



Sport

La SSR – du sport pour toute la
Suisse

©KEYSTONE/Salvatore Di Nolfi

La SSR montre le sport dans toute sa diversité. Pour tout le monde, dans toutes les régions du pays – à la télévision, à la radio et en ligne.

La Suisse – un pays sportif

- 75 % de la population suisse **fait du sport** au moins une fois par semaine, 51 % plusieurs fois par semaine et 16 % tous les jours. Seul un quart de la population se décrit comme non sportif et ne pratique pas d'activité physique.
- Environ 75 % des habitant.es suivent le sport dans les médias. Le sport parle à tout le monde, indépendamment de la langue, du genre, de l'âge ou de l'origine.
- Les **émissions en direct** sont particulièrement appréciées, elles représentent chaque année les formats TV avec les taux d'audience les plus élevés.
- Lors de la **Coupe du monde de la FIFA 2022**, 1,9 million de personnes en moyenne ont suivi le match Portugal-Suisse sur SRF deux, RTS Deux ou RSI LA 2. Cela représente **une part de marché de 65,7 %** (pénétration & part de marché, groupe cible 3+, Suisse, overnight). Ce sont les meilleurs chiffres de la SSR pour une retransmission en direct en 2022.
- Les retransmissions en direct d'autres disciplines sportives atteignent aussi régulièrement d'excellentes valeurs. En 2023, 1,1 million de téléspectateur.trices en moyenne ont suivi **la descente du Lauberhorn** à Wengen en direct sur SRF deux, RTS Deux ou RSI LA 2, ce qui correspond à une part de marché de 75,5 %.

Sources: Sport Suisse 2020 et SSR

Chiffres du programme



Pepe (Portugal, à gauche) et Noah Okafor (Suisse, à droite) à la CM FIFA 2022 au Qatar.
©KEYSTONE/Laurent Gillieron

En 2022, en moyenne un quart de la population en Suisse (env. 1,9 million de téléspectateur.trices) a regardé des émissions sportives durant au moins 15 minutes chaque semaine sur les canaux de la SSR.

Le sport – pour toute la Suisse

- La SSR s'engage pour un paysage sportif vivant et diversifié. Elle couvre le devenir sportif sur toutes ses chaînes et plateformes, et dans toutes les régions linguistiques. Ainsi, nous sommes la référence en termes de contenus pertinents et de qualité en Suisse.
- Avec notre offre sportive, nous sommes une véritable tribune pour le sport suisse dans toute sa diversité.
- L'offre sportive de la SSR s'adresse à un large public – toutes régions linguistiques et tous âges confondus – et contribue ainsi à forger l'identité suisse.

Chiffres du programme



Marco Odermatt au Super-G Hommes à la Coupe du monde FIS de ski alpin 2023 à Wengen.
©KEYSTONE/Jean-Christophe Bott

En 2022, la SSR a diffusé plus de 18 600 heures de sport (rediffusions comprises) à la télévision, à la radio et sur ses vecteurs en ligne – dont plus de 10 000 en direct. Cela signifie que chaque jour en moyenne, toutes chaînes régionales SSR confondues, 27 heures de sport sont diffusées en direct. Par rapport à 2021, ce chiffre représentant l'ensemble des contenus

sportifs est en augmentation de 10 %, soit 1 500 heures de sport supplémentaires. Sur la même période, les transmissions en direct ont augmenté de 30 % – soit 2 300 heures de sport en direct en plus.

Le sport – dans toute sa diversité

- Dans toute l'Europe, les contenus sportifs ont tendance à basculer vers les chaînes payantes (Pay TV). La SSR garantit aux téléspectateur.trices suisses un accès libre à une offre sportive diversifiée.

- Outre les disciplines premium comme le football, le hockey sur glace ou les grands événements internationaux, la SSR fait la part belle aux athlètes suisses et aux événements sportifs en Suisse.
- L'offre sportive de la SSR couvre le sport dans toute sa diversité – des disciplines premium à celles qui sont moins mises en avant dans les médias, comme le volleyball, l'unihockey ou encore la gymnastique artistique.
- Dans sa couverture sportive, la SSR veille à la diversité et à l'inclusion.
- En développant en continu son offre dans ce domaine, la SSR rend hommage à l'importance croissante du sport féminin en Suisse. Ainsi, la Women's Super League, les équipes nationales de football et de hockey sur glace ainsi que le Tour de Suisse Women font partie intégrante de l'offre sportive variée de la SSR. Les chaînes de la SSR couvrent également des sports moins médiatisés, sans distinction de genre.
- La SSR suit depuis longtemps déjà de nombreux sports et événements indépendamment du genre. Ainsi, les Jeux olympiques, les événements relevant des sports de neige, le tennis, les sports équestres, l'athlétisme ou encore le curling sont des sports que les chaînes de la SSR couvrent depuis des années sans distinction de genre. Il s'agit entre autres de sports dans lesquels les sportives suisses ont toujours fait partie de l'élite - comme Martina Hingis, Vreni Schneider, Anita Weyermann ou Christine Stückelberger.
- Outre les Jeux olympiques, les chaînes SSR des régions linguistiques accompagnent depuis des années les Jeux paralympiques à la télévision, à la radio et sur leurs plateformes en ligne.
- La SSR veille au respect de la culture, de la tradition et des coutumes dans le sport. Dans le domaine de la lutte, par exemple, elle retransmet chaque année toutes les fêtes des associations affiliées, fêtes en montagne et fêtes fédérales.



Joel Wicki (à gauche) et Matthias Aeschbacher lors de la finale de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres 2022 à Pratteln. ©KEYSTONE/Urs Flueeler

Chiffres du programme



L'équipe suisse d'unihockey aux Championnats du monde 2022. © KEYSTONE/Ennio Leanza

Ces dernières années, la SSR a couvert une centaine de disciplines sportives, dont une trentaine de sports régulièrement en direct - un programme riche et unique en Europe pour la télévision en accès libre. En 2022, au travers de ses chaînes régionales RSI, RTR, RTS et SRF, la SSR a consacré près de 5000 heures en direct à des disciplines sportives peu médiatisées, comme le volleyball, l'unihockey, la gymnastique artistique, le triathlon ou encore la natation. Cela correspond donc à la moitié du temps de diffusion en direct des programmes sportifs de la SSR.

Le sport – une passion onéreuse

- La production sportive est complexe et coûteuse. La publicité et le sponsoring ne couvrent en moyenne qu'entre 10 et 20 % des coûts totaux pour les droits, la production et la diffusion.
- Aucune entreprise média privée ne s'engagerait ainsi dans des productions sportives coûteuses non rentables. Conséquences: de nombreux sports et événements ne seraient plus couverts ou ne pourraient être suivis que sur des chaînes payantes, soit une perte considérable pour le sport et la Suisse.
- Une redevance annuelle de 335 francs équivaut à un montant journalier de 90 centimes par foyer et donne accès à l'ensemble des programmes SSR. En moyenne, **la part du seul programme sportif** est de 12 %, ce qui représente **40 francs par an** ou 11 centimes par jour. A titre de comparaison: un abonnement payant en Suisse pour regarder tous les matches de Super League et de la Ligue des Champions coûte près de 420 francs par an (état: juin 2023).

La SSR – un partenaire fiable

- La SSR produit environ 800 événements sportifs par an, soit plus de 2 productions par jour. La SSR souhaite rester un partenaire fiable en matière de droits et de production d'événements sportifs nationaux; pour cela, elle crée les bases nécessaires à la diffusion de ces événements partout en Suisse et dans le monde.
- Les productions sont des projets complexes. Il faut beaucoup de technique et de personnel pour que le public, qu'il soit devant un écran fixe ou mobile, puisse vivre l'événement sportif comme s'il était sur place. En même temps, les productions sont indispensables pour le sport, car elles permettent d'atteindre un plus grand public et d'augmenter l'intérêt des médias.
- La SSR offre ainsi une contribution importante au sport suisse et promeut un paysage sportif diversifié. La SSR produit aussi régulièrement des événements de disciplines sportives moins médiatisées, comme la Lucerne Regatta, la superfinale d'unihockey ou encore le grand événement hippique du CSIO à Saint-Gall.

- Grâce à sa **longue expérience** et à ses compétences, la SSR en tant que partenaire de production n'est pas seulement réputée en Suisse mais aussi à l'étranger: elle véhicule dans le monde entier des valeurs telles que la qualité et la crédibilité. **Compétente et fiable**, la SSR produit depuis 2006 sur mandat du Comité international olympique (CIO) les épreuves de ski alpin des Jeux olympiques d'hiver, dont ceux de Pékin en 2022.

Chiffres de la production



Le Suisse Silvan Dillier sur le Tour de Suisse 2022.
©Getty Images/Tim de Waele

Le Tour de Suisse, ce sont plus de 70 personnes, dix caméras, deux hélicoptères et un avion mobilisés pendant neuf jours pour ne pas perdre une miette de l'événement. Plus de 1500 km sont ainsi parcourus, sans oublier l'infrastructure qui se voit montée et démontée tous les jours. De même, pour produire les images à

couper le souffle de la course du Lauberhorn, il faut plus de 120 personnes. La production de la descente hommes requiert 34 caméras. Chaque année, ce sont plus de 10 tonnes de matériel qui sont transportées.

Mandat relatif au sport dans la Concession

Extrait de la Concession du Conseil fédéral à la SSR du 29 août 2018 (état au 7 septembre 2022)

Art. 10 **Sport**

- 1.1 L'offre dans le domaine du sport comprend en premier lieu le compte rendu:
 - a. d'événements sportifs auxquels participent des athlètes et des équipes suisses;
 - b. de manifestations sportives internationales importantes organisées en Suisse;
 - c. d'événements sportifs importants selon l'annexe 2 de l'ordonnance du DETEC du 5 octobre 2007 sur la radio et la télévision.
- 1.2 Dans l'offre qu'elle propose dans le domaine du sport, elle tient compte aussi des sports de masse et des sports moins répandus.
- 1.3 Elle s'emploie à coopérer avec d'autres diffuseurs suisses pour acquérir des droits.

SSR, août 2023