMPTES ANNUELS
Comptes maison mère

M 16 Immobilisations corporelles

CHF 1000	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informa- tique	Immobilisa- tions en construction et paiements anticipés	Autres immo- bilisations corporelles	Total
Valeurs comptables nettes 1.1.2020	502 004	85 449	46 819	5 805	640 077
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2020	1 083 304	367 461	46 819	22 344	1 519 929
Entrées	8 762	75 032	43 073	4 090	130 957
Sorties	-3 719	-63 254	-9 493	-1 485	-77 951
Reclassifications	6 971	11 656	-19 645	682	-336
Solde au 31.12.2020	1 095 317	390 896	60 754	25 632	1 572 599
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2020	-581 300	-282 012	-	-16 539	-879 852
Amortissements prévus	-25 805	-39 640	-	-2 925	-68 370
Dépréciations	-26	-384	-	-	-410
Sorties	3 692	43 293	-	1 432	48 418
Solde au 31.12.2020	-603 438	-278 744	-	-18 032	-900 214
Valeurs comptables nettes 31.12.2020	491 879	112 152	60 754	7 600	672 385
Valeurs d'acquisition / de production					
Solde au 1.1.2021	1 095 317	390 896	60 754	25 632	1 572 599
Entrées	5 820	17 761	70 546	1 034	95 161
Sorties	-42 816	-6 768	-1 136	-561	-51 281
Reclassifications	1 439	17 798	-19 785	117	-431
Solde au 31.12.2021	1 059 760	419 687	110 379	26 222	1 616 048
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2021	-603 438	-278 744	-	-18 032	-900 214
Amortissements prévus	-24 246	-35 978	-	-2 571	-62 795
Dépréciations	-	-229	-	-	-229
Sorties	17 837	6 535	-	535	24 907
Solde au 31.12.2021	-609 847	-308 416	-	-20 068	-938 330
Valeurs comptables nettes 31.12.2021	449 913	111 271	110 379	6 155	677 718

Les **immobilisations en construction et paiements anticipés** ne contiennent aucun **acompte**. La part de **terrains non bâtis** s'élève à 1,7 million de francs, comme durant l'exercice précédent. Le solde de reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir M18). Le recul des **terrains et bâtiments** concerne deux ventes immobilières. Le recul des **immobilisations en construction** concerne des ventes internes au groupe.

COMPTES ANNUELS
Comptes maison mère

M17 Immobilisations financières

CHF 1000	Créances à long terme	Participations	Prêts	Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur	Total
Valeurs comptables nettes au 1.1.2020	-	22 049	49 423	-	71 472
Valeurs d'acquisition					
Solde au 1.1.2020	-	30 249	49 423	-	79 672
Entrées	-	30	22 744	-	22 774
Sorties	-	-	-44 095	-	-44 095
Solde au 31.12.2020	-	30 279	28 072	-	58 351
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2020	-	-8 200	-	-	-8 200
Entrées	-	-12	-	-	-12
Sorties	-	13	-	-	12
Solde au 31.12.2020	-	-8 199	-	-	-8 199
Valeurs comptables nettes au 31.12.2020	-	22 080	28 072	-	50 152
Valeurs d'acquisition					
Solde au 1.1.2021	-	30 279	28 072	-	58 351
Entrées	-	-	7 200	-	7 200
Sorties	-	-	-9 187	-	-9 187
Solde au 31.12.2021	-	30 279	26 085	-	56 364
Corrections de valeur cumulées					
Solde au 1.1.2021	-	-8 199	-	-	-8 199
Entrées	-	-57	-	-	-57
Sorties	-	-	-	-	-
Solde au 31.12.2021	-	-8 256	-	-	-8 256
Valeurs comptables nettes au 31.12.2021	-	22 023	26 085	-	48 108

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Titres	2	2	-
Prêts aux tiers	235	85	-150
Prêts aux sociétés du groupe	22 544	21 000	-1 544
Prêts aux parties liées	5 293	5 000	-293
Prêts	28 072	26 085	-1 987
Sociétés du groupe (participation supérieure à 50 %)	21 174	21 117	-57
Sociétés à participations (participation entre 20 % et 49 %)	423	423	-
Autres participations (participation inférieure à 20 %)	481	481	-
Participations	22 078	22 021	-57
Total	50 152	48 108	-2 044

Les **immobilisations financières** reculent de 2,0 millions de francs (2020: -21,3 millions) du fait du remboursement de prêts. La baisse du montant des participations est imputable à une correction de valeur de la filiale TPC en cours de liquidation.

M 18 Immobilisations incorporelles

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
Valeurs comptables nettes au 1.1.2020	5 600	5 600
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2020	38 542	38 542
Entrées	3 255	3 255
Sorties	-382	-382
Reclassifications	336	336
Solde au 31.12.2020	41 751	41 751
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2020	-32 942	-32 942
Amortissements prévus	-2 985	-2 985
Dépréciations	-	-
Sorties	77	77
Solde au 31.12.2020	-35 850	-35 850
Valeurs comptables nettes au 31.12.2020	5 901	5 901
Valeurs d'acquisition / de production		
Solde au 1.1.2021	41 751	41 751
Entrées	1 155	1 155
Sorties	-4 928	-4 928
Reclassifications	431	431
Solde au 31.12.2021	38 409	38 409
Corrections de valeur cumulées		
Solde au 1.1.2021	-35 850	-35 850
Amortissements prévus	-2 786	-2 786
Dépréciations	-	-
Sorties	4 928	4 928
Solde au 31.12.2021	-33 708	-33 708
Valeurs comptables nettes au 31.12.2021	4 701	4 701

La reclassification provient des immobilisations corporelles (voir M16). Les sorties concernent des mises hors service.

M19 Engagements résultant de livraisons et de prestations

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Tiers	58 605	47 699	-10 906
Sociétés du groupe	8 514	4 008	-4 506
Parties liées	1 958	2 017	59
Total	69 077	53 724	-15 353

Les **engagements résultant de livraisons et de prestations** diminuent de 15,4 millions de francs (2020: -12,7 millions). Cette nouvelle forte diminution s'explique par le traitement accéléré des paiements visant à éviter les intérêts négatifs sur avoirs bancaires.

M20 Autres dettes à court terme

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Tiers	22 704	29 533	6 829
Sociétés du groupe	14 690	-	-14 690
Total	37 394	29 533	-7 861

Les **autres dettes à court terme** enregistrent un recul de 7,9 millions de francs durant l'exercice sous revue (2020: +11,5 millions). Les dettes plus élevées envers des tiers de 6,8 millions de francs (assurances sociales) sont compensées par le remboursement d'une dette de 14,7 millions de francs envers la filiale TPC (en liquidation).

M21 Provisions à court terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
Valeur comptable au 1.1.2020	4 839	10 812	12 284	17 811	45 746
Constitution	8 622	17 881	1 867	-	28 370
Utilisation	-4 375	-10 320	-10 397	-	-25 092
Dissolution	-640	-4 630	-296	-	-5 566
Reclassification court/long terme	4 320	4 295	1 885	-	10 500
Valeur comptable au 31.12.2020	12 766	18 038	5 343	17 811	53 958
Constitution	12 369	3 526	5 962	940	22 797
Utilisation	-10 970	-8 580	-3 326	-	-22 876
Dissolution	-822	-9 301	-513	-	-10 636
Reclassification court/long terme	2 200	4 870	691	-	7 761
Valeur comptable au 31.12.2021	15 543	8 553	8 157	18 751	51 004

Les provisions à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 15,5 millions de francs (2020: 12,8 millions). 2,2 millions (2020: 2,2 millions) pour les primes de fidélité, 2,0 millions (2020: 2,1 millions) pour les absences prolongées pour cause de maladie, 9,9 millions (2020: 7,3 millions) pour les retraites anticipées et les reconversions et 1,4 million (2020: 1,2 million) pour les paiements de compensation envers des collaborateurs. Les **provisions pour restructuration** se montent à 8,6 millions de francs (2020: 18,0 millions) et sont prévues pour des plans sociaux. Les **autres provisions** se montent à 8,2 millions de francs (2020: 5,3 millions), dont 4,9 millions (2020: 1,6 million) provisionnés pour des projets de distribution. Les 3,3 millions de francs restants (2020: 3,4 millions) se répartissent sur d'autres postes de moindre importance. La **provision pour impôts** s'élève à 18,8 millions de francs (2020: 17,8 millions) pour l'impôt sur les plus-values immobilières découlant de deux ventes.

M22 Comptes de régularisation passifs

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Tiers	50 252	54 245	3 993
Sociétés du groupe	12	125	113
Parties liées	23	40	17
Total	50 287	54 410	4 123

Les **comptes de régularisation passifs de tiers** progressent de 4,0 millions de francs (2020: -1,5 million), essentiellement du fait de délimitations de factures d'investissement.

M23 Dettes financières à long terme

CHF 1000	2020	2021	Evolution
Prêt contre reconnaissance de dette	350 000	350 000	-
Total	350 000	350 000	-

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'à fin septembre 2023 (250 millions de francs; au taux d'intérêt de 1,56 %) et fin octobre 2025 (100 millions de francs; au taux d'intérêt de 0,70 %).

M24 Provisions à long terme

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
Valeur comptable au 1.1.2020	32 113	10 991	23 929	-	67 033
Constitution	11 209	23 254	3 648	-	38 111
Utilisation	-4 059	-	-1 029	-	-5 088
Dissolution	-	-1 049	-3 375	-	-4 424
Reclassification court/long terme	-4 320	-4 295	-1 885	-	-10 500
Valeur comptable au 31.12.2020	34 943	28 901	21 288	-	85 132
Constitution	5 109	7 952	36 064	-	49 125
Utilisation	-4 058	-1 634	-68	-	-5 760
Dissolution	-	-1 016	-480	-	-1 497
Reclassification court/long terme	-2 200	-4 870	-691	-	-7 761
Valeur comptable au 31.12.2021	33 794	29 333	56 113	-	119 239

Les **provisions à long terme personnel et prévoyance** couvrent les avoirs en temps à long terme et les primes de fidélité des collaborateurs de plus de 33,8 millions de francs (2020: 34,9 millions). Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération. Les **provisions de restructuration** comprennent les coûts des mesures liées aux plans sociaux pour un montant de plus de 29,3 millions de francs (2020: 28,9 millions). Les **autres provisions** sont constituées de provisions pour les litiges juridiques à hauteur de 0,7 million de francs (2020: 0,8 million) et pour les frais de remise en état d'immobilier loué de plus de 2,1 millions (2020: 1,7 million) et 47,9 millions de francs (2020: 14,5 millions) pour des projets de distribution (abandon de la FM et de la TNT, démantèlement d'infrastructures et optimisation du DAB+). Sur les 5,4 millions de francs restants (2020: 4,3 millions), 4,4 millions sont provisionnés pour la démolition partielle du site de Comano et la démolition de la passerelle de Leutschenbach. 1,0 million concerne diverses provisions de moindre importance.

Autres indications

M 25 Engagements conditionnels et engagements/créances non-inscrits au bilan

Il existe dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel des obligations d'acceptation d'un total de 65,0 millions de francs (2020: 97,5 millions) pour les années 2022 à 2023. La Business Unit Sport a conclu des contrats à long terme (droits de licence et engagements de production) pour des manifestations sportives à venir pour un montant total de 152,0 millions de francs (2020: 89,9 millions). Les autres engagements non-inscrits au bilan pour des contrats de programme sont estimés à 14,1 millions de francs (2020: 35,2 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour un montant de 144,2 millions de francs (2020: 150,2 millions). Sur cette somme, 12,8 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 41,9 millions dans deux à cinq ans et 89,5 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 48,9 millions de francs (2020: 161,7 millions).

Les garanties bancaires s'élèvent à plus de 5,0 millions de francs (2020: 7,7 millions) et les autres engagements conditionnels à 6,6 millions de francs (2020: 1,2 million). Les litiges juridiques en cours, qui n'apparaissent pas au bilan, se chiffrent comme l'exercice précédent à 15,2 millions de francs.

Les **créances conditionnelles** s'établissent à 2,8 millions de francs, dont 1,8 million (2020: 2,3 millions) concerne l'ancien système de redevance. Durant l'année sous revue, l'OFCOM a transféré à la SSR 0,5 million de francs provenant de créances recouvrées (voir M1). Les créances conditionnelles restantes sont en cours de recouvrement légal; parce qu'il faut s'attendre à un important montant irrécouvrable, ces créances ne sont toujours pas portées au bilan. La seconde créance conditionnelle concerne une indemnité de retour dont le paiement dépend – via la SSR – de facteurs non influençables.

M 26 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition	
		positives	négatives
Opérations de change à option ouvertes 2020			
Achat Euro	51 604	317	47
Achat US-Dollar	10 813	-	258
Total achat	62 417	317	305
Total des opérations de change à option au 31.12.2020	62 417	317	305
Opérations de change à option ouvertes 2021			
Achat Euro	51 866	-	2 219
Achat US-Dollar	10 980	3	45
Total achat	62 846	3	2 264
Total des opérations de change à option au 31.12.2021	62 846	3	2 264

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

M 27 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès de l'institution de prévoyance juridiquement autonome Caisse de pension SSR (CPS). Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employé.es et de l'employeur. L'assurance des collaborateur.trices de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2021, le cercle des personnes assurées comprenait 6126 actives (2020: 6208) et 2802 bénéficiaires de prestations (2020: 2624).

COMPTES ANNUELS
Comptes maison mère

L'évolution de la réserve de cotisations de l'employeur et des données économiques (avantage, engagement) en référence à l'institution de prévoyance se présente comme suit:

Réserve de cotisations de l'employeur

CHF 1000	Valeur nominale 2021	Renoncia- tion à l'utilisa- tion 2021	Constitu- tion 2021	Bilan 31.12.21	Bilan 31.12.20	Résultat réserves dans charges de personnel	
						2021	2020
Institutions de prévoyance	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-	-	-

Avantage/engagement économique et charges de prévoyance

CHF 1000	Excédent/ déficit 31.12.21	Part économique de l'entité		Var. exer. préc. et avec effet sur résultat le de l'exercice	Cotisa- tions ajustées à la période	Charges de prévoyance dans charges de personnel	
		31.12.21	31.12.20			2021	2020
SSR maison mère	-	-	-	-	78 476	78 476	71 496
Plan de prévoyance sans excé- dent/déficit de couverture	-	-	-	-	78 476	78 476	71 496
Plan de prévoyance avec excé- dent de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Plan de prévoyance avec déficit de couverture	-	-	-	-	-	-	-
Total avantage/engagement économique et charges de pré- voyance	-	-	-	-	78 476	78 476	71 496

Situation financière de la CPS

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice précédent, au 31 décembre 2020. S'il y a lieu de croire que des évolutions majeures se sont produites depuis la clôture du dernier exercice, leurs incidences devront être prises en compte. Au 31 décembre 2021, le taux de couverture de la CPS atteignait 112,3 % (2020: 106,5 %). Le taux de couverture affiché est calculé sur la base du taux d'intérêt de 1,5 % en vigueur au 1er janvier 2022.

M 28 Engagements envers des institutions de prévoyance

Les engagements à court terme envers la Caisse de pension s'élèvent à 3,0 millions de francs au 31 décembre 2021. La dette a été réglée le 14 janvier 2022.

M 29 Honoraires de l'organe de révision

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2020: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

M 30 Evaluation des risques

La gestion des risques fait partie intégrante de toutes les décisions essentielles de la SSR en matière d'activité commerciale et de direction. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Conformément à cette politique, les principaux échelons de direction de l'entreprise doivent évaluer au moins une fois par an les risques susceptibles d'affecter leur domaine de compétence. De son côté, le Conseil d'administration définit et évalue chaque année les risques stratégiques majeurs à l'échelle du groupe.

Comme en 2020, les risques stratégiques majeurs sont principalement liés à la transformation numérique. Le secteur des médias tout entier est en pleine mutation et est également sous pression en raison du changement des habitudes des utilisateur.trices, de l'augmentation de la concurrence étrangère et de la baisse des recettes publicitaires. Afin de satisfaire les besoins du public et son mandat dévolu au sens de la Concession, la SSR doit proposer des offres tant linéaires que numériques. Les attentes vis-à-vis de l'offre SSR ont tendance à se renforcer, alors que les moyens financiers reculent. Dans ce contexte compliqué, la SSR et ses collaborateur.trices doivent chaque jour satisfaire différentes parties prenantes tout en se préparant dans le même temps à l'avenir, ceci dans un contexte stratégique, opérationnel, financier et personnel impliquant des défis et des risques d'envergure.

M 31 Transactions avec des parties liées

Durant l'année sous revue, les produits réalisés avec des parties liées s'élèvent à 0,4 million de francs (2020: 0,5 million) et les charges à 13,5 millions de francs (2020: 8,5 millions): 8,2 millions de francs (2020: 8,2 millions) pour des contributions d'exploitation et 5,3 millions de francs (2020: 0,3 million) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,2 million de francs (2020: 1,4 million) n'ont pas été facturés à la Caisse de pension SSR, car ils auraient été refacturés à la SSR.

Les soldes des créances et des engagements avec des parties liées sont comptabilisés séparément dans les présents comptes annuels.

En début d'année, le prêt déjà octroyé à RFB (Radio- und Fernsehgenossenschaft Basel) a été augmenté de 0,2 million de francs, puis réduit au second semestre du fait du remboursement de 0,5 million de francs. Le prêt s'établit encore à 5,0 millions de francs (2020: 5,3 millions de francs).

M 32 Autres événements importants

Les répercussions de la pandémie de coronavirus sont prises en compte dans les comptes annuels 2021 de la SSR dans la mesure où elles remplissaient les critères de saisie à la date de clôture du bilan. Le Conseil d'administration et le Comité de direction de la SSR suivent les événements et prennent au besoin les mesures nécessaires.

M 33 Événements survenus après la clôture du bilan

Après la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes de la maison mère par le Conseil d'administration le 13 avril 2022, il ne s'est produit aucun autre événement qu'il faille mentionner dans le présent rapport.

Proposition

Conformément à la séance du Conseil d'administration du 13 avril 2022, compte tenu des commentaires qui précèdent sur les comptes annuels 2021 de la maison mère et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégués de la SSR du 29 avril 2022 d'approuver les comptes annuels 2021 de la maison mère.

L'exercice 2021 se solde par un résultat d'entreprise positif de 48,6 millions de francs, que nous proposons d'ajouter sous le report de pertes.

Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR)



Le président
Jean-Michel Cina



Le directeur général
Gilles Marchand



Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau des flux de trésorerie, le tableau des capitaux propres et l'annexe (pages 204 - 223) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux Swiss GAAP RPC aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 chiffre 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

BDO SA

Martin Nay
Réviseur responsable
Expert-réviseur agréé

Thomas Bigler
Expert-réviseur agréé

Berne, le 13 avril 2022



Image: série SRF
«Neumatt»

Impressum

SRG SSR, Berne
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Direction du projet et rédaction

Dominic Witschi, Barbara Kobelt, Anna Sterchi et Imelda Lütolf (rapport annuel)
Daniel Anderegg, Bettina Rudorf (comptes)
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Traduction

Service linguistique SSR, Berne
pool.tandem@srgssr.ch

Concept, design, réalisation

HEUSSERBISCHOFF AG, Zurich
heusserbischoff.ch

Photos

Photo de couverture:

SRF / Severin Nowacki

Avant-propos:

p. 5: Thomas Plain

Stratégie, transformation, contexte social et politique:

p. 6: SRF / Oscar Alessio

p. 9: SRG SSR / Patrick Luethy

p. 10: SRF / Oscar Alessio

p. 11: SWI / SWISS TXT

p. 12: RSI / Ivan Canetti

p. 13: SwissSkills / Manu Friederich

p. 14: Movetia

p. 15: Keystone SDA / Valentin Flauraud

p. 15: SRG SSR / Patrick Luethy

p. 16: SRG SSR

p. 17: SRG SSR

Service public:

p. 18: SRF / Oscar Alessio

p. 24: SRF

p. 25: SRF

p. 26: RSI

p. 26: RTS / Jessica Genoud

p. 28: Keystone SDA / Saul Loeb

p. 29: SRF / Oscar Alessio

p. 30: RTR

p. 31: SRG SSR

p. 32: SWI / Thomas Kern

p. 33: RTS / Laurent Bleuze

p. 34: SRF / Climage AS / Stéphane Goël

p. 35: RSI / Loreta Daulte

p. 36: RTS / Philippe Christin

p. 37: RTR

p. 38: Eddi Canonico

p. 40: RTS / Laurent Bleuze

p. 41: RSI

p. 42: SRF / Sava Hlavacek

p. 43: SRF / Dominic Steinmann

p. 43: RTS / Rita productions / Vincent Calmel

p. 45: SRG SSR

p. 46: RSI

p. 47: SRF / Oscar Alessio

p. 48: RTS / Sedrik Nemeth

p. 49: RSI / Loreta Daulte

p. 49: RTR

p. 50: RTR

p. 51: SRF

p. 53: SRF / Dom Smaz / Hans Lucas

p. 53: RSI

p. 54: Keystone SDA / Greg Baker

p. 55: Keystone SDA / Patrick M. Kraemer

p. 55: Keystone SDA / Ennio Leanza

p. 56: Keystone SDA / Jean-Christophe Bott

p. 56: Keystone SDA / Georgios Kefalas

p. 57: Michael Buholzer

p. 58: Gianni Bardelli

p. 60: SRF / Oscar Alessio

p. 62: SRF

p. 63: SRG SSR

p. 64: SRF / Oscar Alessio

p. 65: SRF

p. 66: iStock

p. 68: RTR / Mattias Nutt

p. 75: SRF

Statistiques de programme:

p. 76: Marcus Gyger

Qualité:

p. 106: SRF

p. 108: SWI / Thomas Kern

p. 109: Konstantin N. Doerr

p. 111: SRF / Oscar Alessio

p. 113: SRG.D

p. 115: RTSR

p. 117: Corsi

p. 119: SRG.R

p. 121: SWI

Collaborateur.trices:

p. 122: Gian Vaitl

p. 125: SRG SSR

p. 127: SRG SSR

p. 128: SRG SSR

p. 129: Severine Schori-Vogt

p. 130: SRF / Severin Nowacki

p. 131: SRF / Oscar Alessio

p. 131: RTS / Jay Louvion

p. 132: SRG SSR / Severin Nowacki

p. 133: SRF / Oscar Alessio

Corporate governance:

p. 146: RTS / Laurent Bleuze

p. 156–160: SRG SSR / Thomas Plain

p. 160: Iso Rechsteiner

p. 162–164: SRG SSR / Thomas Plain

p. 165: RTR / Momir Čavić

p. 165: SRG SSR / Danielle Liniger

p. 166: SRG SSR / Thomas Plain

p. 167: SRG SSR / Thomas Plain

p. 167: Nikkol Rot

p. 168: SRG SSR / Danielle Liniger

p. 168: SRG SSR / Anna Sterchi

p. 172: Christof Eugster

p. 173: RTSR

p. 174: Corsi / David Schnell

p. 175: SRG.R / Valeria Hendry

Comptes annuels:

p. 164: Christine Blaser

Impressum:

p. 225: SRF / Sava Hlavacek

Format de publication/mise en page

La version officielle du rapport de gestion est en ligne à l'adresse: srgssr.ch/rg2021

Date de publication

29 avril 2022

Le rapport de gestion est disponible en français et en allemand. La version allemande fait foi.