



Jeune public

La SSR – aussi pour les (plus) jeunes
de Suisse

©SRG SSR

Si les jeunes ont des intérêts très variés, il.elles ont cependant un point commun: la tendance à consommer les contenus en ligne, au détriment de l'offre linéaire. La SSR et ses unités d'entreprise veillent donc à couvrir les besoins de ce groupe-cible sur tous les canaux adaptés.

SRF Virus: bien plus qu'une émission radio

Lancée en 1999 dans un format musical exclusivement dédié à la jeunesse, la petite radio d'hier est désormais bien plus qu'un programme parmi d'autres sur les ondes. Certes, [SRF Virus](#) fait la part belle à la musique suisse et internationale, mais elle commente également la jeune scène artistique et développe des sujets touchant à la pop-culture, à la société et à l'identité – des sujets éclairés dans la perspective des jeunes. L'équipe d'animation est aussi active sur [Tiktok](#), où elle dévoile notamment les coulisses de concerts, de festivals et d'autres événements, et part régulièrement sur les routes pour montrer ce qui fait bouger et divertit les jeunes de Suisse.

Pour les enfants et les jeunes de tous âges, SRF propose également d'autres formats, comme les émissions linéaires «Guetnachtgschichtli» et Kids@SRF et bien d'autres offres en ligne.

- Pour en savoir plus sur l'offre de SRF Kids: <https://www.srf.ch/kids>
- Pour en savoir plus sur l'offre à destination des jeunes: <https://www.srf.ch/play/tv/themen/jugend>

Tataki: le canal de la SSR le plus plébiscité sur les médias sociaux

La RTS se met en quatre pour son public jeune. Avec notamment plus de 25 heures d'émissions linéaires hebdomadaires, ainsi qu'en ligne. Tataki, en plus d'autres formats TV et radio, est aussi présent sur les médias sociaux. Sur [Instagram](#) (141 000 followers, état: juillet 2023), [Tiktok](#) (1,4 mio. de followers, état: juillet 2023), [YouTube](#) (420 000 abonné.es, état: juillet 2023) et [Facebook](#) (383 000 followers, état: juillet 2023), on trouve des contenus sur une multitude de sujets, des interviews et tout autant d'actualités.

[RTS Kids](#) propose aussi un large éventail de jeux radiophoniques, de podcasts et d'émissions à écouter partout et en tout temps, que ce soit en ligne ou via le programme linéaire – une offre totalisant près de 25 heures de contenus pour les 3 à 12 ans.

- Pour en savoir plus sur l'offre de la RTS pour les jeunes: <https://www.rts.ch/entreprise/l-offre-rts/9316178-jeunesse.html>

Offre linéaire et numérique en romanche

[Minisguard](#) est une émission d'information spécialement conçue pour les enfants. Une fois par semaine, les nouvelles de Suisse et du monde entier sont décryptées dans un langage accessible aux plus jeunes. Le programme romanche peut être suivi sur SRF1 ou, en tout temps, sur le web. [L'offre](#) propose quant à elle des chansons pour enfants, des contes, des jeux radiophoniques, des idées de bricolage et des films d'animation pour toute la famille. RTR propose également d'autres formats jeunesse, tels que les podcasts «[Ils dus da nus](#)» ou encore «In team intim». Des manifestations sont aussi régulièrement organisées pour les enfants et les jeunes dans les locaux de RTR, comme des [ateliers radio DAB+](#) et des enregistrements de jeux radiophoniques pour la campagne «[Scriver é cool](#)».

De l'infotainment pour le jeune public de Suisse italienne

La RSI est présente sur divers canaux sur les médias sociaux: sur YouTube, elle propose plusieurs contenus long format à l'attention spéciale des jeunes, sur [RSI Spam](#), elle éclaire des sujets dans l'air du temps, [RSI Bar Nüm](#) reprend l'actualité sous forme de mèmes et de courtes vidéos, quand [RSI Wetube](#) donne des trucs et astuces pour concevoir ses propres contenus, en plus de news techniques de première main.

Outre le programme TV linéaire et les contenus proposés sur les médias sociaux, la RSI propose sur son site web de nombreuses offres telles qu'activités variées, émissions et podcasts à l'attention des enfants de 3 à 9 ans.

- Pour en savoir plus sur RSI Kids: <https://www.rsi.ch/kids/>

De nombreuses émissions pour les jeunes sur Play Suisse

Le large éventail d'émissions et films issus de l'ensemble des unités d'entreprise et produits à l'attention des enfants, des jeunes et des jeunes adultes est également proposé sur la plateforme de streaming de la SSR, [Play Suisse](#).

Une émission romande déclinée dans (presque) toute la Suisse

«Ralph et les dinosaures» est une coproduction RSI, RTS et SRF en association avec «Nadasdy Film» (Genève) et «Vivement lundi !» (Rennes, France). En 26 épisodes – pour découvrir de A à Z ces étranges animaux disparus – Ralph présente ses amis dinosaures et explique comment et où ils ont vécu. Produite à l'origine en français, la série a également été proposée en allemand et en italien. Elle est disponible sur [Play Suisse](#) dans son intégralité. Un bon exemple d'émission, parmi d'autres, affranchie de la barrière linguistique.

Les offres destinées au public jeune sont ancrées dans la Concession SSR:

Extrait de la Concession octroyée par le Conseil fédéral à la SSR en 2018:

Art. 13 Offres destinées aux jeunes

- 1.1 La SSR propose des offres axées sur la réalité quotidienne et les intérêts des jeunes. Elle offre à ces derniers une orientation adaptée à leur âge et encourage leur participation à la vie politique, économique, sociale et culturelle.
- 1.2 Les contenus, les formats et la technique des offres sont préparés et diffusés de manière à correspondre aux habitudes de consommation des médias des jeunes groupes cibles.

Art. 16 Programmes de radio

- 1.1 La SSR diffuse les programmes de radio suivants: trois programmes pour chacune des régions linguistiques alémanique, romande et italienne:
 - c. Le troisième programme s'adresse au groupe cible des jeunes adultes et met l'accent sur la culture populaire, les thèmes sociaux et le divertissement.
- 1.2 Elle peut diffuser les programmes de radio suivants:
 - a. Pour la région linguistique alémanique: un programme destiné aux jeunes qui accorde une large place à la relève artistique suisse et diffuse des contributions d'information d'actualité.

SSR, août 2023