



Pubblico giovane

La SSR – per la fascia più giovane e giovanissima di popolazione in Svizzera

Gli interessi della fascia di pubblico più giovane sono decisamente eterogenei. Tuttavia ciò che li accomuna sembra essere una preferenza per i contenuti online. Di conseguenza la SSR fa del suo meglio per soddisfare queste esigenze e proporre contenuti variegati e diversificati su tutti i canali idonei.

SRF Virus: ben più di una stazione radio

Ai suoi albori, nel lontano 1999, era esclusivamente un'emittente radiofonica dedicata a un pubblico giovane, tuttavia oggi è molto di più di una «semplice» radio. Oltre a tanta buona musica svizzera e di risonanza internazionale, [SRF Virus](#) propone anche svariati spunti e idee interessanti provenienti dal panorama artistico giovanile nonché tematiche legate alla cultura pop, alla società e all'identità, ossia argomenti che caratterizzano il mondo delle e dei giovani. Le moderatrici e i moderatori sono presenti anche su [Tiktok](#) per svelare e raccontare cosa accade dietro le quinte di festival, concerti ed eventi vari. In ogni caso è possibile incontrarli anche per strada, la location ideale per mostrare cosa interessa e affascina davvero la gioventù elvetica nonché quali sono le tematiche più gettonate.

SRF propone a bambini e bambine nonché a ragazzi e ragazze di tutte le età anche tanti altri format, sia per quanto riguarda la programmazione lineare con trasmissioni come «Guetnachtgschichtli» e Kids@SRF, sia a livello di contenuti digitali, con diverse produzioni online.

- Ulteriori informazioni sull'offerta di SRF Kids: <https://www.srf.ch/kids>
- Ulteriori informazioni sull'offerta per giovani e adolescenti: <https://www.srf.ch/play/tv/themen/jugend>

Il più grande canale di comunicazione sui social media: Tataki

La RTS investe molto nel pubblico delle nuove generazioni: sia per quanto concerne la programmazione lineare con oltre 25 ore di trasmissioni ogni settimana, che nell'offerta online. Oltre ai vari format per la TV e la radio, Tataki è presente anche sui social media. Su [Instagram](#) (141'000 follower, ultimo aggiornamento 2023), [Tiktok](#) (1,4 mio. follower, ultimo aggiornamento 2023), [Youtube](#) (420'000 abbonate/i, ultimo aggiornamento 2023) e [Facebook](#) (383'000 follower, ultimo aggiornamento 2023) è possibile trovare post, interviste e contenuti d'attualità.

Inoltre [RTS Kids](#) offre una vasta gamma di podcast e trasmissioni di cui il pubblico più giovane può fruire ovunque si trovi. Le produzioni in questione, infatti, sono disponibili sia online sia nell'ambito della programmazione lineare, con quasi 25 ore di programmi per bimbe e bimbi di età compresa tra i tre e i dodici anni.

- Ulteriori informazioni sull'offerta della RTS per la fascia di pubblico più giovane: <https://www.rts.ch/entreprise/l-offre-rts/9316178-jeunesse.html>

Romancio: programmazione lineare e offerta online

[Minisguard](#) è una trasmissione di carattere informativo creata per bambine e bambini. Una volta alla settimana le notizie provenienti dalla Svizzera e da tutto il mondo vengono spiegate in modo chiaro e comprensibile anche per le più piccole e i più piccoli. Questo programma in romancio di forte stampo pedagogico ed esplicativo può essere seguito su SRF 1 oppure lo si può visualizzare online in qualsiasi momento. La gamma di prodotti proposti dalla [RTR](#) è composta da canzoncine per bimbe e bimbi, favole, storie tutte da ascoltare, idee per il fai da te e film d'animazione per tutta la famiglia. Ai giovani e alle adolescenti la RTR offre format come ad esempio i podcast «[Ils dus da nus](#)» o «In team intim». Presso il centro media della RTR si svolgono diversi eventi per bimbe e bimbi nonché giovani e adolescenti, ad esempio i [workshop Radio DAB+](#) o le registrazioni delle storie che vengono lette nell'ambito dell'iniziativa «[Scriver é cool](#)».

Infotainment per il pubblico giovane ticinese

La RSI è presente sui social media con diversi canali: su Youtube ci sono vari contenuti caratterizzati da una durata piuttosto lunga concepiti per il segmento di pubblico più giovane. Su [RSI Spam](#) l'attenzione si focalizza su argomenti di attualità, informazione e intrattenimento. [RSI Bar Nüm](#) tratta tematiche d'attualità sotto forma di meme e brevi video. Le notizie di carattere tecnico e i suggerimenti per creare dei contenuti fai da te, invece, sono disponibili su RSI [Wetube](#).

Oltre alle trasmissioni della programmazione lineare in TV e ai social media, sulla pagina della RSI ci sono numerose altre proposte, quali programmi, podcast e attività di vario genere. Qui tutte le bambine e tutti i bambini di età compresa tra i tre e i nove anni troveranno pane per i loro denti.

- Ulteriori informazioni su RSI Kids: <https://www.rsi.ch/kids/>

Play Suisse: un mare di trasmissioni per bimbe, bimbi, giovani e adolescenti

Un'ampia gamma di trasmissioni e film di vario tipo sempre a portata di clic, provenienti da tutte le nostre unità aziendali, pensati appositamente per bambine, bambini, giovani, adolescenti nonché giovani adulte e adulti: tutto questo è [Play Suisse](#), la piattaforma della SSR dedicata allo streaming.

Partire dalla Svizzera romanda per conquistare (quasi) tutta la Svizzera

«Ralph e i dinosauri» è una coproduzione a cura della RTS, la RSI, la SRF, la società di produzione ginevrina «Nadasdy Film» e l'azienda di produzione francese «Vivement lundi!». Nell'arco di 26 puntate proposte in rigoroso ordine alfabetico, Ralph presenta i suoi amici dinosauri e spiega dove era situato il loro habitat naturale e quali erano le loro abitudini. All'inizio questa trasmissione era stata realizzata solo in francese, ma successivamente in fase di produzione, anzi registrazione, si sono aggiunti anche il tedesco e l'italiano. I vari episodi sono disponibili anche su [Play Suisse](#). E questo è solamente uno degli innumerevoli esempi di programmi che riescono a varcare le frontiere linguistiche della loro prima lingua di produzione.

I programmi per la fascia di pubblico più giovane sono parte integrante della Concessione SSR:

Estratto dalla Concessione del Consiglio federale per la SSR del 2018:

Art. 13 Offerte per i giovani

- 1.1 La SSR fornisce offerte orientate alla realtà di vita e agli interessi delle e dei giovani. Propone loro un orientamento consono alla loro età e promuove la partecipazione alla vita politica, economica, culturale e sociale
- 1.2 I contenuti, i formati e la tecnica delle offerte sono preparati e diffusi conformemente alle abitudini di fruizione dei giovani gruppi di destinatari.

Art. 16 Programmi radiofonici

- 1.1 La SRG trasmette i seguenti programmi radiofonici: Tre programmi ciascuno per le regioni di lingua tedesca, francese e italiana, per cui:
 - c. il terzo programma si rivolge ai giovani adulti concentrandosi sulla cultura popolare, su temi sociali e sull'intrattenimento;
- 1.2 Può diffondere i seguenti programmi radiofonici:
 - a. Per la regione linguistica tedesca: un programma rivolto ai giovani che dedichi ampio spazio ai giovani artisti svizzeri e diffonda contributi informativi di attualità.

SSR, agosto 2023